

«26» января 2011 г.

г. Благовещенск

Я, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 15 от 26.01.2011, материалы дела об административном правонарушении № Р-18/2011 от 18.01.2011, возбужденного по признакам административных правонарушений, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, статьёй 19.31 КоАП РФ в отношении должностного лица ОАО «Свободненская типография»: редактора газеты «Свободненский курьер» <...> (рекламораспространителя), <...> г.р., место рождения: <...>; адрес места работы: <...>; адрес места жительства: <...>; паспорт <...>, в присутствии должностного лица ОАО «Свободненская типография»: редактора газеты «Свободненский курьер» <...>, паспорт <...>. УСТАНОВИЛ:

На территории г. Свободного Амурской области распространяется периодическое печатное средство массовой информации – городское информационное издание газета «Свободненский курьер», на обложке и в выходных данных которого не содержится информация о его специализации на сообщениях и материалах рекламного характера.

В газете «Свободненский курьер» размещена следующая информация:

в № <...> за <...> 2010 г. на <...> стр.: «В городе Свободном открыт дополнительный офис Военно-страховой компании «ВСК страховой дом»... Здесь вы можете застраховать или получить консультации по всем видам обязательного и добровольного страхования физических и юридических лиц».

Амурское УФАС России, рассмотрев по заявлению юридического лица дело № Р-16/7 2010, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признало вышеуказанную информацию рекламой и выявило в ней наличие признаков нарушения требований статьи 16 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), поскольку данная информация, размещенная в городском информационном издании газете «Свободненский курьер», в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, не сопровождалась пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы» и в ней не содержится указания на организационно-правовую форму юридического лица, оказывающего рекламируемые страховые услуги. Кроме того, в вышеназванной рекламной информации выявлено наличие признаков нарушения требований статьи 12 Федерального закона «О рекламе», поскольку по данной рекламной информации отсутствуют рекламные материалы и договоры.

18.01.2011 главным специалистом-экспертом отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...> по данным фактам возбуждено дело об административном правонарушении № Р-18/2011 в отношении должностного лица ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты «Свободненский курьер» <...> по признакам административных правонарушений, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и статьёй 19.31 КоАП РФ (определением о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, об истребовании сведений). По окончании административного расследования, 26.01.2011, в отношении указанного должностного лица составлен

протокол № 15 об административном правонарушении.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № Р-18/2011 установлено, что вышеназванная информация является рекламой в силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Амурским УФАС России установлено, что примерная тематика и (или) специализация газеты «Свободненский курьер»: информационное издание; реклама не более 40 % (копия свидетельства о регистрации средства массовой информации <...> от <...> года, выданного <...>). То есть, газета «Свободненский курьер» является периодическим печатным изданием, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии со статьёй 16 Федерального закона «О рекламе»: размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Следовательно, размещенные в газете «Свободненский курьер» тексты реклам должны сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Тогда как, вышеуказанный текст рекламы, опубликованный в данном номере газеты «Свободненский курьер», не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» вышеназванная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Также, согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (части первой): юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии со статьёй 4.1 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»:

1. Участниками отношений, регулируемых настоящим Законом, являются:

- 1) страхователи, застрахованные лица, выгодоприобретатели;
- 2) страховые организации;
- 3) общества взаимного страхования;
- 4) страховые агенты;
- 5) страховые брокеры;
- 6) страховые актуарии;
- 7) федеральный орган исполнительной власти, к компетенции которого относится осуществление функций по контролю и надзору в сфере страховой деятельности (страхового дела) (далее - орган страхового надзора);
- 8) объединения субъектов страхового дела, в том числе саморегулируемые организации.

2. Страховые организации, общества взаимного страхования, страховые брокеры и страховые актуарии являются субъектами страхового дела.

Деятельность субъектов страхового дела подлежит лицензированию, за исключением деятельности страховых актуариев, которые подлежат аттестации.

Сведения о субъектах страхового дела подлежат внесению в единый государственный реестр субъектов страхового дела в порядке, установленном органом страхового надзора.

3. Наименование (фирменное наименование) субъекта страхового дела - юридического лица должно содержать:

- 1) указание на организационно-правовую форму субъекта страхового дела;
- 2) указание на вид деятельности субъекта страхового дела с использованием слов либо "страхование" и (или) "перестрахование", либо "взаимное страхование", либо "страховой брокер", а также производных от таких слов и словосочетаний;
- 3) обозначение, индивидуализирующее субъект страхового дела.

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению и во время рассмотрения дела № Р-16/7 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заслушав участвующих в деле представителей ОАО «Свободненская типография» установлено, что в данной рекламе – не содержится указания на организационно-правовую форму юридического лица, оказывающего рекламируемые страховые услуги.

