

Индивидуальному предпринимателю

"....."

305007, г. Курск, ул. Сумская, д. 36

551751@mail.ru

(с уведомлением о вручении)

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 03/29-2020

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ

АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Курским УФАС России установлено наличие в действиях Индивидуального предпринимателя "....." (ИНН 460101642765, ОГРН 318463200006480) признаков нарушения ст.14.2 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») - недобросовестная

конкуренция путем введения в заблуждение.

ИП "....." осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже и установке окон и дверей из пластиковых и алюминиевых профилей; отделке балконов; замене подоконников, отливов, стеклопакетов и пр. в г. Курске.

07.12.2020г. Курское УФАС России провело осмотр и копирование сайта «<https://okna-maksimum.ru/>» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. На главной странице сайта размещен заголовок «ОКНА МАКСИМУМ Конструкции из ПВХ и алюминия», ниже размещен подзаголовок: «Преимущества», за которым следует текст «**Работаем с материнским капиталом**».

Информация, размещенная на сайте «<https://okna-maksimum.ru/>», «**Работаем с материнским капиталом**» вводит потенциального потребителя в заблуждение исходя из следующего.

Согласно ст. 2, 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (ФЗ «Об информации») информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления; распространение информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц; информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому, если федеральным законом не установлено ограничение доступа.

Согласно п.1 ч.4 ст.6 ФЗ «Об информации» обладатель информации при осуществлении своих прав **обязан соблюдать права и законные интересы иных лиц.**

Согласно п.6 ст.3 ФЗ «Об информации» одним из принципов правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации является **достоверность информации.**

Сведения о товарах и услугах, оказываемых ИП ".....", размещенные на сайте «<https://okna-maksimum.ru/>» в сети Интернет в соответствии со ст. 2, 5 ФЗ «Об информации» являются общедоступной, свободно распространяемой информацией.

Таким образом, на основании акта осмотра сайта «<https://okna-maksimum.ru/>» от 07.12.2020 г. специалистами Курского УФАС России установлено, что на главной странице «<https://okna-maksimum.ru/>» в сети «Интернет» ИП "....." распространяется общедоступная информация, адресованная неопределенному кругу лиц, о возможности оплаты своих услуг с использованием средств материнского (семейного) капитала: «**Работаем с материнским капиталом**».

Указанная информация может ввести в заблуждение потенциальных потребителей.

Данный вывод основан на следующих положениях законодательства.

В соответствии с ч. 2 ст. 34 Конституции РФ не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Согласно ч.1 ст.10 Гражданского Кодекса РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом), не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции.

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции»:

- **конкуренция** – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

- **товар** - объект гражданских прав (в том числе работа, **услуга**, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

- **недобросовестная конкуренция** - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

- **хозяйствующий субъект** - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход,

индивидуальный предприниматель.

- **потребитель** - юридическое лицо или физическое лицо, приобретающие товар.

ИП "....." осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже и установке окон и дверей из пластиковых и алюминиевых профилей; отделке балконов; замене подоконников, отливов, стеклопакетов и пр. Согласно ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» ИП "....." является хозяйствующим субъектом.

На территории г. Курска аналогичную деятельность осуществляют более 20 хозяйствующих субъектов, являющихся конкурентами ИП "....." и состязющихся за привлечение потребителей с целью получения прибыли.

Согласно ст. 14.2 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем **введения в заблуждение**, в том числе в отношении:

- 1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- 2) количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, **возможности его приобретения на определенных условиях**, фактического размера спроса на такой товар;
- 3) места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;
- 4) **условий, на которых товар предлагается к продаже**, в частности цены такого товара.

В соответствии с ч. 3 ст. 7 Федерального закона от 29.12.2006 N 256-ФЗ "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- 1) улучшение жилищных условий;
- 2) получение образования ребенком (детьми);
- 3) формирование накопительной пенсии для женщин, перечисленных в пунктах 1, 2 и 4 части 1 статьи 3 настоящего Федерального закона;
- 4) приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов;

5) получение ежемесячной выплаты в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2017 года N 418-ФЗ "О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей".

