

ООО «Гросс»

ул. Достоевского, д. 7, эт. 1,

г. Новосибирск, Новосибирская
область, 630091

911@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/5-1729/2019

«18» ноября 2019 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: врио руководителя управления – начальник аналитического отдела <...> члены Комиссии: заместитель начальника отдела естественных монополий – <...>, специалист – эксперт контрольного отдела <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/5-1729/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Гросс» (ОГРН: 1065405114301, ИНН: 5405314808; адрес регистрации: 630091, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Достоевского, д. 7, эт. 1) (далее – ООО «Гросс») рекламы с признаками нарушения пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Гросс»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (далее – Заявитель) (вх. № 15241 от 27.08.2019) по факту распространения в подъезде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: 660074, г. Красноярск, ул. Борисова, д. 30, кв. 312, рекламных объявлений следующего содержания: «ЕДИНАЯ СЛУЖБА ПОДКЛЮЧЕНИЙ ИНТЕРНЕТ до 300 Мбит/с от 350 р + КАБЕЛЬНОЕ ТВ от 100 р Интернет безлимитный и сверхскоростной! 200+ каналов телевидения без приставок! Цена фиксированная! Месяц бесплатно, подключение

бесплатно! 214-31-32» (далее – Реклама), содержащих, по мнению Заявителя, признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На основании пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам по подключению Интернета и телевидения. Реклама призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, реализуемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой Рекламе представлены условия подключения интернета и кабельного телевидения, а именно: «ИНТЕРНЕТ до 300 Мбит/с от 350 р + КАБЕЛЬНОЕ ТВ от 100 р Интернет безлимитный и сверхскоростной! 200+ каналов телевидения без приставок! Цена фиксированная!». Исходя из содержания Рекламы следует, что стоимость услуг по подключению интернета и телевидения фиксирована и указана в Рекламе. При рассмотрении Рекламы Красноярским УФАС России не установлено того обстоятельства, что сведения о стоимости услуг подключения являются достоверными, что является признаком нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается

реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В Рекламе указано следующее: «Месяц бесплатно, подключение бесплатно!». При этом отсутствуют условия бесплатного подключения и сведения о лице, предоставляющем услуги, обозначенные в Рекламе. Отсутствие данных сведений искажает смысл приведенной в Рекламе информации и вводит в заблуждение потенциальных потребителей рассматриваемого рекламного сообщения, что также подтверждается информацией из заявления: «Полагаю, что данная реклама не соответствует закону, вводит в заблуждение потенциальных потребителей, поскольку никакой единой службы подключений не существует, кроме того, из рекламы неясно, кто именно оказывает рекламируемые услуги».

На основании изложенного в рассматриваемой Рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Красноярским УФАС России в адрес ПАО «МегаФон» был направлен запрос о предоставлении информации о владельце абонентского номера 214-31-32, указанного в Рекламе.

На основании поступившей в адрес Красноярского УФАС России от ПАО «МегаФон» информации следует, что указанный в Рекламе абонентский номер <...>-31-32, в федеральном формате +7-923-354-31-32 предоставлен в пользование ООО «Гросс» на основании договора об оказании услуг связи № 18473895 от 04.02.2014.

Таким образом, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Гросс».

По данному факту Красноярское УФАС России 26 сентября 2019 года возбудило дело № 024/05/5-1729/2019 в отношении ООО «Гросс» по признакам нарушения пункта 2, части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело), рассмотрение Дела было назначено на 23 октября 2019 года.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 15469 от 26.09.2019) было направлено в адрес ООО «Гросс» заказным письмом с уведомлением и вручено 17.10.2019 (почтовый идентификатор № 80083640657649). В назначенное время на рассмотрение Дела представитель ООО «Гросс» не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения ООО «Гросс» не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Гросс» о дате и времени рассмотрения Дела.

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение представителя участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела (исх. № 17146 от 25.10.2019) было направлено в адрес ООО «Гросс» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение Дела представитель ООО «Гросс» не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела документы и сведения не представлены.

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела в связи с неявкой на рассмотрение представителя участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 32 и абзацами 2 и 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение Дела отложить.

2. Назначить Дело к рассмотрению на 29 ноября 2019 года в 10 часов 25 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.

3. ООО «Гросс» в срок до 27 ноября 2019 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

- письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого Дела;
- договоры на производство и распространение Рекламы с приложением актов приема-передачи и копий платежных документов, подтверждающих оплату выполненных работ;
- сведения о тарифных планах по предоставлению услуг подключения интернета и телевидения с указанием условий подключения;
- сведения о лице/ах, предоставляющем/их указанные в Рекламе услуги, с приложением копий подтверждающих документов, в том числе договоров на предоставление данных услуг;
- утвержденный макет Рекламы;
- иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «Гросс», отношение к обстоятельствам рассматриваемого Дела.

Явка представителя ООО «Гросс» или защитника с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия, на рассмотрение Дела обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>