

По списку рассылки

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/18-38/2023

22 августа 2023 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - врио руководителя управления Мазаева С.В.,

члены Комиссии: заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.;

специалиста 1 разряда организационно-финансового отдела Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/18-38/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления рекламного смс-сообщения без его предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение <...> (вх. от 09.01.2023 № 2ИП/23) о поступлении 7 января 2023 года в 12:13 на его номер телефона <...> смс-сообщения с буквенного номера «Otlnal» без его согласия, следующего содержания: «Вам одобрен займ! Получите до 30 000 рублей и 7 дней без процентов на www.otlnal.ru:/ZSoDS или по 88006007223».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей кредитному продукту (финансовым услугам).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Кроме того, исходя из содержания рассматриваемой рекламной информации: *«Вам одобрен займ! Получите до 30 000 рублей и 7 дней без процентов на www.otlnal.ru:/ZSoDS или по 88006007223»* следует, что объектом рекламирования является финансовая услуга.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги, следовательно, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг,

связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункту 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены:

- сумма потребительского кредита (займа);
- срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа);
- валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем);
- процентная ставка в процентах годовых, а при применении беспроцентной ставки и порядок ее получения.

Рассматриваемая реклама не содержит информации о сроках, предоставляемого кредита, об условиях при которых предусмотрена беспроцентная ставка, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Установлено, что вышеуказанное смс-сообщение поступило от отправителя «Otlnd!» через смс-центр ООО «Т2 Мобайл», 24.01.2023 в отношении ООО «Т2 Мобайл» (108811, г. Москва, Киевское шоссе, 22-й (п. Московский), домовладение 6, стр. 1, этаж 5, комн. 33, ОГРН: 1137746610088, Дата присвоения ОГРН: 18.07.2013, ИНН: 7743895280, КПП: 775101001) возбуждено настоящее дело.

Письмом от 20.02.2023 № 2000.25/2058-23 (вх. от 20.02.2023 № 1005) ООО «Т2 Мобайл» сообщило, что направление вышеуказанного смс-сообщения от отправителя «Otlnd!» осуществлено ООО «СМС Трафик» (115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый, д. 20 А, стр. 4, подъезд 2, этаж 2, п. 2) в рамках договора от 01.06.2015 № 225/SMS-BULK в редакции дополнительного соглашения от 28.04.2021 № 11.

Таким образом, ООО «СМС Трафик» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Письмом от 21.03.2023 (вх от 22.03.2023 № 1714-ЭП/23) ООО «СМС Трафик» сообщило, что инициатором рассылки данного смс-сообщения является ПАО «ВымпелКоммуникации» по договору от 29.11.2018 № 430/18, на основании которого осуществляется доступ к системе.

Под системой понимается программа обработки сообщений, направляемых абонентам операторов подвижной связи, правообладателем которой является ООО «СМС Трафик».

Характер работы предполагает, что ООО «СМС Трафик» организует доступ к сервису посредством установки программного обеспечения на устройстве заказчика (ПАО «Вымпел-Коммуникации») или предоставляет ему доступ через защищенный канал к закрытой части сайта (раздел 1 Правил предоставления услуг).

В силу пункта 9 Правил предоставления услуг «Заказчик» (ПАО «ВымпелКоммуникации») обязуется не использовать услуги для распространения ненужной получателю, не запрошенной последним информации вида СПАМ».

Кроме того, Общество запросило у ПАО «Вымпел-Коммуникации» согласие на получение <...>(номер <...>) указанного смс-сообщения, которое будет дополнительно направленно.

Письмом от 24.04.2023 (вх. от 2430 № 2430-ЭП/23 от 24.04.2023) ПАО «Вымпел-Коммуникации» сообщило, что в отсутствие абонентского номера, установить кто отправляет смс-сообщения от имени OTLNAL не представляется возможным.

Также согласно пояснениям общество не имеет возможности проверить факт получения смс-сообщения от абонента с именем OTLNAL.

