

РЕШЕНИЕ

17.03.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

05 марта 2014 года, рассмотрев дело № 2 от 17.02.2014г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **«Новосибирская клиника «X-LAB» проводит лечение зависимостей. Требуется консультация специалиста. 09 февраля 09.00 – алкогольная зависимость, 15.00 – избыточный вес. Адрес: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116 медицинское училище. Телефон: 8-923-112-9-211. Лицензия № ЛО-04-01-000086 ИП Старощук П.В.»** на 32 странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 6 от 05.02.2014г., с признаками нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ИПБЮЮЛ <...>, адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116, на основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, о месте и времени рассмотрения дела № 2 от 17.02.2014г. ИПБЮЮЛ <...> уведомлен надлежащим образом. Согласно данным официального Интернет-сайта «Почта России» (скриншот <http://www.russianpost.ru/traking/> от 05.03.2014г.) почтовое отправление № 64900069078720 вручено адресату 24.02.2014г.,

Заинтересованного лица:

представителя информационно-аналитического еженедельника «Листок» свидетельство о регистрации № ПИ ФС77-36181 от 17.04.2009г., юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, д. 33, кв. 53. (о месте и времени рассмотрения дела № 2 от 17.02.2014г. редакция уведомлена надлежащим образом, о чем свидетельствует приобщенная к материалам дела квитанция почтового уведомления от 20.02.2014г. о вручении адресату почтового отправления № 64900069078645),

УСТАНОВИЛА:

На 32 странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 6 от 05.02.2014г. опубликовано информационное сообщение следующего содержания: **«Новосибирская клиника «X-LAB» проводит лечение зависимостей. Требуется консультация специалиста. 09 февраля 09.00 – алкогольная зависимость, 15.00 – избыточный вес. Адрес: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116 медицинское училище. Телефон: 8-923-112-9-211. Лицензия № ЛО-04-01-000086 ИП Старощук**

П.В.».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Опубликованное в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» вышеуказанное информационное сообщение является рекламой, так как оно публично, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования: клинике «X-LAB» и услугам по лечению алкогольной зависимости и избыточного веса, направлено на формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования, и их продвижение на рынке медицинских услуг Республики Алтай.

В соответствии с приложением к приказу Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» услуга врача психиатра-нарколога относится к медицинской услуге, код услуги В01-036-001 – прием (осмотр, консультация) врача психиатра-нарколога первичный.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно пункту 3 приложения к приказу Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» перечень вышеуказанных медицинских услуг отнесен к классу «В», который в свою очередь включает в себя медицинскую специальность психиатрия-наркология (036). Пункт 4.3 номенклатуры медицинских услуг гласит, что порядковый номер группы (от 001 до 999) обозначает медицинские услуги, имеющие законченное диагностическое или лечебное значение.

Системный анализ приказа Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» позволяет сделать вывод, что рекламируемая услуга по лечению алкогольной зависимости является медицинской услугой.

На территории Российской Федерации порядок и условия рекламирования лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины определены статьей 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 8 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных

препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а так же медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Согласно исходным данным печатного издания «Листок», свидетельство о регистрации № ПИ ФС77-36181 от 17.04.2009г., данное средство массовой информации является информационно-аналитическим еженедельником, следовательно, не является специализированным печатным изданием для медицинских и фармацевтических работников.

На основании вышеизложенного Комиссия пришла к выводу, что распространение рекламы клиники «X-LAB» об оказании медицинской услуги по лечению алкогольной зависимости на страницах информационно-аналитического еженедельника «Листок» противоречит требованиям части 8 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах, Комиссия признала ненадлежащей рекламу: **«Новосибирская клиника «X-LAB» проводит лечение зависимостей. Требуется консультация специалиста. 09 февраля 09.00 – алкогольная зависимость, 15.00 – избыточный вес. Адрес: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116 медицинское училище. Телефон: 8-923-112-9-211. Лицензия № ЛО-04-01-000086 ИП <...>»,** распространяемую в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» № 6 от 05.02.2014г. так как она распространена (опубликована) в периодическом печатном издании, не специализированном для медицинских и фармацевтических работников, что противоречит требованиям части 8 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение части 8 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Факт публикации вышеуказанной рекламы на страницах информационно-аналитического еженедельника «Листок» свидетельствует, что ее рекламодателем является редакция данного печатного издания свидетельство о регистрации № ПИ ФС77-36181 от 17.04.2009г., юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, д. 33, кв. 53.

