

АНО «Редакция газеты «Знамя труда»

309920, Белгородская обл., г. Бирюч, ул.Ольминского, 3.

РЕШЕНИЕ

06 ноября 2013 года г. Белгород

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 01.11.2013 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело №423-13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения АНО «Редакция газеты «Знамя труда» в газете «Знамя труда» рекламы «Пластиковые окна SCHTERN, SCHUCO, металлические двери, секционные гаражные ворота. Низкие цены. Заводское изготовление. Доставка, установка, демонтаж- бесплатно, наличный, безналичный расчет, кредит. (Кредит предоставляется банком «Русфинансбанк». Лиц. ЦБ № 1792 от 15.02.2006 г. Серт. РОСС RU АВ28НО7947 по 11.11.2013 г.). При заказе 10 окон — металлическая дверь в подарок. Наш адрес: Т.Ц. «Кольцо», 1-й этаж, вход рядом с автосервисом. Тел. 3-41-08, 8-920-207-25-86, www.knippling.ru», в присутствии главного редактора АНО «Редакция газеты «Знамя труда» Новинкина А.И., возбужденного по собственной инициативе, установила:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

На стр.6 газеты «Знамя труда» от 03 августа 2013 года № 94 (10648) размещена информация следующего содержания: «Пластиковые окна SCHTERN, SCHUCO, металлические двери, секционные гаражные ворота. Низкие цены. Заводское изготовление. Доставка, установка, демонтаж- бесплатно, наличный, безналичный расчет, кредит. (Кредит предоставляется банком «Русфинансбанк». Лиц. ЦБ № 1792 от 15.02.2006 г. Серт. РОСС RU АВ28НО7947 по 11.11.2013 г.). При заказе 10 окон — металлическая дверь в подарок. Наш адрес: Т.Ц. «Кольцо», 1-й этаж, вход рядом с автосервисом. Тел. 3-41-08, 8-920-207-25-86, www.knippling.ru».

Согласно выходным данным, газета зарегистрирована Центрально-Черноземным управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций по Белгородской области Рег. ПИ № ТУ 31-018 от 10.03.2009. Учредители: Управление печати и телерадиовещания Белгородской области, администрация Красногвардейского района, АНО «Редакция газеты «Знамя труда». Адрес редакции: 309920, Белгородская обл., г. Бирюч, ул. Ольминского, 3.

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе»

адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются, в том числе, услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить

полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В исследуемой рекламе имеются сведения о предоставлении кредита «Русфинансбанком»

В соответствии со ст.54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований статьи 28 несет ответственность рекламодаделец, рекламодатель и рекламопроизводитель .

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам. Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию «Пластиковые окна SCHTERN, SCHUCO, металлические двери, секционные гаражные ворота. Низкие цены. Заводское изготовление. Доставка, установка, демонтаж- бесплатно, наличный, безналичный расчет, кредит. (Кредит предоставляется банком «Русфинансбанк». Лиц. ЦБ № 1792 от 15. 02.2006 г. Серт. РОСС RU АВ28НО7947 по 11.11.2013 г.). При заказе 10 окон — металлическая дверь в подарок. Наш адрес: Т.Ц. «Кольцо», 1-й этаж, вход рядом с автосервисом. Тел. 3-41-08, 8-920-207-25-86, www.knipring.ru», распространенную АНО «Редакция газеты «Знамя труда» на стр.6 газеты «Знамя труда» от 03 августа 2013 года № 94 (10648) в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

АНО «Редакция газеты «Знамя труда» является лицом, осуществившем приведение вышеуказанной информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и распространившим рекламное сообщение в газете «Знамя труда» и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламопроизводителем и рекламодателем.

Присутствующий на рассмотрении дела главный редактор газеты «Знамя труда» нарушение законодательства о рекламе признал. Сообщил, что рекламодателем была представлена необходимая информация. Газета является профессионалом на рынке рекламы и обязана была соблюсти требования ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество). В исследуемой информации имеются сведения о предоставлении кредита «Русфинансбанком».

В соответствии со ст.54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Комиссией также учтено, что данная реклама, распространялась в газете «Знамя труда» от 03 августа 2013 года № 94 (10648) с нарушением требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссией, решением по делу №421-13-РЗ возбужденному в отношении АНО «Редакция газеты «Знамя труда», материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...>, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с тем, что распространение анализируемой рекламы осуществлено также в газете «Знамя труда» от 03 августа 2013 года № 94 (10648), т.е. в одном издании и в одно и то же время.

В соответствии с частью 5 статьи 4.1 КоАП РФ никто не может нести административную ответственность дважды за одно и то же административное правонарушение.

Указанное означает недопустимость привлечения лица к ответственности за совершение одного и того же деяния (бездействия) дважды.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Пластиковые окна SCHTERN, SCHUCO, металлические двери, секционные гаражные ворота. Низкие цены. Заводское изготовление. Доставка, установка, демонтаж- бесплатно, наличный, безналичный расчет, кредит. (Кредит предоставляется банком «Русфинансбанк». Лиц. ЦБ № 1792 от 15. 02.2006 г. Серт. РОСС RU АВ28НО7947 по 11.11.2013 г.). При заказе 10 окон — металлическая дверь в подарок. Наш адрес: Т.Ц. «Кольцо», 1-й этаж, вход рядом с автосервисом. Тел. 3-41-08, 8-920-207-25-86, www.knipring.ru», распространенную АНО «Редакция газеты «Знамя труда» на стр.6 газеты «Знамя труда» от 03 августа 2013 года № 94 (10648), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать АНО «Редакция газеты «Знамя труда» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Не передавать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...>, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №213
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
06 ноября 2013 года г. Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,
на основании своего решения от 06 ноября 2013 года по делу №423-13-РЗ о признании ненадлежащей рекламы «Пластиковые окна SCHTERN, SCHUCO, металлические двери, секционные гаражные ворота. Низкие цены. Заводское изготовление. Доставка, установка, демонтаж- бесплатно, наличный, безналичный расчет, кредит. (Кредит предоставляется банком «Русфинансбанк». Лиц. ЦБ № 1792 от 15.02.2006 г. Серт. РОСС RU АВ28НО7947 по 11.11.2013 г.). При заказе 10 окон — металлическая дверь в подарок. Наш адрес: Т.Ц. «Кольцо», 1-й этаж, вход рядом с автосервисом. Тел. 3-41-08, 8-920-207-25-86, www.kniping.ru», распространенной АНО «Редакция газеты «Знамя труда» на стр.6 газеты «Знамя труда» от 03 августа 2013 года № 94 (10648), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО «Редакция газеты «Знамя труда» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы «Пластиковые окна SCHTERN, SCHUCO, металлические двери, секционные гаражные ворота. Низкие цены. Заводское изготовление. Доставка, установка, демонтаж- бесплатно, наличный, безналичный расчет, кредит. (Кредит предоставляется банком «Русфинансбанк». Лиц. ЦБ № 1792 от 15.02.2006 г. Серт. РОСС RU АВ28НО7947 по 11.11.2013 г.). При заказе 10 окон — металлическая дверь в подарок. Наш адрес: Т.Ц. «Кольцо», 1-й этаж, вход рядом с автосервисом. Тел. 3-41-08, 8-920-207-25-86, www.kniping.ru».
2. АНО «Редакция газеты «Знамя труда» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 ноября 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>