

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 013/05/5-131/2022

23 мая 2022 года
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления, <...> - начальник отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства, <...> – главный государственный инспектор отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства,

рассмотрев 17 мая 2022 года дело № 013/05/5-131/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в январе – феврале 2022 года наружной рекламы «Везёт с выгодой! Скидка 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир» МИР крутится вокруг тебя», размещенной на одной поверхности (сторона В) двухсторонней рекламной конструкции, установленной в городском округе Саранск на Лямбирском шоссе в придорожной полосе автодороги Р158, транспортная развязка г. Саранск – г. Нижний Новгород (щит №2), слева по движению в сторону с. Лямбировь от г. Саранска, а также на одной поверхности (сторона В) двухсторонней рекламной конструкции, установленной в городском округе Саранск на улице Победы, в придорожной полосе автодороги, справа по движению со Светотехстроя в сторону Центра г. Саранска (ориентир: приблизительно в 50 м от въезда в «оздоровительный клуб на Победе»), в которой усматриваются признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Акционерное общество «Национальная система платежных карт» <...>, интересы которого путем присоединения к сеансу видеоконференцсвязи по ссылке <...> представляет <...>, предъявлен паспорт,

заинтересованного лица - Акционерное общество «Медиа Инстинкт» <...>, интересы которого путем присоединения к сеансу видеоконференцсвязи по ссылке <...> представляет <...>, предъявлен паспорт,

УСТАНОВИЛА:

ООО «АутдорСервис», ООО «РА «Цвет», Индивидуальный предприниматель Н<...>, привлеченные к участию в рассмотрении дела № 013/05/5-131/2022, надлежащим образом уведомлены о времени и месте рассмотрения настоящего дела, однако на заседание Комиссии Мордовского УФАС России их представители не явились и от названных лиц не поступало ходатайств об участии в дистанционном режиме рассмотрения дела, а также ходатайств об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам. Вместе с тем, ООО «Приоритет» в письме <...> ходатайствовало о рассмотрении настоящего дела в отсутствие его представителя.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие ООО «Приоритет», ООО «АутдорСервис», ООО «РА «Цвет», ИП Н<...>.

Производство по делу № 013/05/5-131/2022 возбуждено определением Мордовского УФАС России от 22.02.2022 № 130 о возбуждении дела № 013/05/5-131/2022 и назначении дела к рассмотрению. Рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС России от 21.03.2022 № 216 об отложении рассмотрения дела, а также определением Мордовского УФАС России от 11.04.2022 № 261 об отложении рассмотрения дела. В заседании Комиссии по рассмотрению дела № 013/05/5-131/2022, назначенном на 11 мая 2022 года в 15.00 часов, объявлялся перерыв до 12.00 часов 17 мая 2022 года, после которого рассмотрение дела продолжилось.

Согласно пункту 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, указанных в пунктах 4, 5 и 7 настоящих Правил.

Пунктом 5 Правил определено, что в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

Поводом для возбуждения дела № 013/05/5-131/2022 послужили зафиксированные на территории г. Саранска Республики Мордовия в январе - феврале 2022 года факты распространения наружной рекламы «Везёт с выгодой! Скидка 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир» МИР крутится вокруг тебя», что подтверждается фотоотчетами от 21.01.2022, от 28.01.2022, от 16.02.2022.

Поскольку данных о распространении аналогичной наружной рекламы на иных территориях не выявлено, настоящее дело возбуждено и рассматривается Мордовским УФАС России по месту распространения такой рекламы, а именно, на территории городского округа Саранск Республики Мордовия.

К материалам дела № 013/05/5-131/2022 приобщены: фотоотчеты от 21.01.2022, от 28.01.2022, от 16.02.2022; письмо Администрации городского округа Саранск <...>; письмо Администрации городского округа Саранск <...>.

Также в процессе разбирательства по делу № 013/05/5-131/2022 поступили документы и сведения: с письмом АО «Расчетные решения» <...>; с письмом ООО «АутдорСервис» <...>; с письмом ООО «ЕСЭК РМ» <...>; с письмом АО «НСПК» <...>; с письмом ООО «Приоритет» <...>; с письмом ООО «АутдорСервис» <...>; с письмом АО «Медиа Инстинкт» <...>; с письмом АО «НСПК» <...>; с письмом ООО «РА «Цвет»

<...>; с письмом ООО «Приоритет» <...>.

