ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел./факс (8512) 39-05-80

РЕШЕНИЕ

«28» января 2019 г. г. Астрахань

Комиссия Астраханского УФАС России (далее — Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<…..>. - заместитель руководителя - начальник отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

Члены Комиссии:

<…..>. - ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

<…..>. - специалист — эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления;

рассмотрев дело №46-Р-05-18, возбужденное по признакам нарушения гражданином <…..>, зарегистрированного по адресу: <…..> (далее — гражданин <…..>.) законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения посредством транспортного средства «ГАЗ» гос. номер с485ва186, размещенном стационарно на земельном участке по адресу: г. Астрахань, Советский район, ул. Магнитогорская/ул. Н. Островского в непосредственной близости к автозаправочному комплексу «АЗС №324» ООО «Лукойл» по адресу: г. Астрахань, ул. Н. Островского, 135 наружной рекламы следующего содержания: «Авто выкуп в любом состоянии 8(8512)35-35-35 заказ машины vykupaemavto.ru» (далее- Реклама) с признаками нарушения ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о Рекламе) в отсутствие заявителя — гражданки <…..>., надлежащим образом уведомленной о дате, времени и месте рассмотрения дела (исх. №05/7797/1/а от 06.12.2018 г.), в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — гражданина <…..>. (исх.№05/7797/1/а от 06.12.2018 г., почтовое уведомление №80085131724595),

УСТАНОВИЛА:

В Астраханское УФАС России поступило обращение гражданки Т., направленное из Управления муниципального контроля Администрации МО «Город Астрахань» (вх. №6774 от 17.07.2018) о размещении наружной рекламы следующего содержания: «Авто выкуп в любом состоянии 8(8512)35-35-35 заказ машины vykupaemavto.ru» (далее - Реклама) посредством транспортного средства «ГАЗ» гос. номер с485ва186, размещенном стационарно на земельном участке по

адресу: г. Астрахань, ул. Н. Островского, 135 с признаками нарушения ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе.

В ходе мониторинга наружной рекламы 19.07.2018 года установлено размещение наружной рекламы следующего содержания: «Авто выкуп в любом состоянии 8(8512)35-35-35 заказ машины vykupaemavto.ru», посредством транспортного средства «ГАЗ» гос. номер с485ва186, размещенном на земельном участке по адресу: г. Астрахань, Советский район, ул. Магнитогорская/ул. Н. Островского в непосредственной близости к автозаправочному комплексу «АЗС №324» ООО «Лукойл» по адресу: г. Астрахань, ул. Н. Островского, 135.

При осмотре вышеуказанного транспортного средства установлено, что автомобиль стационарно размещен на земельном участке, шины автомобиля спущены, водитель в транспортном средстве и вблизи него отсутствует.

Таким образом, транспортное средство «ГАЗ» гос. номер с485ва186 использовано для распространения рекламы, в результате которого транспортное средство полностью или частично утратило функции, для выполнения которого оно было предназначено с признаками нарушения ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе.

Согласно информации, предоставленной ПАО «Ростелеком» (вх. №7369 от 03.08.2018), номер абонента (8512)353535 принадлежит гражданину <…..>.

Согласно сведениям, предоставленным в материалы дела ОГИБДД УМВД России по г. Астрахани (вх. №7543 от 09.08.2018 года), государственный регистрационный знак с485ва186 регион зарегистрирован за автомобилем 3010, принадлежащем гражданину <…..>

На основании вышеизложенного Управлением 16.08.2018 года возбуждено дело №46-Р-05-18 в отношении <…..> по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

Согласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена наружным способом посредством транспортного средства, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания к покупке транспортных средств.

В соответствии с ч.2 ст. 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе **переоборудование транспортных средств для**

распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

К таким транспортным средствам могут быть отнесены, в частности, автомобили с переоборудованной кузовной частью в виде утолщенного рекламного щита или треугольной конструкции для размещения на них рекламы, а также автомобили с установленным на них оборудованием для осуществления проекционной трансляции на внешних стенах зданий, строений, сооружений.

В письме Федеральной антимонопольной службы России от 02.05.2012 N АК/13623 содержатся разъяснения о том, что одним из случаев использования транспортного средства преимущественно в целях рекламной конструкции можно отнести случай, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения. При этом оценку длительности размещения транспортного средства на одном месте для целей части 2 статьи 20 Закона о рекламе следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места размещения транспортного средства.

Как следует из текста обращения заявителя, транспортное средство «ГАЗ» гос. номер с485ва186 в течение длительного времени — 29.06.2018 по 17.07.2018 г. стоит на одном месте без передвижения, не используется по назначению, переоборудовано для распространения рекламы, основным предназначением автомобиля является распространение рекламы, - что подтверждается актом о результатах мониторинга наружной рекламы от 19.07.2018 г., а также приобщенными к нему фотографиями.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального Закона "О рекламе" рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального Закона "О рекламе" рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 ФЗ "О рекламе" рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицом, осуществляющее полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, и лицом, осуществляющим распространение рекламы, является гражданин <…..>., что подтверждается предоставленными сведениями ОГИБДД УМВД России по г. Астрахани (вх. №7543 от 09.08.2018 г.) о собственнике транспортного средства и сведениями, предоставленными ПАО «Ростелеком», о абоненте указанного в Рекламе номера, следовательно, гражданин <…..>. является рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы.

Доказательств обратного гражданином <…..>. в материалы дела не представлено.

Таким образом, гражданин <…..>. использовал транспортное средство «ГАЗ» гос. номер с485ва186 для распространения рекламы, в результате которого транспортное средство полностью или частично утратило функции, для выполнения которого оно было предназначено.

Следовательно, Реклама не соответствует требованиям ч. 2 ст.20 Закона о рекламе.

Общие требования к рекламе установлены ст. 5 Закона о рекламе.

В силу п. 4 ст 3 Закона о рекламе, реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей и законом не допускается.

Согласно ч.6 и ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель, рекламораспространитель и рекламоизготовитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 20 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.4 ст. 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, реклампроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст. 33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Астраханского УФАС России

РЕШИЛА:

1.Признать наружную рекламу следующего содержания: «Авто выкуп в любом состоянии 8(8512)35-35-35 заказ машины vykupaemavto.ru», распространяемую посредством рекламной конструкции, расположенной на транспортном средстве «ГАЗ» гос. номер с485ва186, размещенном стационарно на земельном участке по адресу: г. Астрахань, Советский район, ул. Магнитогорская/ул. Н. Островского в непосредственной близости к автозаправочному комплексу «АЗС №324» ООО «Лукойл» по адресу: г. Астрахань, ул. Н. Островского, 135, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.2 ст. 20 Закона о рекламе.

2. Выдать гражданину <…..> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Астраханского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05.02.2019.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <…..>

Члены Комиссии: <…..>

<…..>