ПОСТАНОВЛЕНИЕ

об административном правонарушении

№051/04/14.3-786/2019

26 декабря 2019 года г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №051/04/14.3-786/2019 возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «СМК» (ИНН5107914447, ОГРН 1135107000049 от 05.02.2013, 184506, Мурманская обл., г. Мончегорск, ул. Кондрикова, д.2, офис 124,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступила информация Северо-западного главного управления Центрального банка РФ №Т2-54-12/22955 от 04.06.2019 по факту размещения, на входных перилах лестницы, перед входом в здание, расположенного по адресу: Мурманская область, г. Мончегорск, ул. Металлургов, д. 17, рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Рекламные конструкции, в виде двух баннеров, размещены ООО «СМК» и содержат следующую информацию: *«Zаймы от 2000 до 15000 рублей», «Удобные Zаймы система экспресс-выдачи наличных», «Пенсионерам займ предоставляется под 1% в день», «Перерасчет процентов», «каждый пятый займ Бесплатно до 5 дней»*.

Регулирование деятельностью не кредитных финансовых организаций, осуществляющих операции по предоставлению займов, возложено на Банк России, который ведет государственные реестры участников рынка микрофинансирования, размещенные на сайте Банка России www.cbr.ru в разделе Финансовые рынки/Надзор за участниками финансовых рынков/Микрофинансирование.

По информации Северо-западного главного управления Центрального банка РФ 15.05.2017 года ООО «СМК» исключено из государственного реестра микрофинансовых организаций, т.е. не относится к числу субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, в виду отсутствия разрешения на осуществления данного вида деятельности.

Согласно части 14 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе)

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Размещенная, в виде двух баннеров, информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к деятельности ООО «СМК» и её услуге по выдачи займов, призвана формировать, и поддерживать интерес к микрофинансовой организации, побуждая воспользоваться финансовой услугой - потребительским займом.

Объектами рекламирования являются:

- микрофинансовая компания «СМК»;

- финансовая услуга потребительские займы «Удобные займы»;

- предложение «займы от 2000 до 15000 тысяч рублей».

Исходя из текста рекламы, в котором содержатся информация о финансовых продуктах ООО «СМК», спорная информация направлена на привлечение внимания потребителя к объектам рекламирования и самому Обществу.

Согласно выписки из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности общества с ограниченной ответственностью «СМК» (ИНН5107914447, ОГРН 1135107000049 от 05.02.2013, 184506, Мурманская обл., г. Мончегорск, ул. Кондрикова, д.2, офис124) является торговля розничная прочая, в неспециализированных магазинах(47.19). Единоличным учредителем и одновременно директором Общества является <...>.

ООО «СМК» не будучи включенным в реестр микрофинансовых организаций, и не имея разрешительных документов на финансовый вид деятельности, позиционировало себя в рекламе и продвигало финансовые услуги ООО «СМК» под видом субъекта, имеющего право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Арендатор ООО «СМК» и арендодатель ТСЖ «Проспект» заключили Договор аренды № 1/19 от 01.2019г, по условиям которого арендатор принял в аренду нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Мончегорск, пр. Металлургов, д.17, подъезд №1, для использования под офис.

Акты № 30 от 30.06.2019 и №35 от 30.09.2019 г подтверждают, что ООО «СМК» производило оплату за аренду указанного помещения в период с января по сентябрь 2019 года.

По информации ПАО «Вымпелком», указанный в рекламе телефон +7 960-<...>, по договору об оказании услуг связи «Билайн» №6813001 от 25.04.2013, принадлежит <..>

Администрация города Мончегорска осуществило выездную проверку и проинформировало антимонопольный орган (письмо №04-06-2082 от 15.07.2019), что по адресу: г. Мончегорск, пр. Металлургов, д.17, подъезд №1, по договору аренды с ТСЖ «Проспект», финансовую деятельность осуществляет ООО «СМК», директором и учредителем которого является <...>

Разрешения на размещение рекламных конструкций на фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: 184511, Мурманская область, г. Мончегорск, ул. Металлургов, д. 17, ООО «СМК» не выдавались.