Письмом от 29.05.2023 № 2000.14/6860-23 ООО «Т2 Мобайл» сообщило, что:

«Как уже сообщалось ранее, буквенное имя отправителя «Otlnal» было выделено ООО «СМС Трафик» в рамках договора № 225/SMS-BULK от 01.06.2015 г. Для SMS-рассылок клиенты используют буквенные имена отправителей (например, Otlnal) или короткие номера (например 900), которые не соответствуют российской системе и плану нумерации. Никаких абонентских номеров при этом не выделяется в пользование. Таким образом, за буквенным именем отправителя «Otlnal» не закреплен абонентский номер».

Перейдя по ссылке www.otlnal.ru:/ZSoDS открывается сайт «Отличные наличные», на котором указаны ООО МКК «Агора», ООО МКК «Авантаж» и ООО МКК «Финансовый супермаркет».

Определением от 31.05.2023 ООО МКК «Агора», ООО МКК «Авантаж» и ООО МКК «Финансовый супермаркет» привлечены к участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

27.06.2023 на рассмотрении дела посредством видео-конференцсвязи присутствовал представитель ООО «СМС Трафик» <...>., которая сообщила, что отправка сообщений 7 января 2023 года в 12:13 часов на номер телефона +<...>

осуществляло ПАО «Вымпел-Коммуникации» согласно договору № 430/18 от 29.11.2018 (письмо исх. от 29.05.2023).

Определением от 27.07.2023 по делу № 068/05/18-38/2023 (исх. от 31.07.2023 № КМ/3032/23) рассмотрение дела было назначено на 22.08.2023 в 14 часов 30 минут, у ООО МКК «Авантаж», ООО МКК «Финансовый супермаркет» и ПАО «Вымпел-Коммуникации» запрошены документы и сведений по факту распространения рассматриваемой рекламы.

Письмом (исх. от 15.08.2023 № 3908, вх. от 15.08.2023 № 4998-ЭП/23) ООО МКК «Авантаж» сообщило, что требования статьи 18 Федерального закона «О рекламе» Обществом были надлежащим образом соблюдены, требуемое согласие на получение рекламы было получено от ООО «Апипрофит» на основании Договора № 8 об оказании рекламных услуг от 01.10.2021 года. В свою очередь ООО «Апипрофит» получило указанное согласие от ИП <...> в рамках договора об оказании рекламных услуг № 2-2006 от 20.06.2022 г. Указанное согласие абонента <...> предоставлено <...> при регистрации 15.12.2022 года в 23:31:51 на сайте <http://mikrozaumi24.ru/>. В связи с обращением <...>, абонентский номер <...> удален из базы данных Общества и осуществление звонков на указанный номер не осуществляется.

В пояснениях (вх. 15.08.2023 № 4999-ЭП/23) ООО МКК «Финансовый супермаркет» сообщает, что не размещало и не размещает рекламу услуг посредством рассылок смс-сообщений, в том числе, с буквенного номера 0tlnal. Номер телефона заявителя <...> <...> Обществу не известен. Общество не имеет отношения к размещенной информации и не может давать правовую оценку изложенным в определении обстоятельствам.

22.08.2023 в ходе рассмотрения дела установлено, что ПАО «Вымпел-Коммуникации» о месте и времени рассмотрения настоящего дела надлежащим образом не уведомлено, запрошенные документы и сведения не представлены.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-38/2023 отложить.
2. Назначить дело № 068/05/18-38/2023 к рассмотрению на **«26» сентября 2023 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).
3. ПАО «Вымпел-Коммуникации» в срок до **«24» сентября 2023 года** представить в

Тамбовское УФАС России (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- письменные пояснения о распространении вышеуказанной рекламы на номер телефона заявителя (<...>) без его согласия, в соответствии с договором № 430/18 от 29.11.2018, заключенному с ООО «СМС Трафик»;

- письменное согласие абонента на получение рекламного смс-сообщения.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющий личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии Н.В. Попова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2023-3661

