

Региональная общественная организация «Физкультурно-оздоровительная организация «Спорт»

ул. Миклухо-Маклая, д. 34, пом. IV, комн. 37, оф. 251, г. Москва, 117279

ул. Лужники, д. 24, стр. 49,  
г. Москва, 119270

Депутату Челябинской городской Думы

<...>

<...>

## **РЕШЕНИЕ**

### **по делу № 074/05/5-532/2020**

11 июня 2020 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председателя <...> – руководителя Челябинского УФАС России;  
Комиссии:

<...> – начальника отдела контроля торгов и органов власти  
Челябинского УФАС России;

членов <...> – главного специалиста-эксперта отдела контроля торгов и  
Комиссии: органов власти Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/5-532/2020, возбужденное в отношении региональной общественной организации «Физкультурно-оздоровительная организация «Спорт» (далее – РОО ФСО «Спорт») по факту распространения рекламы концерта исполнителя «Элджей», не соответствующей требованиям Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), ввиду ненадлежащей классификации возрастного ограничения указанного концерта, в отсутствие лиц, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела,

## **УСТАНОВИЛА:**

В Челябинское УФАС России поступил депутатский запрос, направленный Управлением Роскомнадзора по Челябинской области, по факту рекламы концерта исполнителя «Элджей», несоответствующей требованиям Закона о рекламе, ввиду ненадлежащей классификации возрастного ограничения «16+» указанного концерта.

Так, в адрес депутата Челябинской городской Думы <...> поступили обращения родителей несовершеннолетних детей о предстоящем выступлении музыкального исполнителя «Элджей», которое запланировано на 15 марта 2020 года в ДС «Юность» в городе Челябинске.

В обоснование своих требований родители несовершеннолетних детей указали, что концерт исполнителя «Эджей» заявлен для представителей возрастной категории 16+.

Так, в депутатском запросе указано, что музыкальные произведения исполнителя «Эджей» содержат пропаганду алкоголя, наркотиков, рискованного и опасного поведения, ненормативной лексики и т.д.

Согласно письму ООО «Городские зрелищные кассы» (вх. № 3203 от 11.03.2020) между ООО «Городские зрелищные кассы» и региональной общественной организацией «Физкультурно-оздоровительной организацией «Спорт» (далее – РОО «ФСО «Спорт») 10.01.2020 заключен договор агентирования № 729, согласно которому ООО «Городские зрелищные кассы» (далее, также Агент) обязуется по поручению, от имени и за счет РОО «ФСО «Спорт» (далее, также Принципал) осуществлять юридические и фактические действия по реализации любым третьим билетом следующими способами:

- оформление билетов в кассах ООО «Городские зрелищные кассы» и субагентов в городе Челябинске и Челябинской области;

- оформление билетов с использованием сайта kassy.ru, сайтов и иных ресурсов субагентов, а также сайта РОО «ФСО «Спорт» по согласованию с ним, в том числе с использованием виджета реализации электронных билетов Системы «Атлас».

Согласно абзацу 7 пункта 4.1.4 договора агентирования № 729 от 10.01.2020 Принципал обязан предоставить Агенту информацию о мероприятии, минимальный объем, которой должен содержать, в том числе, сведения о категории мероприятия как информационной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон № 436-ФЗ).

Кроме того, в соответствии с пунктом 4.1.11 договора агентирования № 729 от 10.01.2020 Принципал при организации и проведении мероприятий обязан принимать соответствующие меры, направленные на соблюдение норм Закона № 436-ФЗ.

Согласно акту осмотра № 11/1-2020 от 30.01.2020 специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр афишной тумбы, расположенной по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59. По указанному адресу находится афишная тумба, на которой размещена информация о предстоящем 15.03.2020 в 19:00 в ДС «Юность» концерте исполнителя Эджей: «Эджей. Презентация нового альбома», с **указанием возрастной категории «16+».**

В указанной рекламе концерта исполнителя «Эджей» имеется ссылка на сайт kassy.ru в сети «Интернет».

Так, согласно акту осмотра сайта <https://chel.kassy.ru> от 16.03.2020 по ссылке <https://chel.kassy.ru/shows/koncerty-i-shou/2-3961> в разделе «Концерты и Шоу» размещена информация концерта исполнителя Эджей: «Эджей. Презентация нового альбома». При раскрытии изображения, расположенного в указанном разделе, установлена следующая информация «Эджей. Презентация нового

альбома», с указанием возрастной категории **16+**.

При этом, в указанном разделе также размещена информация о необходимости посещения концерта исполнителя «Эджей» строго с **18 лет**.

Согласно сведениям, представленным ООО «Городские зрелищные кассы» (вх. № 3203 от 11.03.2020), в адрес ООО «Городские зрелищные кассы» 10.01.2020 от представителя организатора концерта исполнителя «Эджей» - РОО «ФСО «Спорт» поступило электронное сообщение о необходимости подготовки формирования билетной информации на концерт «Эджей», с приложением дизайн-макета афиши указанного концерта, с указанием возрастной категории «16+».

При этом, 24.01.2020 РОО «ФСО «Спорт» в адрес ООО «Городские зрелищные кассы» по электронной почте направлена информация об изменении знака информационной продукции для концерта исполнителя «Эджей» на «18+».

Более того, согласно акту осмотра от 01.02.2020 специалистами Челябинского УФАС просмотрена видеозапись сюжета выпуска, размещенная на официальном сайте АО «Обл-ТВ» 30.01.2020 по ссылке <https://mail.1obl.ru/tv/vremya-novostey/vremya-novostey-ot-30-01-2020/v-chelyabinske-otmenili-kontsert-izvestnogo-gerera-eldzheya>, с наименованием «В Челябинске отменили концерт известного рэпера Эджея».