Органы местного самоуправления наделены полномочиями по выдаче разрешений на территориях, которых предполагается осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции (часть 9 и 17 статьи 19 Федеральный закон "О рекламе"), а также аннулирования разрешения(часть18 статьи19) и выдать предписание о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

Администрация города Мончегорска сообщила, что директору ООО «СМК» <...> выдано предписание от 12.07.2019 об устранении нарушения.

По состоянию на 15.07.2019 указанные рекламные конструкции обществом демонтированы.

Приведенные обстоятельства и документы указывают на то, что именно ООО «СМК» осуществляло деятельность по выдаче займов по указанному в рекламе адресу и их позиционировало в рекламе.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) покупателю и конечному потребителю.

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств(пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Исходя из приведенных норм, ООО «СМК» является и рекламодателем и рекламораспространителем.

Согласно статье 4 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее - Закон N 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

При этом порядок деятельности не кредитных финансовых организаций установлен Федеральными законами "О ломбардах", "О кредитной кооперации", "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", "О сельскохозяйственной кооперации".

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее - Федеральный закон N 151-ФЗ) микрофинансовая деятельность - это деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 Федерального закона №151-ФЗ, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

При этом под микрофинансовой организацией понимается юридическое лицо, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в установленном порядке. Таким образом, предоставление микрозаймов, согласно положениям Федерального закона №151-ФЗ, является деятельностью, осуществляемой лицами, обладающими специальной правоспособностью.

В силу пункта 2.1. Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О потребительском кредите (займе)» раскрывает понятие потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

Северо-западным главным управлением Центрального банка РФ установлено и проверкой администрации города Мончегорска подтверждено, что ООО «СМК» оказывает финансовые услуги по предоставлению займов и продвигает их с помощью рекламы: *«Удобные Zаймы система экспресс-выдачи наличных», «Пенсионерам займ предоставляется под 1% в день…».*

Выписка из ЕГРЮЛ ООО «СМК», основным видом деятельности которого является торговля розничная прочая, в неспециализированных магазинах(47.19), противоречит фактической деятельности Общества и услугам, продвигаемым в рекламе.

Согласно информации с сайта Банка России www.cbr.ru ООО «СМК» не входит в число субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, в виду отсутствия разрешения на осуществления данного вида деятельности.

Таким образом, на дату распространения рекламы 13.05.2019, ООО «СМК» не обладало правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов и соответственно рекламировать финансовые услуги «потребительские займы».

ООО «СМК» определило объект рекламирования и содержание рекламы, так как было заинтересовано в продвижении оказываемых услуг, и непосредственно довело до потребителя, путем размещения рекламных баннеров в месте осуществления деятельности: г. Мончегорск, пр. Металлургов, д.17, при этом, не имея разрешительных документов на осуществления микрофинансовой деятельности.

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Кроме того, в силу части 14 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Продвигаемая ООО «СМК» реклама: *«Zаймы от 2000 до 15000 рублей», «Удобные Zаймы система экспресс-выдачи наличных», «Пенсионерам займ предоставляется под 1% в день»,*

«Перерасчет процентов», «каждый пятый займ Бесплатно до 5 дней», размещенная 13.05.2019г. в месте оказания услуг ООО «СМК» г. Мончегорск, пр. Металлургов,17, в виде наружных рекламных конструкций, признана ненадлежащей, нарушающей требования частей 13 и 14 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 возложена на рекламораспространителя, частью 14 статьи 28 Закона о рекламе на рекламодателя.

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламы является ООО «СМК» (ИНН5107914447, ОГРН 1135107000049 от 05.02.2013, 184506, Мурманская обл., г. Мончегорск, ул. Кондрикова, д.2, офис124).

