ООО "Издательский Дом "Земля и Жизнь"

….)

..

E-mail: ….

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу об административном правонарушении № 023/04/14.3-532/2023

28 февраля 2023 г. г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России), …., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-532/2023, возбужденного в отношении ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» (ОГРН …., ИНН …..; юридический адрес: ….) протоколом об административном правонарушении от 06.02.2023 г. по факту нарушения ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ при распространении в газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 рекламы содержания: «Х *международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14 +7(….)900 90 90 expocrimea.com реклама…*», без указания возрастной категории данной информационной продукции, а также на стр. 18 информации содержания «*сохранить и преумножить … компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания …*», в отсутствие пометки «реклама», с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5, ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/04/14.3-532/2023 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь»

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № ….. от 01.04.2022 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении в газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 информации следующего содержания: «Х *международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14 +7(…)900 90 90 expocrimea.com реклама…*», без указания возрастной категории данной информационной продукции, а также на стр. 18 информации содержания «*сохранить и преумножить … компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания …*», в отсутствие пометки «реклама»

Краснодарским УФАС России установлено следующее.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 023/05/5-2078/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь».

Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 01.09.2022 г. (в полном объеме 14.09.2022 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей.

По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

К заявлению была приложена копия газеты (в материалах дела).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах

рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Краснодарским УФАС России в адрес Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу был направлен запрос (исх. № 11022/7 от 18.04.2022 г.) с целью выяснения наличия/отсутствия свидетельства о государственной регистрации в качестве СМИ газеты «Краснодарские известия».

В ответ на вышеуказанный запрос Управление федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу представило копию выписки из реестра зарегистрированных ПИ № ФС77-65977 от 06 июня 2016 г. (вх № 1053/22 от 16.05.2022 г.). В соответствии с выпиской из реестра зарегистрированных СМИ, учредителем газеты является ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь Южного федерального округа» (ОГРН …, ИНН …..; адрес: …..).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 16 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь Южного федерального округа».

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь Южного федерального округа» при распространении в газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 информации следующего содержания: «Х *международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14 +7(….)900 90 90 expocrimea.com реклама…*», усматриваются признаки нарушения требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без указания категории данной информационной продукции, а также на стр. 18 информации содержания «*сохранить и преумножить … компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания …*», поскольку в распространявшейся рекламе отсутствовала пометка «реклама».

На основании изложенного возбуждено дело № 023/05/5-2078/2022 в отношении ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь».

ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» представлены пояснения следующего характера:

Требование части 10.1 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" распространяется только на рекламу информационной продукции, но не рекламу иных товаров или услуг.

На лицевой стороне обложки печатного издания «Земля и Жизнь» указан знак категории информационной продукции 16+. В связи с чем, вся информация, содержащаяся в газете предназначена для детей старше 16 лет.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Указанное требование распространяется только на рекламу информационной продукции, и только такой информационной продукции, которая подлежит возрастной классификации.

В силу ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 29.12.2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:

1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;

3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламы.

Таким образом, применение указанного закона к рекламе является необоснованным.

Исходя из информации, размещенной на официальном сайте мероприятия (https://ronaexpo82.ru/home/show/agroehksppkrym-2022/) Выставка «АгроЭкспоКрым». Это крупнейшее деловое мероприятие, ориентированное на специалистов и руководителей предприятий агропромышленного комплекса.

Тематические семинары, круглые столы, конференции, демонстрации новейшей сельскохозяйственной техники и продукции дают возможность всестороннего ознакомления с тенденциями развития отрасли. Участие в выставке на основании регистрации на посещение.

В связи с чем, выставка является недоступной для детей. Очевидным представляется, что ребенок не может быть зарегистрирован для участия в выставке и ознакомления с ее экспозицией в качестве представителя юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Исходя из изложенного, указанная выставка не попадает под категорию «зрелищных мероприятий» в понимании ФЗ от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Таким образом, нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" со стороны Издательского дома «Земля и Жизнь Южного федерального округа» допущено не было.

2. Печатное издание «Земля и Жизнь» зарегистрировано в качестве рекламного СМИ в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-65977 от 06.06.2016 (Приложение №1).

Таким образом для рекламных СМИ указание пометки «реклама», «на правах рекламы» не является обязательным требованием.