Так, согласно копий документов, представленных редактором газеты «Свободненский курьер» <...> (исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>), Открытое акционерное общество «Военно-страховая компания», ОГРН <...>, ИНН/КПП <...>/<...>, имеет обособленное подразделение Дополнительный офис г. Благовещенск Благовещенского филиала Открытого акционерного общества «Военно-страховая компания» по адресу: <...> (копия уведомления о постановке на учет Российской Федерации, выдано

Межрайонной ИФНС России № 5 по Амурской области 16.04.2010, № <...>). <...> Федеральной службой страхового надзора выдана лицензия <...> на осуществление страхования страховой организации Открытое акционерное общество «Военно-страховая компания» (ОАО «ВСК»), регистрационный номер по единому государственному реестру субъектов страхового дела № <...>.

Следовательно, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» вышеназванная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствуют требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе»: рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Тогда как, при подготовке к рассмотрению и во время рассмотрения дела № Р-16/7 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исследовав его материалы, заслушав участвующих в данном деле представителей ОАО «Свободненская типография» (далее также – Общество) установлено, что у Общества отсутствуют вышеназванные рекламные материалы и договоры по вышеуказанной рекламе, опубликованной в данном номере газеты «Свободненский курьер».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» данная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям статьи 12 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 16, частью 1 статьи 28, статьёй 12 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламораспространитель. Согласно пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»: рекламораспространителем данной рекламы является должностное лицо ОАО «Свободненская типография» (учредителя и издателя газеты «Свободненский курьер») – редактор газеты «Свободненский курьер» <...>, далее также - Редактор (Приказ № <...> от <...> ГУП Амурской области «Свободненская типография» о переводе <...> с <...> редактором газеты «Свободненский курьер»; Дополнительное соглашение № <...> от <...> к трудовому договору от <...> № <...> между ГУП Амурской области «Свободненская типография» и работником <...> в соответствии с которым Работник переводится редактором газеты «Свободненский куьер» и несет полную материальную ответственность согласно должностной инструкции Редактора, в том числе за содержания газеты, размещение рекламных и иных материалов; Приказ № <...> от <...> ОАО «Свободненская типография» «О приватизации предприятия», согласно которого, на основании приказа Министерства имущественных отношений Амурской области от <...> № <...> «об условиях приватизации ГУП Амурской области «Свободненская типография» и свидетельства о государственной регистрации, ГУП Амурской области «Свободненская типография» приватизирована путем преобразования с <...> в ОАО «Свободненская типография»; должностная инструкция должностного лица ОАО Свободненская типография» - редактора газеты «Свободненский курьер» от <...>, согласно которой Редактор относится к

категории руководителей, несет полную ответственность за содержания газеты, размещение рекламных и иных материалов, распространение газеты).

Должностное лицо ОАО «Свободненская типография» - редактор газеты «Свободненский курьер» <...> письменно и устно в ходе рассмотрения дела № Р-16/7 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также письменно по делу об административном правонарушении № Р-18/2011 пояснила, что согласно Учредительному договору между администрацией ОАО «Свободненская типография» и редакцией газеты «Свободненский курьер», а также её должностной инструкции, персональную ответственность за подготовку и выпуск, содержание газеты, соответствие информационных и рекламных материалов требованиям законодательства, а также распространение тиража газеты возложены на нее, как Редактора. Признает факты нарушения требований Федерального закона «О рекламе», которые допущены ею в силу человеческого фактора из-за большой занятости, так как в штате редакция она была одна. Рекламодатели – частные лица и индивидуальные предприниматели не требовали счетов-фактур и актов выполненных работ. Прием денег за рекламу производился через кассовый аппарат отдела сбыта, рекламодателям выдавался кассовый чек. Рекламные модули, по желанию заказчиков, представлялись им на согласование. Просит учесть, что нарушения законодательства о рекламе устранены ею самостоятельно, до обращения заявителя в Амурское УФАС России.

Следовательно, редактор газеты «Свободненский курьер» <...>, являясь должностным лицом ОАО «Свободненская типография» – учредителя и издателя газеты «Свободненский курьер», рекламодателем вышеназванной рекламы, имела возможность:

сопровождать её пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

внести в неё наименование или имя лица, оказывающего страховые услуги (в том числе указание на его организационно-правовую форму);

хранить в течение года со дня последнего распространения данной рекламы в газете «Свободненский курьер» или со дня окончания сроков действия договоров на производство, размещение и распространение текстов реклам - рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также вышеназванные договоры, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное,

что исключило бы нарушение требований статьи 16, части 1 статьи 28 и статьи 12 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняла для этого необходимых мер.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, установлены факты нарушения должностным лицом ОАО «Свободненская типография» – редактором газеты «Свободненский курьер»

<...> (рекламораспространителем) требований статьи 16, части 1 статьи 28, статьи 12 Федерального закона «О рекламе».