В предоставленных с такими письмами объяснениях лиц, участвующих в деле, подтверждено распространение в городе Саранске наружной рекламы «Везёт с выгодой! Скидка 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир» МИР крутится вокруг тебя», и при этом выражено мнение, что такая реклама демонтирована после 31 декабря 2021 года, и в период ее демонстрации в ней содержались доступные для прочтения поясняющие надписи с условиями проведения рекламируемой акции, в том числе, в части сроков ее проведения.

На заседании Комиссии представитель АО «НСПК» <...> и представитель АО «Медиа Инстинкт» <...> поддержали письменные позиции в полном объеме.

Комиссия, заслушав мнение лиц, участвующих в деле, а также исследовав собранные по настоящему делу документы и материалы в их совокупности, и при этом не установив оснований для дальнейшего отложения или приостановления рассмотрения настоящего дела, приходит к следующим выводам.

При проведении наблюдения за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Мордовского УФАС России выявлено:

размещение информации *«Везёт с выгодой! Скидка 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир» МИР крутится вокруг тебя»* на одной поверхности (сторона В) двухсторонней рекламной конструкции, установленной в городском округе Саранск на Лямбирском шоссе в придорожной полосе автодороги Р158, транспортная развязка г. Саранск – г. Нижний Новгород (щит №2), слева по движению в сторону с. Лямбировь от г. Саранска, что подтверждается фотоотчетами от 21.01.2022, от 28.01.2022;

размещение информации *«Везёт с выгодой! Скидка 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир» МИР крутится вокруг тебя»* на одной поверхности (сторона В) двухсторонней рекламной конструкции, установленной в городском округе Саранск на улице Победы, в придорожной полосе автодороги, справа по движению со Светотехстроя в сторону Центра г. Саранска (ориентир: приблизительно в 50 м от въезда в «оздоровительный клуб на Победе»), что подтверждается фотоотчетом от 16.02.2022.

Демонстрируемая с использованием рекламных конструкций информация направленно привлекает внимание неопределенного круга лиц к карте платежной системы «Мир», при бесконтактной оплате проезда по которой предлагается скидка 5 рублей, стимулирует к активному использованию карты «Мир», формирует и поддерживает к ней интерес, тем самым способствует ее продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или)

товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является карта платежной системы «Мир», при бесконтактной оплате проезда по которой обещается скидка в размере 5 рублей.

Оказание услуг по переводу денежных средств по карте «Мир» осуществляет оператор платежной системы АО «НСПК», в интересах которого распространяется рассматриваемая наружная реклама.

АО «НСПК» с целью стимулирования потребителей к активному использованию карты «Мир» при оплате товаров (работ, услуг) проводило в Республике Мордовия с 1 июля 2021 года по 31 декабря 2021 года акцию на условиях публичной оферты, что подтверждается Правилами Акции «Выгодный проезд с бесконтактной картой «Мир» (имеются в материалах настоящего дела).

Для продвижения такой акции АО «НСПК» инициировало размещение рассматриваемой наружной рекламы в рамках проведенной на территории г. Саранск Республики Мордовия масштабной рекламной кампании, обеспеченной агентскими услугами АО «Медиа Инстинкт», а также рекламными услугами ООО «Приоритет», осуществляющего обслуживание рекламных конструкций ООО «АудторСервис», ООО «РА «Цвет» и ИП Напалкова О.А., что подтверждается взаимосвязанностью гражданско-правовых договоров (имеются в материалах настоящего дела).

Владельцем рекламной конструкции (1), установленной в городском округе Саранск на Лямбирском шоссе в придорожной полосе автодороги Р158, транспортная развязка г. Саранск – г. Нижний Новгород (щит №2), слева по движению в сторону с. Лямбировь от г. Саранска, является ООО «АудторСервис», которому Администрацией городского округа Саранск выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции <...>.

