

РЕШЕНИЕ

«3» июня 2010 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы,
Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

члены Комиссии: Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Киселев К.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 28, возбуждённое в отношении общества с ограниченной ответственностью «Новотелеком» (далее – ООО «Новотелеком») по факту размещения в марте 2010 г. в эфире радиостанции «Энергия Новосибирск» на частоте 99,1 FM, транслируемой на территории г. Новосибирска, рекламного ролика: (детский голос) «Мамочка, привет! Ты знаешь, у всех в нашем классе уже есть Интернет! Я тоже хочу! Давай к Электронному городу подключимся, у них даже телек с мультиками есть, и до конца марта всех бесплатно подключают! Маааам, я посуду неделю мыть буду! К Электронному городу сразу по звонку подключают. Ну, позвони 209 0000!», с признаками нарушения п.2 ст. 6 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которому в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Новотелеком», «...», представитель по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В марте 2010 г. Новосибирским УФАС России, в рамках проводимого мониторинга рекламной информации, размещаемой в г. Новосибирске в эфире радиостанций, было установлено следующее.

В рамках договора возмездного оказания услуг № 31/12-853 от 31.12.2008г. между ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» и «ООО «Энергия», а также договора на изготовление и размещение рекламы № НС-02/12-09/441 от 02.12.2009г. между ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» и ООО «Новотелеком», в

марте 2010 г. в эфире радиостанции «Энергия Новосибирск» на частоте 99,1 FM, транслируемой на территории г. Новосибирска, размещался рекламный ролик следующего содержания:

(детский голос) «Мамочка, привет! Ты знаешь, у всех в нашем классе уже есть Интернет! Я тоже хочу! Давай к Электронному городу подключимся, у них даже телек с мультиками есть, и до конца марта всех бесплатно подключают! Маааам, я посуду неделю мыть буду! К Электронному городу сразу по звонку подключают. Ну, позвони 209 0000!».

Данная информация является рекламой в соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которому реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п.2 ст. 6 ФЗ «О рекламе», в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар.

Толковый словарь русского языка, под ред. С.И. Ожегова, Н.Ю.Шведовой, содержит следующие определения: «побуждение» - желание, намерение действовать, «побудить» - склонить к какому-нибудь действию, «склонить» - убедить в необходимости какого-нибудь поступка, решения.

Таким образом, исходя из системного толкования определений вышеуказанных слов, а также с учетом того, что по своему содержанию, характеру и сюжету рассматриваемая реклама представляет собой непосредственное убеждение ребенком своего родителя (маму) воспользоваться рекламируемой услугой (подключению к Электронному городу), содержащее определенные доводы и уговоры («...у всех в нашем классе уже есть Интернет! Я тоже хочу! ...Маааам, я посуду неделю мыть буду!»), данные обстоятельства позволяют рассматривать указанную рекламу как побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей приобрести рекламируемый товар, что указывает на нарушение п.2 ст. 6 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение ст. 6 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»), т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В материалах имеется также заявка на производство аудиорекламы (заказчик – ООО «Новотелеком»), согласно которому варианты сценария аудиорекламы утверждены ООО «Новотелеком». Акт выполненных работ (услуг) по изготовлению аудиоролика № НС-17/03-2 от 17.03.2010 г. подтверждает отсутствие у Заказчика (ООО «Новотелеком») претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг.

Таким образом, на основании вышеуказанных документов, а также акта № НС-31/01-108 от 31.03.2010г. выполненных услуг по размещению рекламы, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Новотелеком».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признаётся ненадлежащей (п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).
Ненадлежащая реклама не допускается.

При рассмотрении дела на заседании Комиссии Новосибирского УФАС России, представитель ООО «Новотелеком» согласился с вменяемым нарушением, и пояснил, что Общество, обнаружив факт нарушения законодательства РФ о рекламе, самостоятельно сняло транслируемый ролик с эфира.

Комиссией Новосибирского УФАС России данный довод был принят во внимание.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 37-42, п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: (детский голос) «Мамочка, привет! Ты знаешь, у всех в нашем классе уже есть Интернет! Я тоже хочу! Давай к Электронному городу подключимся, у них даже телек с мультиками есть, и до конца марта всех бесплатно подключают! Маааам, я посуду неделю мыть буду! К Электронному городу сразу по звонку подключают. Ну, позвони 209 0000!», размещенную в марте 2010 г. в эфире радиостанции «Энергия Новосибирск» на частоте 99,1 FM, транслируемой на территории г. Новосибирска, ненадлежащей, а ООО «Новотелеком» нарушившем п.2 ст.6 ФЗ «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения ООО «Новотелеком» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «3» июня 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ Ю.В.

Виногорова

_____ И.Р. Носкова

_____ К.А. Киселев