

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дела № 108 по признакам нарушения антимонопольного законодательства рассмотрев дело № 108, возбужденное по признакам нарушения Муниципальным казенным учреждением «Городская инспекция по земельным отношениям», (ул. К. Мготина, 90/II, г. Курган, 640026) части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135 - ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в установлении не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к хозяйствующим субъектам.

Установила:

В соответствии с частью 1 статьи 39 Федерального закона от 26.07.2006г. №135 -ФЗ «О защите конкуренции» возбуждено дело № 108 по заявлению ИП Кацуба О.А. о незаконности предписания Муниципального казенного учреждения города Кургана «Городская инспекция по земельным отношениям», которое указывает на то, что срок действия Ордера - разрешения на распространение наружной рекламы и информации № 566 от 25.04.2006 года истек 25.04.2007 года в противном случае будут предприняты превентивные меры.

При рассмотрении заявления и дополнительной информации Курганским УФАС России установлено следующее:

Муниципальное казенное учреждение города Кургана «Городская инспекция по земельным отношениям» выдало ИП Кацуба О.А. предписание от 17.05.2012 года о том, что срок действия ордера - разрешения на распространение наружной рекламы и информации № 566 от 25.04.2006 года истек 25.04.2007 года.

ИП Кацуба О.А. предложено в срок до 24.05.2012 года явиться в Муниципальное казенное учреждение города Кургана «Городская инспекция по земельным отношениям» в противном случае будет произведен демонтаж рекламной конструкции.

Разрешение на распространение наружной рекламы, выданное органом местного самоуправления городского округа до 1 июля 2006 года, признается разрешением на установку рекламной конструкции, выдаваемым в соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 года № 131 — ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» а решение о его аннулировании или признании его недействительным может быть принято по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"

В соответствии с разъяснениями ФАС России от 23 июля 2009 г. N АЦ/24234 В соответствии с пунктами 2 и 5 части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" данный Закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Кроме того, согласно пункту 18 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 N 37 "Обзор Практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе" сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске.

К данным сведениям не применяются требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Как ранее сообщалось письмом ФАС России от 16.03.2006 N АК/3512, указание на

здании в месте нахождения организации ее наименования, адреса и режима работы относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей", следовательно, такая информация не может рассматриваться в качестве рекламы, независимо от манеры ее исполнения.

Кроме того, в соответствии с пунктом 1 статьи 1538 Гражданского кодекса Российской Федерации юридические лица могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц. Такое обозначение может использоваться на вывесках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Размещение в месте осуществления деятельности организации коммерческого обозначения, применяемого юридическим лицом для идентификации места осуществления своей деятельности, а также профиля деятельности организации и вида реализуемых товаров, оказываемых услуг может быть признано обычаем делового оборота.

С учетом изложенного не подпадают под понятие рекламы размещенные в месте осуществления юридическим лицом своей деятельности коммерческое обозначение, а также профиль деятельности организации и вид реализуемых товаров, оказываемых услуг, например: "Универмаг "Седьмой континент", "магазин цифровой техники "Ион", "Итальянская мебель", "Кафе "Атаман", "Крымские вина".

Решением Курганской городской Думы от 21.09.2011 года № 191 «Об утверждении перечня и тарифов на платные услуги, предоставляемые Муниципальным казенным учреждением города Кургана «Городская инспекция по земельным отношениям» установлены услуги и тарифы на них в сфере рекламной деятельности. Услуги в сфере рекламной деятельности. Выполнение работ по обследованию технического состояния: вывесок кронштейнов, рекламной конструкции.

Решением Курганской городской Думы от 16 ноября 2011 года № 244 « Об утверждении перечня муниципальных казенных учреждений города Кургана, создаваемых путем изменения типа муниципальных бюджетных учреждений города Кургана» Муниципальное учреждение города Кургана "Городская инспекция по земельным отношениям" преобразовано в Муниципальное казенное учреждение города Кургана "Городская инспекция по земельным отношениям"

В соответствии с частью 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 года № 131 — ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа относятся выдача разрешения на распространение наружной рекламы и принятие решения о его аннулировании или признании его недействительным.

На сайте (www.kurgan-city.ru) Департамента развития городского хозяйства Администрации города Кургана в задачи и функции МКУ «Городская инспекция по земельным отношениям» входит выдача разрешений на установку рекламных конструкций.

Муниципальное казенное учреждение города Кургана "Городская инспекция по земельным отношениям" наделено полномочиями и функциями муниципального образования городского округа в части выдачи разрешений на установку рекламных конструкций.

Представителем МКУ «Городская инспекция по земельным отношениям»

представлено письмо от 20.08.2012 года № 858-и об отзыве предписания от 17.05.2012 года по причине того, что предписание изготовлено на старом бланке. Представителем МКУ «Городская инспекция по земельным отношениям» даны пояснения о том, что Инспекция не обладает контрольно-надзорными правами и поэтому не имеет возможности заставить хозяйствующий субъект убрать вывеску или рекламу, тем более выдавать предписания об устранении каких либо нарушений в области распространения рекламы.

Комиссия Курганского УФАС России рассмотрела представленные сторонами по делу доказательства, заслушала доводы, пояснения и возражения лиц, участвующих в деле, и пришла к следующим выводам.

В соответствии пунктом 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности запрещается необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам.

Установление Муниципальным казенным учреждением города Кургана "Городская инспекция по земельным отношениям" требований к ИП Кацуба О.А. как к распространителю наружной рекламы свидетельствуют о нарушении запрета, предусмотренного пунктом 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006г. №135 -ФЗ «О защите конкуренции».

На основании изложенного выше, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-3 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. №135 -ФЗ «О защите конкуренции»,

Решила:

1. Признать в действиях МКУ «Городская инспекция по земельным отношениям» (640026, г. Курган. Ул К . Мяготина, 90/II) нарушение части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции", выразившееся в установлении не предусмотренных законодательством РФ требований к хозяйствующему субъекту ИП Кацуба О.А..

2. Дело в отношении МКУ «Городская инспекция по земельным отношениям» (640026, г. Ул. К . Мяготина, 90/II) прекратить в связи с добровольным устранением нарушения и его последствий.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.