Владельцем рекламной конструкции (2), установленной в городском округе Саранск на улице Победы, в придорожной полосе автодороги, справа по движению со Светотехстроя в сторону Центра г. Саранска (ориентир: приблизительно в 50 м от въезда в «оздоровительный клуб на Победе»), является ИП Н<...>, которому Администрацией городского округа Саранск выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции <...>.

Учитывая содержание рассматриваемой рекламы, а также сложившиеся договорные отношения, в рамках которых оказаны услуги по размещению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых их владельцами на основании соответствующих разрешений, следует признать, что в данном случае рекламодателем выступило АО «НСПК», а рекламодателем - ООО «АудторСервис» (рекламная конструкция 1) и

ИП Н<...> (рекламная конструкция 2).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

С письмом ООО «Приоритет» <...> предоставлен фотоотчет от 03.02.2022, свидетельствующий об отсутствии баннера с рассматриваемой наружной рекламой на рекламной конструкции (1), принадлежащей ООО «АутдорСервис».

В письме АО «НСПК» <...>, а также в письме АО «Медиа Инстинкт» <...> сообщается о том, что баннер с рассматриваемой наружной рекламой на рекламной конструкции (2), принадлежащей ИП Н<...> демонтирован 03.01.2022, в обоснование чего предоставлен скриншот наряда на монтажные работы с фотоотчетами.

Однако, сведения о демонтаже баннера с рекламной конструкции (2) опровергает фотоотчет от 16.02.2022, которым зафиксировано продолжающееся распространение рассматриваемой наружной рекламы.

Комиссия, учитывая фактическую фото-фиксацию рассматриваемой наружной рекламы 21.01.2022, 28.01.2022, 03.02.2022, 16.02.2022, а также изучив адресную программу по размещению РИМ на наружных рекламных конструкциях, электронную переписку, отчеты агента, акты выполненных работ, счета, платежные документы (имеются в материалах настоящего дела), приходит к выводу, что рассматриваемая наружная реклама распространялась с использованием рекламной конструкции (1) в период с октября 2021 года по январь 2022 года, и с использованием рекламной конструкции (2) в период с октября 2021 года по февраль 2022 года.

Из фотоматериалов, которыми в январе и феврале 2022 года зафиксированы факты распространения рассматриваемой наружной рекламы карты «Мир», следует, что размещенные на рекламных конструкциях баннеры представляют собой две цветные части:

в основной, большей части рекламного поля на ярком, зеленом фоне нанесены крупные, контрастные текстовые надписи «Везёт с выгодой! Скидка 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир», стилистически оформленные изображениями автобуса и банковской карты с логотипом МИР;

в нижней, меньшей части рекламного поля на белом фоне, слева нанесены текстовые надписи «МИР крутится вокруг тебя», выполненные крупным шрифтом зеленого цвета, контрастно выделяющимся на белом фоне, а справа нанесены

ПОЯСНЯЮЩИЕ НАДПИСИ «ИМЕЮТСЯ ОГРАНИЧЕНИЯ АО «НСПК». ВЫГОДА ДОСТИГАЕТСЯ ЗА СЧЕТ УМЕНЬШЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРОЕЗДА, ОПЛАЧЕННОГО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕСКОНТАКТНОЙ КАРТЫ «МИР». СКИДКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПРИ ОПЛАТЕ ПРОЕЗДА В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ ПЕРЕВОЗЧИКОВ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ, ПРИСОЕДИНИВШИХСЯ К БЕЗНАЛИЧНОЙ СИСТЕМЕ ОПЛАТЫ. АКТУАЛЬНЫЙ СПИСОК ПЕРЕВОЗЧИКОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В АКЦИИ, РАЗМЕЩЕН В ПРАВИЛАХ АКЦИИ НА САЙТЕ PRIVETMIR.RU. СПИСОК МОЖЕТ МЕНЯТЬСЯ. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – С 01.07.2021 ПО 31.12.2021 СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, ПРАВИЛАХ И УСЛОВИЯХ АКЦИИ РАЗМЕЩЕНЫ НА

САЙТЕ PRIVETMIR.RU В РАЗДЕЛЕ «ВСЕ АКЦИИ» КАТЕГОРИЯ «ТРАНСПОРТ». ПО ВОПРОСАМ ОБСЛУЖИВАНИЯ ВАШЕЙ КАРТЫ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАЩАЙТЕСЬ В БАНК, ВЫПУСТИВШИЙ ВАШУ КАРТУ. ,

выполненные мелким шрифтом серого цвета, затрудняющим восприятие таких надписей на белом фоне.

