

РЕШЕНИЕ

19 июня 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя — начальник
отдела контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией,

члены
Комиссии: И.П. Баранова – ведущий специалист - эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Л.Р. Салиева – специалист 1 разряда отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 45-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Продовольственная компания «ЗлатПродТорг» (далее – ООО ПК «ЗлатПродТорг») по факту распространения рекламных брошюр с признаками нарушения пункта 7 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

представителей ООО «ЗлатПродТорг» Образцовой Валерии Сергеевны и Волгиной Марии Леонидовны, действующих на основании доверенности от 12 июня 2013 года (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области проведена внеплановая документарная проверка в отношении ООО «ЗлатПродТорг» в связи с распространением рекламных брошюр, в которых используется логотип «Наша новая школа», а также содержится информация о лаборатории контроля качества.

В целях установления правообладателя логотипа «Наша новая школа» Челябинским УФАС России направлен запрос в Министерство образования и науки Российской Федерации. Из представленных Министерством сведений следует, что логотип «Наша новая школа» создан обществом с дополнительной

ответственностью «Группа системных управленческих рекламных маркетинговых коммуникационных технологий ИМА» в ходе выполнения обязательств по Государственному контракту № П1643 в рамках разработки визуальной концепции наружной рекламы и передан Федеральному агентству по образованию по Акту сдачи-приемки 2617/А1/П1643, логотип «Наша новая школа» в качестве товарного знака не зарегистрирован, право использования указанного логотипа другим лицам не передавалось.

Из объяснений представителей ООО ПК «ЗлатПродТорг» следует, что брошюры распространялись среди школьных учреждений один раз в качестве презентации указанной компании, в связи с чем, информация, содержащаяся в рассматриваемых брошюрах, не является рекламой. Также представители ООО ПК «ЗлатПродТорг» пояснили, что указанный логотип они не разрабатывали, а лабораторные услуги по контролю качества продукции ООО ПК «ЗлатПродТорг» осуществляет ООО «Школьное питание» на основании заключенного с ООО ПК «ЗлатПродТорг» договора на оказание лабораторных услуг.

Исследовав материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

ООО ПК «ЗлатПродТорг» распространяло среди школьных учреждений брошюры о своей компании, в которых был изображен логотип «Наша новая школа», а также присутствовала информация о лаборатории контроля качества.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что ООО ПК «ЗлатПродТорг» распространяло брошюры среди школьных учреждений, они были доступны неопределенному кругу лиц. Распространение брошюр, таким образом, было направлено на привлечение внимания потребителя к ООО ПК «ЗлатПродТорг» и оказываемым им услугам. Следовательно, содержащаяся в рассматриваемых брошюрах информация является рекламой, и на нее распространяются положения Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Поскольку использованный в рекламных брошюрах логотип «Наша новая школа» разработан ОДО «Группа системных управленческих рекламных маркетинговых коммуникационных технологий ИМА», то его присутствие в рекламных брошюрах не соответствует сведениям о наличии прав у ООО ПК «ЗлатПродТорг» на использование указанного логотипа, что противоречит пункту 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Сведения «Лаборатория контроля качества» при отсутствии уточняющей

информации создают впечатление, что проверка качества продуктов питания проходит в собственной лаборатории ООО ПК «ЗлатПродТорг»

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламных брошюрах уточнения относительно указания на лабораторию контроля качества ООО ПК «ЗлатПродТорг» искажает смысл информации и вводит потребителя в заблуждение, что противоречит требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламных брошюр ООО ПК «ЗлатПродТорг» является ООО ПК «ЗлатПродТорг» как лицо, определившее объект рекламирования.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО ПК «ЗлатПродТорг», размещенную в рекламных брошюрах, в которой изображение логотипа «Наша новая школа» создает впечатление, что в рекламе использован собственный логотип ООО ПК «ЗлатПродТорг», а также присутствует информация о лаборатории контроля качества, создающая впечатление о наличии указанной лаборатории у ООО ПК «ЗлатПродТорг», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО ПК «ЗлатПродТорг» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО ПК «ЗлатПродТорг» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 02 июля 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

И.П. Баранова

Л.Р. Салиева