

РЕШЕНИЕ № 064/01/14.2-163/2019

Резолютивная часть решения оглашена 31 декабря 2019 года

Решение в полном объеме изготовлено 22 января 2020 года

Саратов

г.

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № № 064/01/14.2-163/2019, (далее – Комиссия) в составе:

1. _____ заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;
2. _____ начальник отдела контроля рынков, член Комиссии;
3. _____ специалист- эксперт отдела контроля рынков, член Комиссии;

рассмотрев дело № 064/01/14.2-163/2019, возбужденное в отношении ООО «Пионер-Моторс» по признакам нарушения ст. 14.2 Федерального закона от 26 июля 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившимся в размещении в сети Интернет информации не соответствующей действительности, вводящей потребителей в заблуждение, (далее – Закон о защите конкуренции), руководствуясь статьей 23, ч. 1 ст. 39, ч. 1-4 ст. 41, ст. 48, ч.1 ст. 49 Закона о защите конкуренции

УСТАНОВИЛА:

В Саратовское УФАС России поступило заявление ООО «Элвис-Премиум» и ООО «Элвис-ТЛ» (.....), из которой следует, что ООО «Пионер Моторс» (.....) разместило в сети Интернет на сайте <http://pioner-motors.ru/> информацию, не соответствующую действительности, о том, что общество является дилером «более 15 автомобильных марок» с указанием значков более 17 автомобильных брендов, в том числе товарного знака Hyundai (далее- Хендай) без согласия правообладателя (далее – Заявитель).

Из Заявления следует, что своими действиями ООО «Пионер Моторс» вводит в заблуждение широкий круг лиц относительно возможности продажи новых (товарных) автомобилей, незаконно использует товарный знак, чем нарушает Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее- Закон о защите конкуренции).

В силу п. 7 ст. 4 Закона о защите конкуренции под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия

обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Пунктом 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции определено, что недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Запрет на недобросовестную конкуренцию установлен статьями 14.1 - 14.8 Федерального закона «О защите конкуренции».

ООО «Элвис-Премиум ООО «Элвис ТЛ»,», являясь уполномоченными дилерами по продаже, ремонту и техническому обслуживанию автомобилей данной марки, несет определенные затраты по поддержанию фирменной идентификации, при этом ООО «Пионер Моторс» не является официальным дилером марки, но при этом использует товарный знак без согласия правообладателя. Кроме того, ООО «Пионер –Моторс» осуществляет продажу новых (товарных) автомобилей, однако какие-либо поставки автомобилей, как сообщает Заявитель, в адрес ООО «Пионер-Моторс» со стороны ООО «Хенде Мотор СНГ» (представителя марки в России) не производятся.

На основании изложенного издан приказ Саратовского УФАС России от 15.05.2019 № 301 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Пионер-Моторс» ст. 14.2 Закона о защите конкуренции.

В ходе рассмотрения дела ООО «Элвис Премиум» представлена информация о том, что ООО «Элвис Премиум» является официальным дилером компании ООО «Хендэ Мотор СНГ». Подтверждением указанного обстоятельства выступает дилерский договор № 280 от 25.08.2017, заключенный между ООО «Хендэ Мотор СНГ» (именуемый в дальнейшем – Дистрибьютер) и ООО «Элвис А-ком» (именуемый в дальнейшем – Дилер).

В Договоре №280 от 25.08.2017 даны следующие определения:

- Уполномоченный дилер – лицо, 1) уполномоченное Дистрибьютером на розничную продажу и техническое обслуживание Продукции, включая ее гарантийное обслуживание и ремонт, а также на принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества, на Территории; 2) имеющее в собственности или владеющее на ином законном основании и использующее в целях ведения Уполномоченного Дилерства объекты недвижимости, которые соответствуют минимальным требованиям, предъявляемым Дистрибьютером к объектам Уполномоченного дилера.

- Товарный знак – защищенный товарный знак «HYUNDAI»;

- Продукция - - автотранспортные средства, произведенные предприятиями корпорации «Хендэ Мотор Компани»

- Территория- географический район, в котором Дилер осуществляет

Уполномоченное дилерство через объекты недвижимости, соответствующие минимальным требованиям, предъявляемым к объектам Уполномоченного Дилера, а именно г. Саратов Российской Федерации.

В соответствии с п. 3.1 Договора №280 от 25.08.2017 ООО «Хенде Мотор СНГ» назначает Дилера Уполномоченным дилером по продаже продукции на территории третьим лицам без цели ее дальнейшей реализации и предоставлению услуг по Сервисному обслуживанию Продукции на территории.