Рассматриваемая рекламная информация размещена на поверхностях (сторона В) рекламных конструкций площадью 3 x 6 м с высотой стойки от уровня грунта до низа панели от 3,5 м (рекламная конструкция (1); разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции <...>) и от 4,5 м (рекламная конструкция (2); разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции <...>), и такие отдельно стоящие щитовые установки расположены на земельных участках, прилегающих к полосе дорог, рядом с которыми не предусмотрены пешеходные зоны (тротуары), о чем свидетельствуют фотоотчеты от 21.01.2022, от 28.01.2022, от 16.02.2022.

Тем самым размещенная на рекламных конструкциях информация обозревается с проезжей части автомобильных дорог участниками дорожного движения и является видимой по ходу движения транспорта, находящегося через полосу со встречным автомобильным потоком, поскольку размещена на стороне В рекламных конструкций. При этом участники дорожного движения, находящиеся на дорожной полосе, рядом с которой расположены рекламные конструкции, не могут воспринимать рекламную информацию, поскольку она остается сзади.

Исходя из ориентированности рекламной информации на транспортные потоки автомобильных дорог, следует признать, что в процессе движения транспортных средств, когда время для считывания ограничено, и возможна вероятность помех из-за встречного движения транспорта, в результате хорошо прочитываются лишь крупные, контрастные рекламные надписи *«Везёт с выгодой! Скидка 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир» МИР крутится вокруг тебя»* и внимание потребителей привлекается именно к данной части наружной рекламы, тогда как сноски с поясняющими надписями, занимающими значительно меньшую площадь по сравнению с хорошо прочитываемым текстом и выполненными мелким, блеклым шрифтом на светлом фоне, не представляется возможным прочитать не только в процессе движения транспорта, но и при его остановке.

Следует отметить, что содержащаяся в наружной рекламе сноска с поясняющими надписями доступна к прочтению только при фотографировании с использованием увеличения фокусного расстояния объектива фотоаппарата и при рассмотрении полученного фотоизображения наружной рекламы на компьютере, в том числе посредством увеличения масштаба.

Тем самым в распространяемой в придорожной полосе на высоте не менее 3,5 м в одном случае и на высоте не менее 4,5 и в другом случае наружной рекламе, размещенной с использованием рекламных конструкций, доступным для восприятия является только крупно выполненный текст *«Везёт с выгодой! Скидка 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир» МИР крутится вокруг тебя»*, а мелко выполненная сноска остаётся нераспознаваемой, в связи с чем потребители фактически не получали сообщаемые в такой сноске сведения о том, что скидка 5 рублей предоставляется при оплате проезда с использованием бесконтактной карты «Мир» в общественном транспорте перевозчиков на территории Республики Мордовия, присоединившихся к безналичной системе оплаты, действие которой ограничивается сроком проведения акции с 01.07.2021 по 31.12.2021.

Несмотря на то, что с 1 января 2022 года рекламное предложение о скидке 5 рублей при оплате проезда с использованием бесконтактной карты «Мир» утратило свою актуальность в связи с окончанием срока проведения акции, в

рассматриваемой наружной рекламе не усматривается признаков недостоверности в части сведений о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, поскольку такая скидка фактически предоставлялась в период с 1 июля 2021 года по 31 декабря 2021 года.

