

Определение о возбуждении дела №08 - 226/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. ИП-08/19916 от 13.12.2017

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо);– заместитель руководителя, рассмотрев материалы по обращению Отделения – Национальный банк по РТ Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение) о результатах мониторинга средств массовой информации (Вх. № 22989 от 28.11.2017 г.) на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы финансовых услуг ООО МКК «Вирамани».

УСТАНОВИЛ:

В Управление поступили сведения Отделения – Национальный банк по РТ Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение) о результатах мониторинга средств массовой информации (Вх. № 22989 от 28.11.2017 г.) по факту распространения в газете Metro № 44 (299) от 13.11.2017 г. рекламы: «Выдача займов. Без предоставления справок с работы. Легкие условия...», которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Изображение рекламы представлено ниже:

(графическое изображение)

В рассматриваемой рекламе отсутствуют существенные условия предоставления займа, такие как сроки действия договора потребительского кредита (займа), срок возврата потребительского кредита (займа), а также о процентной ставке в процентах годовых.

Исходя из содержания рекламы, Управлением установлено, что рекламодателем данной рекламы является ООО Микрокредитная Компания «Вирамани» (далее – ООО МКК «Вирамани») (ИНН 7733273844; ОГРН 1167746240397; дата регистрации юридического лица 09.03.2016 г.).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

<...>

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08 -226 /2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08-226/2017 к рассмотрению на 10 января 2018 года в 13 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе ООО МКК «Вирамани» (119530, г. Москва, шоссе Очаковское, дом 34, этаж 5, пом. 4, ком. 11; ИНН 7733273844; ОГРН 1167746240397; дата регистрации юридического лица 09.03.2016 г.). Явка обязательна.

4. ООО МКК «Вирамани» в срок до 29 декабря 2017 года представить в Управление надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

учредительные документы ООО МКК «Вирамани»;

свидетельство о регистрации ООО МКК «Вирамани» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО МКК «Вирамани», с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

договоры на размещение, распространение вышеуказанного рекламного объявления с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

информацию о лице (копия паспорта: страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;

информацию о лице (копия паспорта: страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), ответственном в ООО МКК «Вирамани» за организацию, разработку, утверждение, размещение рекламных материалов (в том числе проведение рекламных компаний), с приложением подтверждающих документов (приказ, распоряжение о принятии на работу, должностные инструкции и т.д.); письменные пояснения данного лица;

все условия предоставления кредита (займа) с приложением подтверждающих документов;

письменные объяснения по факту распространения вышеназванной рекламы;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела (при наличии), при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии <...> – (должностное лицо);