

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ ДЕЛА № 126/15

08 декабря 2015 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 126/15, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «НСК-Недвижимость» (адрес: пр-т К.Маркса, д. 51, г. Новосибирск, 630073, ОГРН 1095404015520, ИНН 5404395561) по факту размещения на сайте в сети Интернет по адресу: www.2gis.ru/33534 информации следующего содержания:

«Тулинский квартал ООО «НСК-Недвижимость» / Важное о доме _ 15 год III квартал _ 3 этажа _ Тулинский квартал_ Доступное жилье в Новосибирске _ Микрорайон из 3-х этажных (8 домов) расположенный на ул. Петухова вблизи крупных транспортных магистралей Левого берега. Все квартиры имеют зеленое окружение и чистый воздух. Высота потолков от 2,7 м. Собственная прогулочная зона. Детская площадка. Зона парковки _ Варианты квартир _ 1-комнатные _ Студии _ Способы покупки ВТБ24 Застройщик: ООО «НСК-Недвижимость» Проектная декларация <http://nsk-n.ru/>», с признаками нарушения:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах;

- ч.7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- п. 7 ст. 7 Закона о рекламе: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

- ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

- ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе: реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания)

многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации,

УСТАНОВИЛА:

08.12.2015 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России не явился заявитель. В материалах дела отсутствует информация о его надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения данного дела.

Кроме того, в материалах дела отсутствуют документы, наличие которых необходимо для принятия решения по существу.

На основании изложенного, в соответствии с абз. 3, 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №126/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 126/15 на «27» января 2016 г. в 14-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.