Лицо, совершившее противоправные действия (Субъект административного правонарушения) ООО «СМК».

Место совершения административного правонарушения: место распространения рекламы - Мурманская область, г. Мончегорск, ул. Металлургов, д. 17

Время совершения административного правонарушения: дата размещения рекламы 04.06.2019.

Объект данного административного правонарушения: общественные отношения, возникающие в связи необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП).

Вина ООО «СМК» (ИНН5107914447, ОГРН 1135107000049 от 05.02.2013) заключается в том, что общество заведомо зная об отсутствии права осуществлять деятельность микрофинансовых услуг, проигнорировав требования рекламного законодательства, допустило распространение ненадлежащей рекламы.

Общество уведомлено о рассмотрении дела надлежащим образом.

УФАС по Мурманской области в адрес ООО «СМК» заказными письмом (почтовый инд.18301641007274) направлено определение о рассмотрении дела по юридическому адресу: 184506, Мурманская обл., г. Мончегорск, ул. Кондрикова, д.2, офис124.

Согласно информации с сайта www.pochta.ru, определение в адрес ООО «СМК» прибыло по юридическому адресу и, в связи с неудачной попыткой вручения, было возвращено в УФАС по Мурманской области.

В силу подпункта «в» пункта 1 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» адрес постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа юридического лица – иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности) отражается в ЕГРЮЛ для целей осуществления связи с юридическим лицом.

В выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, по состоянию на

26.11.2019 указан адрес местонахождения ООО «СМК»: 184506, Мурманская обл., г. Мончегорск, ул. Кондрикова, д.2, офис124,директором является <...>, которому дано право представлять интересы общества без доверенности.

В соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Таким образом, должностным лицом были предприняты необходимые меры для надлежащего уведомления ООО «СМК» о рассмотрении дела.

В адрес антимонопольного органа от ООО «СМК» не поступало ходатайств и пояснений до 26.12.2019 включительно.

Дело рассмотрено в отсутствии ООО «СМК», с учетом представленных документов и обстоятельств дела, изложенных в материалах.

Должностное лицо при вынесении постановления учло фактические обстоятельства дела, а именно отсутствие отягчающих и смягчающих ответственность обстоятельств.

ООО «СМК» 01.08.2016 включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве микропредприятия.

Согласно части 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Основополагающим условием для применения указанной нормы КоАП РФ является то обстоятельство, что административное правонарушение совершено впервые, то есть преференция, предусмотренная ст. 4.1.1 КоАП РФ, является исключительной.

Однако, при рассмотрении вопроса о возможности замены административного штрафа на предупреждение должны учитываться совершенные ранее иные административные правонарушения.

При этом условий, в соответствии с которыми оценка возможности применения предупреждения по последующему правонарушению зависит от наличия (вступления в силу) постановления о привлечении к административной ответственности по предшествующему правонарушению на момент совершения последующего правонарушения, ст. 3.4 и 4.1.1 КоАП РФ не предусматривают.

Общество не привлекалось ранее к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Следовательно, административное правонарушение, совершенное обществом, является

впервые совершенным административным правонарушением.

Должностное лицо сочло возможным, применение часть 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ в отношении ООО «СМК», т.е. заменить административное наказание в виде административного штрафа на предупреждение в виду того, что нарушение требования части 1 статьи 14.3 КоАП РФ совершено впервые.

Согласно пункту 1 части 4 статьи 28.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола, осмотра места совершения административного правонарушения.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

С учётом приведённых обстоятельств, руководствуясь статьями 4.1.1., 4.2, 4.3, 4.6, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ

1. Признать виновным общество с ограниченной ответственностью «СМК» (ИНН5107914447, ОГРН 1135107000049 от 05.02.2013), в совершении нарушения требований части 13 и 14 статьи 28 Закона о рекламе.

2. В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ заменить административное наказание в виде административного штрафа, объявив ООО «СМК» предупреждение.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя управления И.Н. Попова