В информационном содержании рассматриваемой рекламы указана лицензия на право оказания рекламируемой медицинской услуги ЛО-04-01-000086.

Согласно сведениям сводного реестра лицензий по состоянию на 12.02.2014г., размещенного на официальном Интернет-сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения принт скрин:

<http://www.roszdravnadzor.ru/alt/register/rl/search>, сведениям официального Интернет-сайта Министерства здравоохранения Республики Алтай принт скрин: <http://minzdrav.med04.ru> лицензиатом (лицензия № ЛО-04-01-000086) по виду деятельности – медицинская деятельность при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по психиатрии-наркологии, психотерапии является индивидуальный предприниматель без образования юридического лица <...>, адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116, дата выдачи лицензии 26.04.2011г., дата начала действия лицензии 26.04.2011г.

Анализ полученных сведений из официальных источников Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Министерства здравоохранения Республики Алтай и информационного содержания распространенной на страницах информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 6 от 05.02.2014г. рекламы услуг клиники «X-LAB» позволяет Комиссии сделать вывод, что ее рекламодателем является ИПБЮЮЛ <...>.

Таким образом, нарушения требований части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» № 6 от 05.02.2014г. рекламы услуг клиники «X-LAB» содержатся в действиях как ИПБЮЮЛ <...> – рекламодателя рассматриваемой рекламы, так и в действиях редакции газеты «Листок» – ее рекламодателем.

Принимая решение по делу № 2 от 17.02.2014г., Комиссия учла разъяснения ФАС России от 28.07.2011 № ПС/29267, согласно которым возбуждение нескольких дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отдельно в отношении каждого рекламодателя и рекламодателя по факту распространения одной и той же рекламы, является недопустимым.

В процессе рассмотрения дела Комиссия установила, что аналогичный рекламный макет клиники «X-LAB» распространялся в 2013 году и в других периодических печатных изданиях (газета «Звезда Алтая» № 30-33 от 14.02.2013 г., стр. № 32). По мнению Комиссии данный факт свидетельствует, что реклама услуг клиники «X-LAB» была представлена ИПБЮЮЛ <...> рекламодателем в готовой для распространения в виде рекламы форме.

При таких обстоятельствах Комиссия пришла к выводу, что в данном случае более эффективной мерой, направленной на прекращение выявленного нарушения

рекламного законодательства будет выдана предписания ее рекламодателю, так как его самостоятельными действиями может быть прекращено распространение ненадлежащей рекламы медицинских услуг в других печатных СМИ.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг: **«Новосибирская клиника «X-LAB» проводит лечение зависимостей. Требуется консультация специалиста. 09 февраля 09.00 – алкогольная зависимость, 15.00 – избыточный вес. Адрес: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116 медицинское училище. Телефон: 8-923-112-9-211. Лицензия № ЛО-04-01-000086 ИП <...>»,** распространяемую в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» № 6 от 05.02.2014г. так как она распространена (опубликована) в периодическом печатном издании, не специализированном для медицинских и фармацевтических работников, что противоречит требованиям части 8 статьи 24 Закона «О рекламе»;

2. Выдать ИПБЮЮЛ <...>, адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лиц, допустивших нарушения рекламного законодательства.

Резолютивная часть решения оглашена 05 марта 2014 года, решение изготовлено в полном объеме 17 марта 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 2 от 17.02.2014г.

17 марта 2014 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 17.03.2014г. по делу № 2 от 17.02.2014г. о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг: **«Новосибирская клиника «X-LAB» проводит лечение зависимостей. Требуется консультация специалиста. 09 февраля 09.00 – алкогольная зависимость, 15.00 – избыточный вес. Адрес: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116 медицинское училище. Телефон: 8-923-112-9-211. Лицензия № ЛО-04-01-000086 ИП <...>»,**

распространенной на 32 станции информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 6 от 05.02.2014г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИПБОЮЛ <...>, адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы медицинских услуг в печатных изданиях, не специализированных для медицинских и фармацевтических работников;

2. ИПБОЮЛ <...>, адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18.04.2014г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.