В указанной видеозаписи сюжета программы «Время новостей» следует о размещении информации на рекламной конструкции – рекламном щите билборд о предстоящем 15.03.2020 в 19:00 в ДС «Юность» концерте исполнителя Эджей: «Эджей. Презентация нового альбома», с указанием **возрастного ограничения 18+**.

*Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.*

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При этом, информация о предстоящем 15.03.2020 в 19:00 в ДС «Юность» концерте исполнителя Эджей «Эджей. Презентация нового альбома», с указанием возрастной категории «16+», размещенная на афишной тумбе, расположенной по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59 отвечает всем указанным признакам рекламы, а именно привлекает внимание к объекту рекламирования - мероприятию (концерт исполнителя «Эджей»), формирует интерес неопределенного круга лиц к исполнителю «Эджей», соответственно, является рекламой.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается

размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ без указания категории данной информационной продукции.

Однако антимонопольным органом установлено, что по состоянию на 30.01.2020 РОО «ФСО «Спорт» не приняты меры по приведению возрастного ограничения концерта в соответствие с действующим законодательством, в рекламе о предстоящем 15.03.2020 в 19:00 в ДС «Юность» концерте исполнителя Эджей «Эджей. Презентация нового альбома», размещенной на афишной тумбе, расположенной по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, не изменен знак информационной продукции для концерта исполнителя «Эджей» на «18+».

Согласно пункту 4 статьи 2 Закона № 436-ФЗ информационная безопасность детей - это состояние защищенности, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и/или физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

В соответствии с пунктом 3 статьи 2 Закона № 436-ФЗ зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу пункта 5 статьи 2 Закона № 436-ФЗ информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с Законом № 436-ФЗ к классификации видов информационной продукции относятся: изображения или описание объектов, предметов, событий, явлений, их эпизодическое упоминание.

Тем самым, концерт исполнителя «Эджей» является информационной продукцией, на которую распространяются положения Закона № 436-ФЗ.

Согласно части 1 статьи 12 Закона № 436-ФЗ обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Поскольку концерт исполнителя «Эджей» является зрелищным мероприятием, при распространении рекламы данного мероприятия должны соблюдаться требования Закона о рекламе, в том числе в части указания надлежащей категории информационной продукции, согласно установленным Законом № 436-ФЗ.

В силу пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Соответственно, рекламная информация о предстоящем 15.03.2020 в 19:00 в ДС «Юность» концерте исполнителя Эджей «Эджей. Презентация нового альбома», с указанием возрастной категории «16+», размещенная на афишной тумбе, расположенной по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, предоставляя не соответствующие действительности сведения о характеристиках рекламируемого мероприятия, ввиду установления возрастной категории указанного концерта как «16+», так и «18+».

Размещение рекламной информации концерта исполнителя «Эджей», запланированного на 15 марта 2020 года в ДС «Юность» в городе Челябинске одновременно с установлением возрастной категории как «16+», так и «18+» могло привести к продаже билетов лицам, не достигшим совершеннолетнего возраста.

На основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Тем самым, рекламодателем рекламы зрелищного мероприятия концерта «Эджей» является ООО «ФСО «Спорт».

Таким образом, ООО «ФСО «Спорт» не проявило ту степень ответственности и в должной мере осмотрительность, при разработке и изготовлении макета рекламы концерта исполнителя «Эджей», запланировано на 15 марта 2020 года в ДС

«Юность» в городе Челябинске, размещенном на афишной тумбе, расположенной по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, в части указания достоверной информационной продукции относительно возрастного ограничения концерта.

На рассмотрение дела РОО «ФСО «Спорт» не явилась, представителя не направила. Письменные пояснения, неоднократно запрошенные антимонопольным органом у РОО «ФСО «Спорт», в материалы дела не представлены. Сведения о надлежащем уведомлении лица имеются в материалах данного дела.

Кроме того, распоряжением Правительства Челябинской области от 16.04.2020 № 239-п внесены изменения в распоряжения Правительства Челябинской области от 18.03.2020 № 146-рп, от 06.04.2020 № 191-рп, предусматривающие отмену изоляции по месту жительства (месту пребывания) на срок 14 календарных дней со дня прибытия граждан на территорию Челябинской области из городов Москва, Санкт-Петербург и Московской области воздушным и железнодорожным транспортом.

При этом, ходатайств об отложении рассмотрения настоящего дела от РОО «ФСО «Спорт» в антимонопольный орган не поступало.

Поскольку период размещения рассматриваемой рекламы ограничен сроком действия договора агентирования № 729 от 10.01.2020 – действует до полного исполнения сторонами своих обязательств, Комиссия считает выдачу предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, нецелесообразным.

Более того, указанный концерт исполнителя «Элджей», запланированный на 15 марта 2020 года в ДС «Юность» в городе Челябинске, организатором отменен.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать недостоверной рекламу концерта исполнителя Элджей «Элджей. Презентация нового альбома», запланированного на 15.03.2020 в 19:00 в ДС «Юность», с указанием возрастной категории «16+», размещенную на афишной тумбе, расположенную по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку в ней содержатся сведения не соответствующие действительности о характеристике рекламируемого мероприятия, а именно категории информационной продукции.
2. РОО «ФСО «Спорт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении РОО «ФСО «Спорт» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...> (351) 265 93 79