

ООО Детская Консультация

«Карапуз»

ул. Власихинская, д.152, кор. Б,

г. Барнаул, 656006

ООО «Рич Медиа Хаус»

ул. Крылова, 36, оф. 408

г. Новосибирск, 630005

ООО «ПК-Сервис»

ул. Балтийская, д.103,

г. Барнаул, 656067

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/24-226/2019

Решение в полном объеме изготовлено 8 июля 2019 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

В<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-226/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Барнауле Алтайского края рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, – ООО Детская Консультация «Карапуз» в лице представителя (по доверенности) - В<...> ,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ООО «ПК-Сервис» в лице директора – С<...> ,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства РФ о рекламе, - ООО «Рич Медиа Хаус»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ООО «Рич Медиа Хаус» о дате и времени рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом, ходатайств в антимонопольный орган от ООО «Рич Медиа Хаус» не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Рич Медиа Хаус».

Алтайским краевым УФАС России установлен факт распространения в г. Барнауле, по адресу: ул. Власихинская, д.67, в начале апреля 2019г., в сети магазинов «Лента» рекламных листовок следующего содержания: «Детская Консультация «Карапуз» 60-90-30 ... ул. Власихинская 152б... - Консультация педиатра ... -Консультация узких специалистов: *хирург *уролог-андролог *травматолог-ортопед *гинеколог *психиатр *дерматолог *невролог *гастроэнтеролог *ЛОР-врач *пульмонолог *окулист ... - Справки в детских сад, школу, бассейн, оздоровительный лагерь – Выдача больничных листов – Более 1000 видов анализов для детей и взрослых – Медицинские осмотры в детский сад, школу – УЗИ, ЭКГ – Вызов детского врача на дом».

14.05.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/24-226/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО Детская Консультация «Карапуз». Рассмотрение дела назначено на 30.05.2019г.

30.05.2019г. в заседании Комиссии представитель ООО ДК «Карапуз» В<...>. факт распространения рекламы медицинских услуг по адресу: г. Барнаул, ул. Власихинская, д.67, подтвердила. Нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» признала, пояснив, что нарушение произошло не намеренно. Макет листовок был заказан в ООО «ПК-Сервис». В ходе работы над макетом вносилось ряд корректировок, однако о том, что рекламный материал медицинских услуг должен сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию разъяснено не было. Для оказания рекламных услуг на территории ТК «Лента» был заключен договор с ООО «Рич Медиа Хаус». В ходе переговоров ООО ДК «Карапуз» попросили представить макет листовки для согласования (велась переписка по электронной почте). Макет листовки был предоставлен и одобрен руководством ООО «Рич Медиа Хаус», однако на явное нарушение указано не было.

30.05.2019г. Комиссия определила рассмотрение дела №022/05/24-226/2019 отложить, в связи с необходимостью получения дополнительных материалов от ООО ДК «Карапуз» и привлечения к участию в рассмотрении дела

рекламопроизводителя – ООО «ПК-Сервис», рекламораспространителя – ООО «Рич Медиа Хаус», срок рассмотрения дела №022/05/24-226/2019 продлен до 20.06.2019г. Рассмотрение дела назначено на 19.06.2019г.

19.06.2019г. Комиссия, заслушав дополнительные пояснения представителя ООО ДК «Карапуз» по доверенности В<...>, а также изучив материалы, представленные ООО «Рич Медиа Хаус», определила рассмотрение дела №022/05/24-226/2019 отложить, в связи с отсутствием доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламопроизводителя – ООО «ПК-Сервис», срок рассмотрения дела №022/05/24-226/2019 продлен до 14.07.2019г. Рассмотрение дела назначено на 03.07.2019г.

03.07.2019г. в заседании Комиссии директор ООО «ПК-Сервис» С<...> пояснила, что ООО «ПК-Сервис» разрабатывало макет листовок для ООО ДК «Карапуз», однако в конце марта 2019г. сотрудничество было прервано по инициативе ООО ДК «Карапуз», макет листовок в электронном виде был передан ООО ДК «Карапуз».

03.07.2019г. Комиссия, заслушав доводы сторон, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО ДК «Карапуз» и к предоставляемым центром медицинским услугам.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

ООО ДК «Карапуз» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 02.02.2016г. (ОГРН

1162225054562), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – Торговля розничная изделиями, применяемые в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах (ОКВЭД – 47.74).

ООО ДК «Карапуз» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии №ЛО-22-01-004979 от 04 мая 2018г. При оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: сестринскому делу в педиатрии; организации здравоохранения и общественному здоровью, педиатрии; гастроэнтерологии, детской хирургии, детской эндокринологии, неврологии, организации здравоохранения и общественному здоровью, оториноларингологии (за исключением кохлеарной имплантации), пульмонологии, травматологии и ортопедии. При проведении медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и медицинских экспертиз организуются и выполняются следующие работы (услуги): при проведении медицинских экспертиз по: экспертизе качества медицинской помощи, экспертизе временной нетрудоспособности.