Определением Комиссии по делу №064/01/14.2-163/2019 от 22.08.2019 ООО «Хенде Мотор СНГ» по ходатайству ООО «Элвис Премиум» было привлечено к участию в деле №064/01/14.2-163/2019 в деле в качестве лица, располагающего сведениями.

Из ответа ООО «Хенде Мотор СНГ» (исх. №116/юр/2019 от 25.09.2019) следует, что дилерские договора с ООО «Пионер-Моторс» не заключались, соответственно не является официальным дилером Hyundai.

Саратовским УФАС России был проведен осмотр сайта <http://pioner-motors.ru/>. Актом № 5 от 03 октября 2019 года установлено, что на сайте <http://pioner-motors.ru/> имеется вкладка «О компании», в которой содержится информация о том, что Pioneer Motors является одним из крупнейших дилеров легковых автомобилей в г. Саратове, в том числе марки Хендай.

Таким образом, вышеперечисленные обстоятельства свидетельствует направленности действий ООО «Пионер-Моторс», выраженных в размещении в сети Интернет на сайте <http://pioner-motors.ru/> информации, не соответствующую действительности, о том, что общество является дилером «более 15 автомобильных марок» с указанием значков более 17 автомобильных брендов, в том числе товарного знака Hyundai без согласия правообладателя, на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

Кроме того, в процессе рассмотрения дела №064/01/14.2-163/2019 у ООО «Пионер-Моторс» неоднократно истребовалась необходимая информация, в том числе: документы, подтверждающие информацию о том, что ООО «Пионер-Моторс» является дилером автомобилей торговой марки Hyundai на территории г.Саратова. Однако от предоставления указанных документов Ответчик уклонился.

Временной интервал исследования товарного рынка, связанных с продажей автомобилей: 2018 год.

Границы товарного рынка, связанных с продажей автомобилей в границах: г. Саратов и Саратовская область.

Заявители фактически осуществляют свою деятельность по адресу:..... . Согласно сведениям, размещенных на официальном сайте ООО «Пионер моторс» <http://pioner-motors.ru/> (акт осмотра сайта №5 от 03 октября 2019) в качестве места нахождения и осуществления деятельности указан автосалон, располагающийся по адресу:.....

Таким образом, ООО «Пионер Моторс» (.....), размещая в сети Интернет на сайте <http://pioner-motors.ru/> информацию, несоответствующую действительности, о том, что общество является дилером «более 15 автомобильных марок» с указанием значков более 17 автомобильных

брендов, в том числе товарного знака Hyundai без согласия правообладателя (далее – Заявитель), своими действиями могло причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, а именно ООО «Элвис-Премиум», ООО «Элвис ТЛ», которые являются уполномоченными дилерами по продаже, ремонту и техническому обслуживанию автомобилей данной марки.

Согласно ст. 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении: 1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей; 2) количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар; 3) места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя; 4) условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Согласно разъяснениям ФАС России от 22.08.2018 N АД/66643/18 использование товарного знака может содержать признаки нарушения пункта 3 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, например, в случае, если в результате такого использования при оформлении места продажи товара или в рекламе у конечных потребителей может создаться впечатление, что организация-продавец является официальным дистрибьютором продукции, в то время как это не соответствует действительности.

На основании вышеизложенного Комиссия, учитывая совокупность вышеизложенных имеющихся доказательств, считает доказанным факт нарушения ООО «Пионер-Моторс» п. 3 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции.

В соответствии со ст. 23 Закона о защите конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений антимонопольного законодательства и об устранении последствий нарушения антимонопольного законодательства.

В связи с тем, что информация на сайте компании ООО «Пионер моторс» <http://pioneer-motors.ru/> о том, что общество является дилером «более 15 автомобильных марок» с указанием значков более 17 автомобильных брендов, в том числе товарного знака Hyundai распространялась в период с 14.11.2018 по 23.12.2019, основания для выдачи предписания у Комиссии Саратовского УФАС России отсутствуют.

Руководствуясь ч. 1-3 ст. 41, ст. 48, ч. 1 ст. 49 Закона о защите конкуренции» Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Пионер-Моторс» (.....) нарушившим ст. 14.2

Закона о защите конкуренции.

2. Предписание 064/01/14.2-163/2019 не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.

3. Передать материалы дела № 064/01/14.2-163/2019 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области для решения вопроса о возбуждении административного производства в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.