

РЕШЕНИЕ

«30» ноября 2011 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 178 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в рекламе туристического агентства «Золотой компас», при распространении рекламы в которой использовано обозначение денежного выражения в иностранной валюте и при этом вводятся в заблуждение потребители рекламы и искажается смысл информации,

в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) директора ООО «Золотой компас» <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в ноябре 2011 года обнаружена реклама туристического агентства «Золотой компас» (размещенная в ТЦ «Свенская ярмарка» по адресу г.Брянск, ул.2 Мичурина, 42) в которой размещена информация шоп туров в Грецию от 1 €. В данной информации обозначено название тура и стоимость. Стоимостные показатели на предложенный объект рекламирования указаны в иностранной валюте.

В соответствии с частью 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее Закона), в рекламе товаров и иных объектов рекламирования

стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

В нарушение данного требования закона, размещение стоимостных показателей на объекты рекламирования не указаны в рублях. Указание стоимости

рекламируемого продукта в иностранной валюте может ввести потребителя рекламы в заблуждения относительно его полной цены, так как курс валюты меняется, в зависимости от курса ММВБ. Из изложенного, можно сделать вывод о том, что данная реклама искажает смысл информации и может вводить в заблуждение.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со ст. 3 Закона реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Информация, размещенная в торговом центре «Свенская ярмарка» о продаже туров в Грецию от 1 € от компании «Золотой компас» является рекламой. Реклама, в которой допущены нарушения требований к ее **содержанию**, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе» является **ненадлежащей**.

Таким образом, информация не должна вводить в заблуждения, должна быть достоверной, надлежащей.

На основании материалов дела № 178 – ООО «Золотой компас» осуществляет торговую деятельность туристического агентства по продаже туристического продукта и несет ответственность за размещение и распространение рекламной информации в указанном торговом месте.

Таким образом, ООО «Золотой компас» является лицом, определившим содержание данной рекламы, т. е., в соответствии с абз. 5 ст. 3 Закона, является рекламодателем. В соответствии с требованиями ч. 6 ст. 38 Закона, ответственность за нарушение требований ч. 7 и ч. 7.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу туристического продукта «Продажа шоп туров в Грецию от 1 €» ООО «Золотой компас» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7, части 7.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО «Золотой компас» не выдавать, в связи с добровольным устранением.

3. Возбудить дело об административном правонарушении в отношении ответственного должностного лица, директора ООО «Золотой компас» Зуйковой Н.А.

Решение изготовлено в полном объеме "30" ноября 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<....>

Члены Комиссии:

<....>