Ознакомившись с протоколом № 15 об административном правонарушении от 26.01.2011 и в ходе рассмотрения данного административного дела, должностное лицо ОАО «Свободненская типография» – редактор газеты «Свободненский курьер» <...> письменно и устно признала, что нарушила требования Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела, в том числе пояснения должностного лица ОАО «Свободненская типография» – редактора газеты «Свободненский курьер» <...>, данные ею в ходе рассмотрения дела № Р-16/7 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований статьи 16, части 1 статьи 28, статьи 12 Федерального закона «О рекламе»), а также дела об административном правонарушении № Р-18/2011, установлено, что своими действиями должностное лицо ОАО «Свободненская типография» – редактор газеты «Свободненский курьер» <...> совершила административные правонарушения, ответственность за которые предусмотрена: статьёй 14.3 КоАП РФ – нарушение законодательства о рекламе и статьёй 19.31 КоАП РФ – нарушение сроков хранения рекламных материалов. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ: нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. Согласно статьи 19.31 КоАП РФ: нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем сроков хранения рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение или распространение рекламы, установленных законодательством о рекламе, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Виновность должностного лица ОАО «Свободненская типография» – редактора газеты «Свободненский курьер» <...> в совершении данных административных правонарушений подтверждается следующими доказательствами:

заявлением директора ООО «Рекламно-информационное агентство «Зейские огни» <...> (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением газеты «Свободненский курьер», № <...> за <...> 2010 г.;

письмом Управления Роскомнадзора по Амурской области (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением копий документов;

служебной запиской от <...>;

письмами должностного лица ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты «Свободненский курьер» <...> (исх. <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением копий документов;

копиями Приказа № <...> от <...> ГУП Амурской области «Свободненская типография», Приказа № <...> от <...> ОАО «Свободненская типография» (исх. <...> и <...>, вх. № <...> от <...>);

решением от 13.08.2010 Амурского УФАС России по делу № Р-16/7 2010, возбужденному по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

предписанием от 13.08.2010 Амурского УФАС России по делу № Р-16/7 2010 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

письмами директора ОАО «Свободненская типография <...> (исх. № <...> от <...>, вх. №№ <...> от <...>, <...> от <...>);

протоколом № 15 об административном правонарушении от 26.01.2011 (исх. <...> от <...>);

объяснением <...> по делу № Р-18/2011 от 26.01.2011;

другими материалами дела.

Таким образом, оценив исследованные доказательства в их совокупности, прихожу к выводу об установлении вины должностного лица ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты Свободненский курьер» <...>.

При назначении административного наказания должностному лицу ОАО «Свободненская типография» - редактору газеты Свободненский курьер» <...>, учитываются конкретные обстоятельства и характер совершенных ею административных правонарушений.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность должностного лица ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты Свободненский курьер» <...>: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение. Также принято во внимание наличие на иждивении у <...> несовершеннолетнего ребенка, <...> г.р.

При рассмотрении дела обстоятельств, отягчающих административную ответственность должностного лица ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты Свободненский курьер» <...>, согласно статьи 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Принимая во внимание требования статьи 4.4 КоАП РФ, в силу которых:

при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания – часть 2;

в случае, предусмотренном частью 2 настоящей статьи, административное

наказание назначается в пределах санкции, при применении которой может быть назначен наибольший административный штраф в денежном выражении, если указанными санкциями предусматривается назначение административного наказания в виде административного штрафа – пункт 2 части 3.

Учитывая вышеизложенное, а также характер совершенных правонарушений,

на основании пунктов 1-3 и 4 статьи 3; статьи 16, части 1 статьи 28, статьи 12 Федерального закона «О рекламе»,

руководствуясь частями 4 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»; частью 2 и пунктом 2 части 3 статьи 4.4, частью 1 статьи 14.3, статьями 19.31, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо ОАО «Свободненская типография» - редактора газеты «Свободненский курьер» <...> (рекламораспространителя) признать виновной в совершении административных правонарушений, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 и статьёй 19.31. КоАП РФ, применить меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4.000 (четырёх тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим реквизитам: Получатель: УФК по Амурской области (Амурское УФАС России) ИНН/КПП 2801031325/280101001, расчетный счет 40101810000000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Амурской обл., БИК 041012001, КБК 16111626000010000140, ОКАТО 10401000000. Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ:

административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ:

неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»:

судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение одного года со дня их вступления в законную силу.

Согласно пункта 3 части 1 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ:

постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела;

жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 31.1 КоАП РФ:

постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно части 4 статьи 4.1 КоАП РФ:

назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

<...>