

Определение об объединении дел в одном производстве

исх. РБ-08/3043 от 04.03.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дел №08-490/2014, №08-328/2014 признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. № 1088/ж от 07.05.2014г.; № 1360/ж от 04.06.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедших:

05.05.2014г. в 13 час. 58 мин. с номера +79086278080 с текстом: «Фитнес клуб Citychamp.ru – за карту любого клуба-скидка 30%! т.2494344»;

<...> прошедших:

07.05.2014г. в 13 час. 26 мин. с номера +79086278047 с текстом: «Фитнес клуб Citychamp.ru - за карту любого клуба-скидка 30%! т.2494344».

Информация, поступившая на мобильные номера <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел №08-490/2014, №08-328/2014 по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

определила:

1.Объединить дела №08-490/2014, №08-328/2014 в одном производстве.

2.Присвоить объединенному делу № 08 - 328/2014