Тем не менее, страница 18 издания (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г.) в правом нижнем углу содержит пометку реклама. В этой связи, полагаем, что нарушения требований ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" со стороны Издательского дома «Земля и Жизнь» допущено не было.

На рассмотрение дела № 023/05/5-2078/2022 09.08.2022 г. представитель ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» не явился. Рассмотрение дела было отложено до 01.09.2022 г.

К назначенной дате ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» представлены письменные пояснения следующего характера:

В информации, распространенной в вышеуказанном номере газеты на стр.18, следующего содержания: «Сохранить и преумножить... компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания...», не требуется обязательного указания пометки «реклама», т.к. газета зарегистрирована в качестве рекламного СМИ - т.е. является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Общество дополнительно обращает внимание и признает, отсутствие на обложке и выходных данных номера газеты информации о специализации СМИ, что она является рекламные изданием, как того требует ст. 16 ФЗ «О рекламе». Произошло это по причине технической ошибки (сбоя дизайнерской программы ЭВМ) при верстке обложки и выходных данных этого номера газеты – в них исчезло указание о специализации газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь», что она является рекламным изданием и по вине главного редактора газеты Рыжковой Е.В. при утверждении этого номера газеты в печать (выход в свет).

Общество также просит особо обратить внимание, что с целью соблюдения требований ст. 16 ФЗ «О рекламе» и примерной тематики и (или) специализация газеты, указанной в свидетельстве о регистрации СМИ: серия ПИ № ФС 77 — 65977 от 06.06.2016 г., обложка и выходные данные газеты дополнены словами — рекламная газета, рекламное издание, что подтверждено например очередным номером Газеты № 13 (261) от 12.07.2022 г. с указанием в ней на обложке и выходных данных на специализацию, а именно рекламная газета, рекламное издание.

Распространение в газете (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 вышеуказанной информации следующего содержания: «X международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт. Аэрофлотский, площадь Аэропорта...», без указания возрастной

категории данной информационной продукции, с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе», а также отсутствие на обложке и выходных данных этого номера газеты информации о специализации СМИ, а именно, что она является рекламные изданием, как того требует ст. 16 ФЗ «О рекламе», произошло по вине главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» ….. (…. года рождения, место рождения: ….., паспорт гражданина РФ: серия … № …., выдан …. г. ОВД г. Горячий Ключ Краснодарского края, код подразделения …., адрес регистрации (места жительства): ……), вследствие того, что вопреки своим должностным обязанностям, она не проконтролировала выполнение установленного регламента работы по выполнению требований Федерального закона «О рекламе», а также не проверила при утверждении номера газеты (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. в печать на его соответствие, в том числе требованиям Федерального закона «О рекламе».

Согласно Должностной инструкции главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь», утвержденной Обществом, на главного редактора Рыжкову Е.В. возложены обязанности:

- обеспечивать при организации издательского процесса соблюдение норм российского законодательства: ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов, касающихся распространении информации в каждом выпуске номера газеты (п. 3.14);

- осуществлять проверку редакционных и рекламных материалов, и газеты в целом, на предмет соблюдения ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов при подготовке каждого выпуска номера газеты (п. 3.15).

В данной Должностной инструкции (п. 5.4) указано, что главный редактор газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» Рыжкова Е.В. несет персональную ответственность за соблюдение норм российского законодательства: ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов, касающихся распространения информации (рекламной и/или не рекламной) в каждом выпуске номера газеты и газеты в целом, которые издает предприятие.

Реклама, распространенная в газете (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 содержания: «X международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт. Аэрофлотский, площадь Аэропорта...», а также на стр. 18 содержания: «Сохранить и преумножить... компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания...», размещена Обществом единожды и только в одном номере газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г.) и больше не размещалась (т.е. фактически снята с распространения), что подтверждено очередным номером газеты № 13 (261) от 12.07.2022 г.

