

Определение

о принятии дела № 076/05/28-348/2024 к производству по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 марта 2024 года г. Ярославль

Руководитель Ярославского межрегионального УФАС России Паутов И.Г., рассмотрев материалы дела № 076/05/28-348/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламной информации об услугах ПАО «Совкомбанк», содержащей признаки нарушения пункта 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступили материалы Центрального банка Российской Федерации, перенаправленные ФАС России (исх. № ГМ/104351/23 от 11.12.2023, вх. № 7874-ЭП/23 от 11.12.2023).

Согласно указанным материалам по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 7, за стеклом окна торгового объекта размещена реклама следующего содержания: «* Особые условия для пенсионеров Возвращаем проценты по денежному кредиту 0% СОВКОМБАНК sovcombank.ru 8 800 100 0006», выполненная крупным шрифтом. В нижней части рекламы размещены условия предоставления кредита, выполненные мелким шрифтом. Дата фиксации рекламы – 02.11.2023.

Кроме того, специалистами Ульяновского УФАС России 11.01.2024 проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемым лицом – осуществлено выездное инструментальное обследование объектов наружной рекламы, расположенных на территории г. Ульяновска, о чем составлен акт о проведении наблюдения от 11.01.2024. Установлено, что по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 7, на фасаде (со стороны ул. Минаева) на большом баннере размещена реклама следующего содержания: «* Особые условия для пенсионеров Возвращаем даже больше, чем проценты по кредиту 0% СОВКОМБАНК 2024-574 sovcombank.ru 8 800 100 0006». В нижней части рекламы мелким шрифтом размещены условия предоставления кредита.

Кроме того, по адресу: г. Ульяновск, ул. Камышинская, д. 21, на фасаде (со стороны ул. Жигулевской) на большом баннере размещена реклама следующего содержания: «* Особые условия для пенсионеров Возвращаем даже больше, чем проценты по кредиту 0% СОВКОМБАНК sovcombank.ru 8 800 100 0006». В нижней части рекламы мелким шрифтом размещены условия предоставления займа.

За стеклом окна слева от входа в офис размещена реклама следующего

содержания: «* Особые условия для пенсионеров Возвращаем даже больше, чем проценты по кредиту 0% СОВКОМБАНК sovcombank.ru 8 800 100 0006». В нижней части рекламы мелким шрифтом размещены условия предоставления кредита. Согласно информации, имеющейся в рекламе, а также сведениям Банка России деятельность под вывеской «СОВКОМБАНК» осуществляет публичное акционерное общество «Совкомбанк» (далее – ПАО «Совкомбанк»), ОГРН 1144400000425, ИНН 4401116480.

Указанная реклама ярко оформлена, содержит элементы, направленные на привлечение внимания потребителей, – обращена на улицу и адресована не только лицам, которые непосредственно намерены посетить объект и хотели бы войти в него, но и неопределенному кругу лиц, осуществляющих движение по улице, в том числе в транспортных средствах.

В соответствии с п.п. 1 – 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1 – 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе», указанная информация об услугах, оказываемых под вывеской «СОВКОМБАНК», является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам по выдаче кредитов.

В соответствии с ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в п. 10 ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)'). Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Согласно п. 10 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» кредитором в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») должна размещаться информация об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа), в том числе диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований указанного Федерального закона.

Ст. 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов

осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности. К таким федеральным законам относятся Федеральные законы: от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О 2024-574 микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах».

Учитывая изложенное, информация, размещенная: за стеклом окна торгового объекта по адресу:

г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 7, следующего содержания: «* Особые условия для пенсионеров Возвращаем проценты по денежному кредиту 0% СОВКОМБАНК sovcombank.ru 8 800 100 0006»;

на фасаде здания (со стороны ул. Минаева) на большом баннере по адресу:
г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 7;

на фасаде здания (со стороны ул. Жигулевской) на большом баннере и за стеклом окна слева от входа в офис по адресу: г. Ульяновск, ул. Камышинская, д. 21

следующего содержания: «* Особые условия для пенсионеров Возвращаем даже больше, чем проценты по кредиту 0% СОВКОМБАНК sovcombank.ru 8 800 100 0006», с информацией об условиях предоставления услуги, выполненной мелким шрифтом, затрудняющим прочтение, содержит признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствуют следующие сведения: диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», указанные шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

30.01.2024 на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правил), Ульяновским УФАС России возбуждено дело № 073/05/28-62/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламной информации об услугах, оказываемых под вывеской «СОВКОМБАНК», содержащей признаки нарушения п. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п. 6 Правил, Ульяновское УФАС России направило материалы дела 076/05/28-62/2024 в отношении ПАО «СОВКОМБАНК» (ОГРН 1144400000425, ИНН 4401116480), зарегистрированного по адресу: 156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д. 46, в Ярославское Межрегиональное УФАС России (вх. № 3916-ЭП/24 от 11.03.2024).

На основании вышеизложенного и согласно пункту 27 Правил,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять к производству дело № 076/05/28-348/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламной информации об услугах, оказываемых под вывеской «СОВКОМБАНК», содержащей признаки нарушения пункта 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ПАО «СОВКОМБАНК» (ОГРН 1144400000425, ИНН 4401116480), зарегистрированное по адресу: 156000, г. Кострома, пр-т Текстильщиков, д. 46.

3. Назначить дело № 076/05/28-348/2024 к рассмотрению на 04.04.2024 в 10 час. 00 мин. в Ярославском межрегиональном УФАС России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 306 (3-й этаж).

4. ПАО «СОВКОМБАНК» в срок до 29.03.2024 представить в Ярославское межрегиональное УФАС России следующие документы и сведения по рекламе, зафиксированной 02.11.2023 и 11.01.2024 (в случае отсутствия каких-либо документов, материалов – письменно пояснить причины отсутствия):

- письменные пояснения по делу, при наличии возражений – их нормативное и документальное обоснование;

- иные документы и сведения, имеющие отношение к данному делу.

Копии представляемых документов заверяются подписью и печатью организации (индивидуального предпринимателя).

Явка представителя ПАО «СОВКОМБАНК» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Представителям лиц, участвующих в деле, при себе иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Принять дистанционное участие в рассмотрении дела возможно посредством интернет-видеоконференции (далее — ВКС). Об участии посредством ВКС необходимо предварительно проинформировать антимонопольный орган с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Для участия необходимо перейти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/2366675376>

В соответствии со ст. 34 ФЗ «О рекламе»:

1. Юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе

информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

2. Неисполнение требований части 1 настоящей статьи влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.