

Исх. №АР-08/4918 от 04.04.2019

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3–200/2019 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» (место нахождения юридического лица: <...>; ИНН: <...>, КПП: <...>, ОГРН: <...>, дата регистрации юридического лица: <...>) по факту нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» или его представителя по доверенности,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступила жалоба (Вх. №<...> от <...> года) по факту распространения рекламы натяжных потолков «Натяжные потолки «ПРОГРЕСС», закажи 2 потолка 3-ий в подарок! Т.89172661717», с указанием рассрочки (без указания банка) в газете «Мировой вестник» №1 от 15.10.18 г., что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, в случае размещения в рекламе какого-либо товара информации о возможности приобретения данного товара в кредит, подобная реклама должна соответствовать положениям статьи 28 Закона "О рекламе", в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего кредит. Рассрочка же – это вид коммерческого кредита, следовательно является финансовой услугой.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона "О рекламе" определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации,

является ненадлежащей.

Из положения части 6 и 7 статьи 38 Закона "О рекламе" следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона "О рекламе", рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона "О рекламе", рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Управлением был отправлен запрос в ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» место нахождения юридического лица: <...>; ИНН: <...>, КПП: <...>, ОГРН: <...>, дата регистрации юридического лица: <...>) о предоставлении информации о рекламораспространителе и рекламодателе рекламного макета натяжных потолков «Натяжные потолки «ПРОГРЕСС», закажи 2 потолка 3-ий в подарок! Т.89172661717», с указанием рассрочки (без указания банка) в газете «Мировой вестник» №1 от 15.10.18 г.

В ответ на запрос ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор» предоставил пояснения о том, что при верстке первого номера издания газета Мировой Вестник Нижнекамск от 15.10.2018 произошел сбой программного обеспечения и в макете «Натяжные потолки Прогресс» слетели данные организации. Дизайнер Верстальщик ответственный за проверку данных макетов (<...> (должностное лицо)) привлечен к административному взысканию со стороны руководства ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор». К тому же в Управление был предоставлен изначальный макет «Натяжные потолки Прогресс» (приложение), в котором также была представлена информация с указанием рассрочки (без указания банка), без имени (наименования) лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно договору №19 на оказание рекламных услуг и дополнительному соглашению, рекламодателем макета «Натяжные потолки «ПРОГРЕСС», закажи 2 потолка 3-ий в подарок! Т.89172661717» с указанием рассрочки (без указания банка) в газете «Мировой вестник» №1 от 15.10.18 г. является ИП <...> (<...>, ОГРН: <...>, ИНН: <...>).

На заседании Комиссии представитель ИП <...> пояснил, что рекламный макет изготавливало ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор» и ИП <...> не имеет отношения к нарушению части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» в вышеуказанном макете.

Представители ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор» указали, что ошибка произошла при верстке макета рекламы. Распространение рекламы произошло 15 октября 2018 года, однако 16 числа того же месяца ошибка была выявлена, а в последствии и вовсе прекращено распространение газет с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что подтверждается представленными на заседании Комиссии документами (накладная).

Рекламодателем, то есть - изготовителем или продавцом товара, а именно: рекламы натяжных потолков «Натяжные потолки «ПРОГРЕСС», в газете «Мировой вестник» №1 от 15.10.18 г. является ИП <...> .

Рекламораспространителем и рекламоизготовителем, то есть лицом, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств и лицом, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму является ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор».

Согласно пояснениям представителя ИП <...> рекламный макет изготавливало ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор», то есть осуществляло полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, следовательно, ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор» является рекламоизготовителем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона "О рекламе", реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона "О рекламе", реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 Закона "О рекламе", реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО Медиахолдинг «Печатный Двор», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» административного правонарушения: 18.01.2019 г., являющееся датой принятия решения по делу №08-253/2018 об установлении нарушения законодательства о рекламе.

Место совершения ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» административного правонарушения: Республика Татарстан – территория распространения рекламы в газете «Мировой вестник» №1 от 15.10.2018 г.

ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» надлежащим образом уведомлено о дате, времени и месте рассмотрения дела №016/04/14.3-200/2019 об административном правонарушении путем направления в адрес регистрации ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» (<...>) заказного письма с почтовым уведомлением о вручении, а также телеграммы уведомление о доставке которой вернулось в адрес Управления с пометкой: «ТЕЛЕГРАММА ПОДАННАЯ ВАМИ ПО КВИТАНЦИИ НОМЕР <...> ООО МЕДИАХОЛДИНГ ПЕЧАТНЫЙ ДВОР ВРУЧЕНА <...> (должностному лицу) 20/3 08 ЧАС 50 МИН».

Рассмотрение дела об указанном правонарушении состоялось 03 апреля 2019 года в 09 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, в отсутствие ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» или его представителя по доверенности.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Учитывая то обстоятельство, что у ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» имелись условия для соблюдения требований Закона «О рекламе», оснований для признания указанного правонарушения в силу статьи 2.9 КоАП РФ малозначительным не имеется.

Совершенное правонарушение, состав которого носит формальный характер, не является исключительным случаем, поэтому не могло быть расценено в качестве малозначительного. Ответственность за указанные деяния наступает независимо от возникновения или невозникновения общественно опасных последствий. Наступление общественно опасных последствий при совершении правонарушений с формальным составом презюмируется самим фактом совершения действий или бездействия.

Обязанность каждого соблюдать закон закреплена в Конституции Российской Федерации.

В рассматриваемом случае совершенное правонарушение посягает на права неопределенного круга лиц, как возможных потребителей рекламируемых услуг на получение полной и достоверной информации, что создает в результате совершения данного правонарушения существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Однако, согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенному на сайте <https://rmsp.nalog.ru/search.html#pnIsearchResult>, ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» является микропредприятием.

Согласно части 2 статьи 3.4 КоАП РФ, предупреждение устанавливается за

впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, части 2 и 3 статьи 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» ((место нахождения юридического лица: <...>; ИНН: <...>, КПП: <...>, ОГРН: <...>, дата регистрации юридического лица: <...>), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном

правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>

(должностное лицо)