В связи с чем, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Комиссией Краснодарского УФАС России в действиях ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» не усматривается признаков нарушения ст. 16 Федерального

закона «О рекламе» при распространении на стр. 18 информации содержания «*сохранить и преумножить … компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания …*», в отсутствие пометки «реклама», поскольку газета зарегистрирована в качестве рекламного СМИ - т.е. является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера. Однако, установлен факт отсутствия на обложке и выходных данных газеты информации о соответствующей специализации СМИ, что, в свою очередь, образует состав нарушения ст. 16 ФЗ Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» при распространении в газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 рекламы следующего содержания: «Х *международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14 +7(……)900 90 90 expocrimea.com реклама…*», установлен факт нарушения требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без указания категории данной информационной продукции, а также факт нарушения требований ст. 16 ФЗ Федерального закона «О рекламе» поскольку на обложке и выходных данных газеты отсутствовала информация о специализации СМИ.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь», выразившиеся в газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 информации следующего содержания: «Х *международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14 +7(…..)900 90 90 expocrimea.com реклама…*», без указания возрастной категории данной информационной продукции, а также на стр. 18 информации содержания «*сохранить и преумножить … компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания …*», в отсутствие пометки «реклама», оказывающего данную деятельность образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» Краснодарским УФАС России было направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении (исх. № ГС/…./23 от 17.11.2023 г.) по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором ….. отправление получено адресатом 24.01.2023 г.

Объектом вменяемого административного правонарушения является установленный порядок осуществления государственного надзора в сфере распространения рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в нарушении ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без указания категории данной информационной продукции, а также факт нарушения требований ст. 16 ФЗ Федерального закона «О рекламе» поскольку на обложке и выходных данных газеты отсутствовала информация о специализации СМИ.

Субъект административного правонарушения - ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь».

Субъективная сторона: лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Место совершения административного правонарушения – газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254).

Время совершения административного правонарушения – 01 марта 2022 года.

06.02.2023 г. в отсутствие ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» Краснодарским УФАС России в отношении юридического лица был составлен протокол об административном правонарушении № 023/04/14.3-532/2023, а также определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении.

В соответствии с отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором ….. срок хранения отправления истек 28.02.2023 г.

Согласно п. 63 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» по смыслу пункта 1 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое с учетом положения пункта 2 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

Согласно п. 67 постановления бремя доказывания факта направления (осуществления) сообщения и его доставки адресату лежит на лице, направившем сообщение.

Юридически значимое сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним (пункт 1 статьи 165.1 ГК РФ). **Например, сообщение считается доставленным, если адресат**

уклонился от получения корреспонденции в отделении связи, в связи с чем она была возвращена по истечении срока хранения.

Краснодарское УФАС России отмечает следующее обстоятельство (данные сведения также отражены в протоколе (исх. № ТО/…../23 от 17.02.2023 г.):

Согласно Должностной инструкции главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь»», утвержденной Обществом, на главного редактора ….. возложены обязанности:

- обеспечивать при организации издательского процесса соблюдение норм российского законодательства: ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов, касающихся распространении информации в каждом выпуске номера газеты (п. 3.14);

- осуществлять проверку редакционных и рекламных материалов, и газеты в целом, на предмет соблюдения ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов при подготовке каждого выпуска номера газеты (п. 3.15).

В п. 5.4 данной Должностной инструкции указано, что главный редактор газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь»» Рыжкова Е.В. несет ответственность за соблюдение норм российского законодательства: ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов, касающихся распространения информации (рекламной и/или не рекламной) в каждом выпуске номера газеты и газеты в целом, которые издает предприятие.

В соответствии с ч. 4 ст. 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо не подлежит административной ответственности за совершение административного правонарушения, за которое должностное лицо или иной работник данного юридического лица привлечены к административной ответственности либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, привлечен к административной ответственности, если таким юридическим лицом были приняты все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, за исключением случаев, предусмотренных частью 5 настоящей статьи.

Постановлением Краснодарского УФАС России должностное лицо ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» привлечено к административной ответственности по факту совершения правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и ему назначено наказание в виде предупреждения (исх. № ТО/…./23 от 20.02.2023 г.).

В соответствии с п. 9 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое подлежит прекращению при наличии иных обстоятельств, кроме перечисленных в п.п. 1-8 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ, при наличии которых лицо, совершившее действия (бездействие), содержащие признаки состава административного правонарушения, освобождается от административной ответственности.

Руководствуясь ч. 4 ст. 2.1, ст. 23.48, п. 9 ч. 1 ст. 24.5, ст. 28.9 и ст. 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу об административном правонарушении № 023/04/14.3-532/2023, возбужденному в отношении **ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь»** (ОГРН …, ИНН ….; адрес: ….), в связи с наличием обстоятельств, в силу ч. 4 ст. 2.1 КоАП РФ, освобождающих юридическое лицо от административной ответственности.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

И.о. заместителя руководителя управления …..