

## РЕШЕНИЕ

г. Брянск

Резолютивная часть решения оглашена 25 июня 2012г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 июня 2012г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

«...»

Члены Комиссии:

«...»

«...»

«...»

При участии:

«...»

рассмотрев дело №60 по признакам нарушения ООО «Евроокна» (г. Брянск, ул. Красноармейская, 136 б) пункта 2, 4 части 1 статьи 14 Федерального Закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»

### **УСТАНОВИЛА:**

6 апреля 2012 г. в Брянское УФАС России поступило обращение от ООО «Компания «Европейские окна» о нарушении ООО «Евроокна» требований антимонопольного законодательства.

Как следовало из обращения, ООО «Компания «Европейские окна», с момента создания Общества 19.07.2000г. в г. Брянске, добросовестно осуществляет деятельность по изготовлению и установке (монтажу) изделий из ПВХ (оконные, дверные блоки, балконные пары и пр.). Аналогичную деятельность на территории г. Брянска и Брянской области осуществляет ООО «Евроокна», зарегистрированное 30.09.2009г.

ООО «Компания «Европейские окна» имеет зарегистрированный товарный знак,

приоритет которого установлен Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 08.04.2008г.

23 января 2012г. на телевизионном канале РЕН ТВ транслировался сюжет о пластиковых окнах, установленных ООО «Евроокна», ненадлежащего качества и с нарушением сроков.

После выхода передачи, содержащей данный сюжет, в ООО «Компания «Европейские окна» неоднократно поступали звонки от клиентов с просьбой прокомментировать информацию, содержащуюся в сюжете. Также, в адрес ООО «Компания «Европейские окна» поступило заявление о расторжении договора в связи с возникшим недоверием к ООО «Компания «Европейские окна» после просмотра передачи на телевизионном канале РЕН ТВ.

По мнению заявителя, клиенты ООО «Компания «Европейские окна» были введены в заблуждение, приняв изложенную в сюжете негативную информацию о деятельности ООО «Евроокна» за информацию, относящуюся к ООО «Компания «Европейские окна». В результате, ООО «Компания «Европейские окна» был нанесен материальный ущерб вследствие расторжения клиентом уже заключенного договора, а также нанесен вред деловой репутации по причине использования фирменного наименования, сходного с наименованием «Компания «Европейские окна» до степени смешения компанией - ООО «Евроокна».

Из письменных пояснений ООО «Евроокна» следует, что ООО «Евроокна» зарегистрировано в установленном законом порядке 30.09.2009 г., в соответствии с уставом, а также статьей 54 ГК РФ имеет свое фирменное наименование, содержащее указание на его организационно- правовую форму. В соответствии со статьей 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом.

ООО «Евроокна» считает, что фирменные наименования ООО «Евроокна» и ООО «Компания «Европейские окна» не имеют степени смешения, а также указывает на то, что словосочетание «евроокна» или «европейские окна» не зарегистрировано заявителем в качестве объекта интеллектуальной собственности. На данном основании ООО «Евроокна» полагает правомерным использование словосочетания «евроокна» в качестве фирменного наименования.

**Заслушав доводы лиц, участвующих в деле, изучив представленные материалы, Комиссия Брянского УФАС России установила следующее:**

ООО «Компания «Европейские окна», с момента создания Общества 19.07.2000г. в г. Брянске, осуществляет деятельность по изготовлению и установке (монтажу) изделий из ПВХ (оконные, дверные блоки, балконные пары и пр.). Основным видом экономической деятельности, согласно выписке из ЕГРЮЛ, является производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве (код по ОКВЭД 25.23).

ООО «Компания «Европейские окна» является правообладателем товарного знака

с приоритетом от 8.04.2008г. в отношении товаров 19, 35, 37 класса МКТУ согласно свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) № 386327 от 10.08.2009г.

ООО «Евроокна» зарегистрировано и осуществляет деятельность с 30.09.2009г., основным видом экономической деятельности, согласно выписке из ЕГРЮЛ, является оптовая торговля материалами для остекления (код по ОКВЭД 51.53.23), дополнительным видом деятельности является производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве (код по ОКВЭД 25.23).

