

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу № Р-121-09)

17 июля 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 17.07.2009г. по делу № Р-121-09 о признании ненадлежащей рекламы:

1) "...по маникюру и моделированию ногтей с авторским дизайном, SPA-маникюр, парафинотерапию, поресничное наращивание ресниц...", размещенной в рекламно-информационном журнале "Выбирай" № 23 (107), 1-15 декабря 2008 года на стр.80, рекламодателем которой является ИП <...>, с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе";

2) "...лечение и эстетическую реставрацию зубов современными материалами и с надежным обезболиванием, исправляем неправильное положение и форму зубов, проводим безопасное отбеливание зубов, осуществляем протезирование зубов всеми видами конструкций, включая безметалловую керамику и бюгельные протезы на аттачменах (замках)", в рекламно-информационном журнале "Выбирай" № 9 (117), 1-15 мая 2009 года на стр.58, рекламодателем которой является ООО "Аллегро-Медиа", с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламно-информационному журналу "ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа" Учредитель: ООО "Издательская группа "ПАРАМОН" Издатель: ООО "Рекламная группа "Рекламная группа XXI" до 10 августа 2009 г. прекратить имеющие место нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- Рекламный материал, размещенный в рекламно-информационном журнале "Выбирай" № 23 (107), 1-15 декабря 2008 года на стр.80: "...по маникюру и моделированию ногтей с авторским дизайном, SPA-маникюр, парафинотерапию, поресничное наращивание ресниц...", рекламодателем которой является ИП <...>, должен соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе";

- Рекламный материал, размещенный в рекламно-информационном журнале "Выбирай" № 9 (117), 1-15 мая 2009 года на стр.58: "...лечение и эстетическую реставрацию зубов современными материалами и с надежным обезболиванием, исправляем неправильное положение и форму зубов, проводим безопасное отбеливание зубов, осуществляем протезирование зубов всеми видами конструкций, включая безметалловую керамику и бюгельные протезы на аттачменах (замках)", рекламодателем которой является ООО "Аллегро-медиа", должен соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. Рекламно-информационному журналу "ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа" Учредитель: ООО "Издательская группа "ПАРАМОН" Издатель: ООО "Рекламная группа "Рекламная группа XXI" – до 10 августа 2009г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-121-09)

«17» июля 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; в присутствии представителя Рекламно-информационного журнала "ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа" Учредитель: ООО "Издательская группа "ПАРАМОН" Издатель: ООО "Рекламная группа "Рекламная группа XXI" <...> (по доверенности б/н от 17.07.2009г.);

рассмотрев дело № Р-121-09, возбужденное по обращению ООО "АвтоТехно" и рекламный материал, размещенный в рекламном-информационном журнале "Выбирай" № 23 (107), 1-15 декабря 2008 года, № 09 (117), 1-15 мая 2009 года,

УСТАНОВИЛА:

1. Рекламный материал, размещенный в рекламном-информационном журнале "Выбирай" № 23 (107), 1-15 декабря 2008 года на стр.80: "...по маникюру и моделированию ногтей с авторским дизайном, SPA-маникюр, парафинотерапию, поресничное наращивание ресниц...", рекламодателем которой является ИП <...>, имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

2. Рекламный материал, размещенный в рекламном-информационном журнале "Выбирай" № 9 (117), 1-15 мая 2009 года на стр.58: "...лечение и эстетическую реставрацию зубов современными материалами и с надежным обезболиванием, исправляем неправильное положение и форму зубов, проводим безопасное отбеливание зубов, осуществляем протезирование зубов всеми видами конструкций, включая безметалловую керамику и бюгельные протезы на аттачменах (замках)", рекламодателем которой является ООО "Аллегро-медиа", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 17.07.2009г. представитель Рекламно-информационного журнала "ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа" Учредитель: ООО "Издательская группа "ПАРАМОН" Издатель: ООО "Рекламная группа "Рекламная группа XXI" <.....> (по доверенности б/н от 17.07.2009г.) представила следующую информацию (вх. №6776 от 17.07.2009г.): сопроводительное письмо №337 от 17.07.2009г.; копия устава ООО "Рекламная группа "Реклама XXI"; копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ серия <...> копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия договора на публикацию рекламных материалов №КИ 001 от 11.11.2008г.; копия договора на публикацию рекламных материалов №МЭ-1702 от 17.02.2009г.; копия акта №00000360 от 01.05.2009г.; копия счета-фактуры №00000360 от 01.05.2009г.

Согласно объяснений (вх. №6775 от 17.07.2009г.) представителя ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" <.....>, в отношении рекламы "...лечение и эстетическую реставрацию зубов современными материалами и с надежным обезболиванием, исправляем неправильное положение и форму зубов, проводим безопасное отбеливание зубов, осуществляем протезирование зубов всеми видами конструкций, включая безметалловую керамику и бюгельные протезы на аттачменах (замках)", рекламодателем которой является ООО "Аллегро-медиа", юристом ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" <.....> было пропущено добавление необходимого предупреждения в рекламный материал ООО "Аллегро-Медиа.

Согласно объяснений (вх. №6776 от 17.07.2009г.) ООО "Рекламная группа "Реклама XXI", в отношении рекламы "...по маникюру и моделированию ногтей с авторским дизайном, SPA-маникюр, парафинотерапию, поресничное наращивание ресниц...", рекламодателем которой является ИП <.....>, считаем, что указанные в тексте рекламы услуги не относятся к медицинским услугам, поскольку не включены в "Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности".

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был направлен запрос в Федеральную службу по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республики Башкортостан, согласно полученного ответа (вх. №5613 от 18.06.2009г.) лечение парафином (парафинотерапия) является медицинской деятельностью. В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламоатель, так и рекламораспространитель.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- "...по маникюру и моделированию ногтей с авторским дизайном, SPA-маникюр, парафинотерапию, поресничное наращивание ресниц...", размещенную в рекламно-информационном журнале "Выбирай" № 23 (107), 1-15 декабря 2008 года на стр.80, рекламоателем которой является ИП <...>, поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе";

- "...лечение и эстетическую реставрацию зубов современными материалами и с надежным обезболиванием, исправляем неправильное положение и форму зубов, проводим безопасное отбеливание зубов, осуществляем протезирование зубов всеми видами конструкций, включая безметалловую керамику и бюгельные протезы на аттачменах (замках)", размещенную в рекламно-информационном журнале "Выбирай" № 9 (117), 1-15 мая 2009 года на стр.58, рекламоателем которой является ООО "Аллегро-медиа", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 17.07.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.