В соответствии с п. 2. Постановления Правительства РФ от 12.12.2007 N 862 "О Правилах направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий" лицо, получившее государственный сертификат на материнский (семейный) капитал (далее - сертификат), вправе использовать средства (часть средств) материнского (семейного) капитала:

на приобретение или строительство жилого помещения, осуществляемые гражданами посредством совершения любых не противоречащих закону сделок и участия в обязательствах (включая участие в жилищных, жилищно-строительных и жилищных накопительных кооперативах), путем безналичного перечисления указанных средств организации, осуществляющей отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения, либо физическому лицу, осуществляющему отчуждение приобретаемого жилого помещения, либо организации, в том числе кредитной, предоставившей по кредитному договору (договору займа) денежные средства на указанные цели. Средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут быть направлены на счет эскроу, бенефициаром по которому является лицо, осуществляющее отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения;

на строительство или реконструкцию объекта индивидуального жилищного строительства, осуществляемые гражданами без привлечения организации, выполняющей строительство (реконструкцию) объекта индивидуального жилищного строительства, в том числе по договору строительного подряда (далее - строительная организация), а также на компенсацию затрат, понесенных на строительство или реконструкцию таким способом объекта индивидуального жилищного строительства, путем перечисления указанных средств на банковский счет лица, получившего сертификат.

Таким образом, действующим законодательством не предусмотрено направление средств (части средств) материнского (семейного) капитала на покупку и установку окон и дверей; отделку балконов; замену подоконников, отливов, стеклопакетов и т.д., следовательно, информация: **«Работаем с материнским капиталом»**, размещенная на сайте «<https://okna-maksimum.ru/>», является недостоверной и вводит потенциального потребителя в заблуждение.

Вышеуказанные действия ИП "....." направлены на повышение спроса потребителей на свои товары (услуги), могут привести к оттоку потребителей от добросовестных конкурентов и, соответственно, причинить убытки конкурентам.

Согласно ч.2 ст.15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления

нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

При этом, в силу прямого указания нормы п.9 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», для признания действий хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренцией достаточно одной лишь возможности наступления перечисленных в законе последствий и доказательств реального ущерба не требуется.

Таким образом, введение в заблуждение потенциальных потребителей ИП "....." может причинить убытки добросовестным конкурентам в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что распространение ИП "....." на сайте «<https://okna-maksimum.ru/>» в сети «Интернет» информации, адресованной неопределенному кругу лиц, о продаже и установке окон и дверей из пластиковых и алюминиевых профилей; отделке балконов; замене подоконников, отливов, стеклопакетов и т.д. с возможностью оплаты с использованием средств материнского капитала, вводит потребителей в заблуждение относительно возможности приобретения товара и оплаты услуг на определенных условиях: **«Работаем с материнским капиталом»**, направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности ИП ".....", противоречит п.6 ст.3, п.1 ч.4 ст.6 ФЗ № 149 «Об информации», требованиям справедливости, добросовестности и разумности и может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Таким образом, антимонопольным органом установлены в действиях ИП "....." все квалифицирующие признаки недобросовестной конкуренции в форме введения в заблуждение, предусмотренные п. 9 ст. 4, ст. 14.2 ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с ч. 1 и 2 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции», в случае выявления признаков нарушения ст. 14.2 ФЗ «О защите конкуренции», в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, **антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия)**, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В этой связи Курское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

ИП "....." (ИНН 460101642765, ОГРН 318463200006480) о необходимости прекращения нарушения ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.06 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение) путем прекращения распространения на сайте «<https://okna-maksimum.ru/>» в сети «Интернет», а также любым другим способом информации: «Работаем с материнским капиталом».

Срок выполнения настоящего предупреждения – 25 декабря 2020 года.

В соответствии с ч. 6 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» **копии документов, подтверждающих выполнение предупреждения, в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, должны быть представлены в Курское УФАС России.**

Отсутствие в Курском УФАС России документов, подтверждающих исполнение предупреждения в установленный срок, будет считаться неисполнением предупреждения.

Согласно ч. 7 и ч. 8 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» **при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.**

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.33 КоАП РФ недобросовестная конкуренция влечет наложение административного штрафа на должностных лиц, в том числе ИП, в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.