Таким образом, ООО «Компания «Европейские окна» и ООО «Евроокна» осуществляют аналогичные виды деятельности и работают на одном товарном рынке по производству пластмассовых изделий, используемых в строительстве, и, следовательно, являются конкурентами.

В материалах дела имеется запись видеосюжета от 23.01.2012г., представленная по запросу антимонопольного органа ООО «РЕН ТВ-Брянск», на которую ссылается заявитель, о пластиковых окнах, установленных ООО «Евроокна», ненадлежащего качества и с нарушением сроков.

Также в материалах дела имеется заявление гражданки РФ о расторжении договора в связи с возникшим недоверием к ООО «Компания «Европейские окна» после просмотра передачи на телевизионном канале РЕН ТВ, возврате денежных средств.

Очевидно, что клиенты ООО «Компания «Европейские окна» были введены в заблуждение, приняв изложенную в сюжете негативную информацию о деятельности ООО «Евроокна» за информацию, относящуюся к ООО «Компания «Европейские окна».

В материалах дела имеется представленная Федеральной службой по интеллектуальной собственности по запросу Управления справка, содержащая оценку степени сходства обозначений ООО «Компания «Европейские окна» и ООО «Евроокна», из которой следует, что по результатам сравнительного анализа может быть сделан вывод, что представленные фирменные наименования могут быть признаны сходными до степени смешения, поскольку ассоциируются друг с другом в целом в силу фонетического и семантического сходства собственно наименований юридических лиц ООО «Компания «Европейские окна» и ООО «Евроокна».

Часть 3 статьи 1474 ГК РФ содержит запрет на использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

В соответствии с п.9 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ от 26.07.2006г. недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового

оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1983 следует, что актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных торговых делах.

В соответствии с частью 2 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ от 26.07.2006г. не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Таким образом, действия ООО «Евроокна» направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности путем использования деловой репутации ООО «Компания «Европейские окна», заработанной им с момента регистрации как юридического лица 19.07.2000г. Действия ООО «Евроокна» противоречат законодательству РФ, а именно, части 3 статьи 1474 ГК РФ, обычаям делового оборота, причинили и могут причинить убытки ООО «Компания «Европейские окна», так как в результате смешения фирменных наименований может произойти перераспределение спроса от деятельности ранее созданного юридического лица ООО «Компания «Европейские окна» к деятельности созданного значительно позже юридического лица ООО «Евроокна», а также нанесли и могут нанести вред деловой репутации ООО «Компания «Европейские окна», что подтверждается поданным заявлением о расторжении договора в связи с возникшим недоверием к ООО «Компания «Европейские окна» после просмотра передачи на телевизионном канале РЕН ТВ.

В связи с изложенным, Комиссия Брянского УФАС пришла к выводу, что ООО «Евроокна» нарушило часть 2 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ от 26.07.2006г. в части осуществления недобросовестной конкуренции, связанной с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Данный вывод Комиссия считает достаточным основанием для переквалификации нарушения антимонопольного законодательства ООО «Евроокна» с нарушения пункта 2, 4 части 1 статьи 14 Федерального Закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» на нарушение части 2 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ от 26.07.2006г.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 48, частью 1 статьи 49 Федерального Закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006г. №135-ФЗ

**РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «Евроокна» нарушившим часть 2 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ от 26.07.2006г. в части осуществления недобросовестной конкуренции, связанной с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

2. Выдать предписание ООО «Евроокна» о прекращении нарушения части 2 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ от 26.07.2006г.

3. Нарушение прекратить путем:

- изменения фирменного наименования ООО «Евроокна».

4. Передать материалы дела должностному лицу Брянского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ООО «Евроокна» к административной ответственности в соответствии со статьей 14.33 КоАП РФ.

Председатель Комиссии

«...»

Члены комиссии

«...»

«...»

«...»

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

