

РЕШЕНИЕ

25 апреля 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
Членов Комиссии:		ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	Ромадиной Ю.Е. -	

рассмотрев дело № 45/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Жить Здорово» (ИНН 4212032611, юридический адрес: 652515, Кемеровская Область, г. Ленинск – Кузнецкий, ул. Кирова, 71, далее по тексту – ООО «Жить Здорово») по признакам нарушения требований части 7 статьи 24, части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии директора ООО «Жить Здорово» <...> (далее – <...>)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. б/н от 30.01.2014г.), а также обращение Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (исх. № 86 от 04.02.2014г.) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Жить Здорово».

03.04.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 45/Р-2014 в отношении ООО «Жить Здорово» и назначено к рассмотрению на 25.04.2014г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Жить Здорово» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дел).

25.04.2014г. состоялось рассмотрение дела № 45/Р-2014 в присутствии директора ООО «Жить Здорово» <...>, которая пояснила, что рекламные листовки распространялись в декабре 2013г. на территории г. Ленинск – Кузнецкого, в настоящее время рекламные листовки не распространяются, также директор ООО «Жить Здорово» <...> пояснила, что с нарушением согласна.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения директора ООО «Жить Здорово» <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

ООО «Жить Здорово» распространяло рекламу в декабре 2013г на листовках следующего содержания: **«СОЦИАЛЬНАЯ АПТЕКА ЖИТЬ Здорово Лекарственные препараты по ценам производителя! индапид 2,5 № 30 таб. 9= панангин № 50 таб. 109= кардиомагнил № 30 таб 79= эгилек 25 мг № 60 99= эссенциале форте н № 30 капс 399= арбидол 100 мг № 10 179= арбидол 50 мг № 10 117= пр. Кирова, 71, тел.: 7-58-12 Мы работаем для Вас: пн-пт: 8.00 – 20.00, сб 8.00 – 19.00, вс 9.00-19.00».**

Из заявления следовало, что рекламные листовки ООО «Жить Здорово» распространяют на остановках общественного транспорта, в больницах, дворце культуры и т.д. По мнению заявителя цены в аптеке «Жить здорово» (ООО «Жить Здорово») не ниже, чем в других аптеках. Льготных лекарств ООО «Жить Здорово» не отпускает. Аптека «Жить Здорово» (ООО «Жить Здорово») вводит в заблуждение лиц пожилого возраста.

В связи с отсутствием фактов, подтверждающих вышеуказанное нарушение, на основании статьи 35.1 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка ООО «Жить Здорово» на предмет соответствия ее действий требованиям ФЗ «О рекламе», по результатам которой составлен акт № 2 от 24.03.2014г.

ООО «Жить Здорово» является юридическим лицом. Основным направлением деятельности ООО «Жить Здорово» является розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами.

Из представленных документов, следует, что между ООО «Жить Здорово» и индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) заключен договор (б/н от 18.11.2013г.) на изготовление рекламы и приложение № 1 к данному договору.

Согласно пункту 1.1 вышеуказанного договора заказчик (ООО «Жить Здорово») поручает, а исполнитель (ИП <...>) принимает на себя обязательство оказать услуги по изготовлению флаеров, А6 формата, в количестве 2000 г., по эскизу, представленному заказчиком (ООО «Жить Здорово») (приложение № 1 к данному договору), а заказчик (ООО «Жить Здорово») обязуется оплатить и принять услуги исполнителя (ИП <...>) в размере и порядке, предусмотренном настоящим договором.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Действующим законодательством Российской Федерации не предусмотрен запрет на использование слова «социальный», следовательно, использование выражения «социальная аптека» в рекламе ООО «Жить Здорово» не противоречит

ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В нарушение данных правовых норм в рекламе ООО «Жить Здорово» распространяемой на остановках общественного транспорта, в больницах, дворце культуры и т.д. в виде листовки с отсутствием предупреждающей надписи о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, а также размещение рекламы лекарственных препаратов (индапид 2,5 № 30 таб., эгилон 25 мг № 60 таб.), подлежащих отпуску по рецепту врачей допускается только в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24, частью 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Жить Здорово».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Жить Здорово» (ИНН 4212032611, юридический адрес: 652515, Кемеровская Область, г. Ленинск – Кузнецкий, ул. Кирова, 71) нарушившим требования частью 7 статьи 24, частью 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в виде рекламных листовок.

2. Предписание не выдавать в связи с окончанием срока распространения данной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07 мая 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Е.А. Клостер
Заместитель председателя Комиссии:	Е.Б. Каминская
Члены Комиссии:	Ю.Е. Ромадина