

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 072/05/18 – 9/2019

о прекращении производства по делу

04.04.2019 г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: <... - заместитель руководителя управления – начальник
> отдела КСЗ;
<...
> - главный специалист-эксперт отдела КСЗ;

Члены Комиссии:
<... - ведущий специалист-эксперт отдела КСЗ,
>.

рассмотрев дело № 072/05/18 – 9/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителей лиц, участвующих в деле (уведомлены надлежащим образом):

- <...>;

- ООО «Девино Телеком» (адрес места нахождения: 109443, г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 83, корп. 4, оф. 41, ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162),

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области поступило заявление гражданина <...> (вх.№ 1066 от 06.02.2019 г.), указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В заявлении указывается, что на абонентский номер +<...>, зарегистрированный за гражданином, поступило SMS-сообщение рекламного характера, следующего содержания: «До 20.02 новые Toyota Land Cruiser 200 из наличия с ПТС со скидкой 555000 руб. + КАСКО в подарок в РОЛЬФ! Узнайте сейчас +74995530061», дата и время: 05.02.2019 в 13:29 от абонента ExtraCarSrv через SMS-центр: +79037011111.

Как указывает заявитель, согласия на SMS-рассылку рекламного характера он не давал.

Определением от 06.03.2019 г. № 072/05/18 – 9/2019 возбуждено дело № 072/05/18 – 9/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Согласно сведениям, представленным ПАО «Вымпел-Коммуникации», лицом, направившим указанное SMS-сообщение, является ООО «Девино Телеком» (адрес места нахождения: 109443, г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 83, корп. 4, оф. 41, ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162).

Согласно письменным пояснениям ООО «Девино Телеком» (вх.№2873 от 29.03.2019 г.), распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось на основании договора №ДТ-А/024149 от 01.07.2015 г., заключенного между ООО «Девино Телеком» и ООО «Форсаж» (601653, г. Воронеж, ул. Еремеева, д. 6, павильон 394026, оф. 18, ИНН 3666184451, ОГРН 1133668015546). А также, представлена анкета клиента, заверенная <...>.

Рассмотрев материалы дела и пояснения, представленные лицами, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), **рекламой** является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; **ненадлежащая реклама** - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама. Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя. В рассматриваемом sms-сообщении объектом продвижения на рынке выступают автомобили Toyota Land Cruiser 200, на привлечение внимания к которым и направлено sms-сообщение.

Таким образом, sms-сообщение, поступившее абоненту <...>., следующего содержания: «До 20.02 новые Toyota Land Cruiser 200 из наличия с ПТС со скидкой 555000 руб. + КАСКО в подарок в РОЛЬФ! Узнайте сейчас +74995530061», дата и время: 05.02.2019 в 13:29 от абонента ExtraCarSrv через SMS-центр: +79037011111, является, в том числе и рекламой с четко определяемым объектом рекламирования, а следовательно, на которую распространяются требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие им было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела, рекламодателями вышеуказанной рекламы являются ООО «Девино Телеком» (адрес места нахождения: 109443, г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 83, корп. 4, оф. 41, ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162) и ООО «Форсаж» (601653, г. Воронеж, ул. Еремеева, д. 6, павильон 394026, оф. 18, ИНН 3666184451, ОГРН 1133668015546).

В материалы дела представлена анкета клиента, подписанная <...>, выражающая его согласие на получение sms-рассылок на абонентский номер +<...>.

Из представленных материалов следует, что <...> предоставил свое согласие на получение информации от ООО «Вектор», его партнеров и третьих лиц по инициативе и на усмотрение ООО «Вектор». На момент рассмотрения настоящего дела, сведениями об отзыве данного согласия Тюменское УФАС России не располагает.

Таким образом, ООО «Девино Телеком» и ООО «Форсаж» при направлении рассматриваемой рекламы действовали добросовестно.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 072/05/18 – 9/2019 прекратить в связи с отсутствием в действиях ООО «Девино Телеком» и ООО «Форсаж» признаков нарушения законодательства о рекламе.

Председатель комиссии <...>

<...>.

Члены комиссии

<...>.