Из документов и материалов, представленных в антимонопольный орган ООО ДК «Карапуз» (вхд.№196914 от 28.05.2019г.; вхд.№197715 от 13.06.2019), а также пояснений на заседании Комиссии представителя ООО ДК «Карапуз» по доверенности В<...>, следует, что нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» произошло не намеренно. Макет листовок был заказан в ООО «ПК-Сервис». Для оказания рекламных услуг на территории ТК «Лента» был заключен договор с ООО «Рич Медиа Хаус». ООО ДК «Карапуз» представило переписку по электронной почте с ООО «Рич Медиа Хаус», в которой макет листовки был предоставлен и одобрен руководством ООО «Рич Медиа Хаус». В настоящее время листовки не распространяются.

ООО «ПК-Сервис» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 04.01.2010г. (ОГРН 1062221053630), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – Ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования (ОКВЭД – 18.1).

Из документов и материалов, представленных в антимонопольный орган ООО «ПК-Сервис» (вхд.№198586 от 28.06.2019г.) следует, что ООО «ПК-Сервис» разрабатывало макет листовок для ООО ДК «Карапуз», однако в конце марта 2019г. сотрудничество было прервано по инициативе ООО ДК «Карапуз», макет листовок в электронном виде был передан ООО ДК «Карапуз».

ООО «Рич Медиа Хаус» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №16 по Новосибирской области 01.03.2016г. (ОГРН 1165476072244), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – Деятельность рекламных агентств (ОКВЭД – 73.11).

Из документов и материалов, представленных в антимонопольный орган ООО «Рич Медиа Хаус» (вхд.№198023 от 19.06.2019г.) следует, что на рекламном макете фразы: «Консультация педиатра», «Консультация узких специалистов» - выделены цветом и размером шрифта, занимают не менее 5% площади. Тем самым рекламодатель акцентировал внимание на том, что его услуги, прежде всего, и состоят в профессиональном медицинском консультировании. Если добавить в

листовку общепотребительное предупреждение «Возможны противопоказания, необходима консультация специалистов», станет не понятно, к каким еще специалистам должен обратиться потребитель рекламы, чтобы получить их консультацию в ООО ДК «Карапуз». ООО «Рич Медиа Хаус» считает, что в листовке не рекламируется лечение или диагностика, которые действительно могут нанести ущерб здоровью, а рекламируется именно консультирование специалистами. ООО «Рич Медиа Хаус» с нарушением не согласно.

Антимонопольным органом установлено, что в рассматриваемой рекламе помимо услуг консультирования, рекламируются услуги УЗИ (ультразвуковое исследование) и ЭКГ (электрокардиография), являющиеся медицинскими услугами по диагностике, которые имеют противопоказания, а именно: наличие пиодермии (гнойных изменений на коже), инфекционных заболеваний (ВИЧ, вирусный гепатит и др.), наличие открытых ран на теле человека и другие. Также, согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся: ультразвуковая диагностика (код - В01.052), электрокардиография с физической нагрузкой (код - А12.10.001), электрокардиография с применением лекарственных препаратов (код - А12.10.002).

ООО ДК «Карапуз» представило переписку по электронной почте с ООО «ПК-Сервис», в которой ООО ДК «Карапуз» отказывается от услуг по изготовлению макета листовок, в результате чего, ООО «ПК-Сервис» передало в электронном виде черновой вариант макета листовок ООО ДК «Карапуз», в который рекламодатель мог внести любые изменения.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела, факт нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» в действиях ООО «ПК-Сервис» не подтвердился.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг предупреждение о противопоказаниях отсутствует, что указывает на нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Установлено, что рекламодателем является ООО ДК «Карапуз» (ИНН: 222844305, ОГРН: 1162225054562), рекламопроизводителем - ООО «ПК-Сервис» (ИНН:

2221117667, ОГРН: 1062221053630), рекламораспространителем - ООО «Рич Медиа Хаус» (ИНН: 5407952468, ОГРН: 1165476072244).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО ДК «Карапуз» и ООО «Рич Медиа Хаус» ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы медицинских услуг.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг: «Детская Консультация «Карапуз» 60-90-30 ... ул. Власихинская 152б... - Консультация педиатра ... -Консультация узких специалистов: *хирург *уролог-андролог *травматолог-ортопед *гинеколог *психиатр *дерматолог *невролог *гастроэнтеролог *ЛОР-врач *пульмонолог *окулист ... - Справки в детских сад, школу, бассейн, оздоровительный лагерь – Выдача больничных листов – Более 1000 видов анализов для детей и взрослых – Медицинские осмотры в детский сад, школу – УЗИ, ЭКГ – Вызов детского врача на дом», размещенную и распространенную по адресу: г. Барнаул, ул. Власихинская, д.67, ненадлежащей, поскольку предупреждение о противопоказаниях отсутствует.
2. Признать ООО ДК «Карапуз» нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Признать ООО «Рич Медиа Хаус» нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
4. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
5. Производство по делу в отношении ООО «ПК-Сервис» прекратить в связи с отсутствием в его действиях нарушений ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Б<...>

Члены Комиссии: К<...>

Г<...>