Комиссия, учитывая данные обстоятельства, приходит к выводу, что в рассматриваемой наружной рекламе *«Везёт с выгодой! Скидка 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир» МИР крутится вокруг тебя»* отсутствуют признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Между тем, фактически отсутствующие в наружной рекламе сведения об ограничениях и особенностях предоставления рекламируемой скидки в определенные сроки являются существенной информацией, невозможность прочтения которой способно привести к формированию у потенциальных потребителей неверного представления о том, что скидкой в размере 5 рублей при оплате проезда по бесконтактной карте «Мир» можно безусловно воспользоваться у любых перевозчиков и в неограниченные сроки.

Поскольку подача рекламной информации направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться рекламируемой скидкой 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир», поэтому существенной является не только информация о привлекательных условиях, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

Действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное (неискаженное и относительно полное) представление об объекте рекламирования.

Размещение привлекательной для потребителей информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие, не допустимо.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, которым должна быть приведена рекламная информация, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку сообщаемые в рекламе сведения должны восприниматься обычным человеком обычным образом.

Сообщаемая в рекламе информация в полной мере должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители

рекламы.

В пункте 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе). При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Таким образом, распространенная на территории городского округа Саранск Республики Мордовия наружная реклама *«Везёт с выгодой! Скидка 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир» МИР крутится вокруг тебя»*, размещавшаяся в период с октября 2021 года по январь 2022 года на одной поверхности (сторона В) двухсторонней рекламной конструкции, установленной в городском округе Саранск на Лямбирском шоссе в придорожной полосе автодороги Р158, транспортная развязка г. Саранск – г. Нижний Новгород (щит №2), слева по движению в сторону с. Лямбиров от г. Саранска, а также в период с октября 2021 года по февраль 2022 года на одной поверхности (сторона В) двухсторонней рекламной конструкции, установленной в городском округе Саранск на улице Победы, в придорожной полосе автодороги, справа по движению со Светотехстроя в сторону Центра г. Саранска (ориентир: приблизительно в 50 м от въезда в «оздоровительный клуб на Победе»), в которой из-за нечитаемости поясняющих надписей фактически отсутствовала существенная часть информации о том, что рекламируемая скидка ограничивалась сроком проведения акции с 01.07.2021 по 31.12.2021 и предоставлялась при оплате проезда в общественном транспорте перевозчиков на территории Республики Мордовия, присоединившихся к безналичной системе оплаты, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что

рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В рассматриваемом случае рекламодателем является АО «НСПК» <...>, чьими действиями опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы.

Комиссия, учитывая, что в настоящее время рассматриваемая ненадлежащая реклама не распространяется, не усматривает необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении рекламодателя - АО «НСПК» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей наружную рекламу «Везёт с выгодой! Скидка 5 рублей при оплате бесконтактной картой «Мир» МИР крутится вокруг тебя»*, размещавшуюся в период с октября 2021 года по январь 2022 года на одной поверхности (сторона В) двухсторонней рекламной конструкции, установленной в городском округе Саранск на Лямбирском шоссе в придорожной полосе автодороги Р158, транспортная развязка г. Саранск – г. Нижний Новгород (щит №2), слева по движению в сторону с. Лямбиров от г. Саранска, а также в период с октября 2021 года по февраль 2022 года на одной поверхности (сторона В) двухсторонней рекламной конструкции, установленной в городском округе Саранск на улице Победы, в придорожной полосе автодороги, справа по движению со Светотехстроя в сторону Центра г. Саранска (ориентир: приблизительно в 50 м от въезда в «оздоровительный клуб на Победе»), в которой из-за нечитаемости поясняющих надписей фактически отсутствовала существенная часть информации о том, что рекламируемая скидка ограничивалась сроком проведения акции с 01.07.2021 по 31.12.2021 и предоставлялась при оплате проезда в общественном транспорте перевозчиков на территории Республики Мордовия, присоединившихся к безналичной системе оплаты, что нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать рекламодателю - Акционерному обществу «Национальная система платежных карт» <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку распространение ненадлежащей наружной рекламы в настоящее время прекращено.

3. Передать материалы дела № 013/05/5-131/2022 уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по месту совершения административного правонарушения (г. Саранск Республики Мордовия) в отношении лица, в действиях которого

присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 17 мая 2022 года.

Решение изготовлено в полном объеме 23 мая 2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>