

**Заказное с уведомлением о вручении**

Руководителю  
ООО «Вкусный дом»

302028, г.Орел, ул.Октябрьская, 27, пом.17

**РЕШЕНИЕ**

**по делу № 423-15/04 РЗ**

Резолютивная часть решения оглашена 26 ноября 2015г.

Решение в полном объеме изготовлено 04 декабря 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее- Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии – Губчевская М.В., ведущий специалист – эксперт;

-Силаев А.В., специалист 1 разряда,

рассмотрев дело №423-15/04 РЗ, возбужденное в отношении ООО «Вкусный дом» (302028, г.Орел, ул.Октябрьская, 27, пом.17, ОГРН 1135749000200; ИНН 5753200061) по признакам нарушения статьи 8 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- директора ООО «Вкусный дом» <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 33 Закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

05.11.2015г. Орловским УФАС России был выявлен факт распространения в кафе «Country Chicken», расположенном по адресу: г.Орел, ул.Октябрьская, 27, рекламной продукции-рекламных буклетов, содержащих следующую информацию на первой странице: *«Country Chicken». Доставка. Настоящий FASTGOOD. Бесплатная доставка от 400 рублей по г.Орлу. С нами вкуснее! 44-16-17. Ул.Октябрьская, 27 (р-н ТЦ «Атол»),* а также перечень блюд (супы, салаты, пицца, курица, бургеры, напитки и.т.д.) с указанием их стоимости и изображениями на иных разворотах буклета.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» - **реклама** это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами: информация о возможности приобретения дистанционным способом различных блюд и напитков с бесплатной доставкой по г.Орлу от 400 рублей распространялась в виде рекламных буклетов, размещенных на столиках в кафе

«Country Chicken», расположенном по адресу: г.Орел, ул.Октябрьская, 27.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространялась для круга лиц, который заранее не был определен в качестве конкретной стороны. Из указанной рекламной информации следовало, что информация была представлена всем потенциальным посетителям кафе, а не конкретно определившемуся лицу.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

**объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама);

**товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к продавцу товара- кафе «Country Chicken», товару –различным блюдам (супы, салаты, пицца, курица, бургеры, напитки и.т.д.), приобретение которых возможно дистанционным способом, а именно: посредством заказа по телефону 44-16-17 с доставкой в пределах города Орла.

**Таким образом, информация «Country Chicken». Доставка. Настоящий FASTGOOD. Бесплатная доставка от 400 рублей по г.Орлу. С нами вкуснее! 44-16-17. Ул.Октябрьская, 27 (р-н ТЦ «Атолл), размещенная в рекламных буклетах, распространявшихся по адресу: г.Орел. ул.Октябрьская, 27 отвечала всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. являлась рекламой.**

(далее-реклама «Country Chicken»).

В соответствии со статьи 8 Закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Указанный рекламный буклет являлся рекламным продуктом, и в совокупности, информация, размещенная в рассматриваемом рекламном буклете, указывала **на возможность приобретения указанной в буклете продукции дистанционным**

способом (по телефону 44-16-17).

Способ распространения указанных рекламных буклетов (на столиках в кафе «Country Chicken») указывал на наличие у посетителей возможности взять с собой рекламный буклет и произвести заказ, находясь за пределами данного кафе.

**В рекламе «Country Chicken» сообщалось о возможности приобретения указанной в буклете продукции дистанционным способом (по телефону 44-16-17). Вместе с тем, в указанной рекламе отсутствовали сведения о продавце данных товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.**

Таким образом, данная информация имела признаки нарушения статьи 8 Закона «О рекламе».

**Рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Вкусный дом»** (302028, г.Орел, ул.Октябрьская, 27, пом.17, ОГРН 1135749000200; ИНН 5753200061).

09.11.2015 года Управлением в отношении ООО «Вкусный дом» по признакам нарушения статьи 8 Закона «О рекламе» было возбуждено дело №423-15/04РЗ.

Рассмотрение дела №423-15/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 28.11.2015г.

28.11.2015 г. для участия в рассмотрении дела №423-15/04 РЗ прибыла директор ООО «Вкусный дом» <...>.

Представитель ООО «Вкусный дом», в рамках рассмотрения дела №423-15/04 РЗ, факт нарушения Обществом законодательства РФ о рекламе, а именно статьи 8 Закона «О рекламе», не отрицала.

Директор ООО «Вкусный дом» пояснила, что рекламные буклеты, размещенные в ресторане «Country Chicken», были изготовлены и напечатаны собственными силами Общества в количестве 30 штук только для распространения в кафе и для привлечения потребительского спроса. В настоящее время Обществом данные буклеты изъяты из оборота и нигде не распространяются.

Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела №423-15/04 РЗ, заслушав пояснения лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Факт распространения рекламы «Country Chicken» Обществом не оспаривался, что подтверждается письменными пояснениями Общества, имеющимися в материалах дела, а также устными пояснениями стороны по делу, в рамках заседания Комиссии.

2. В соответствии со статьи 8 Закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Указанный рекламный буклет являлся рекламным продуктом, и в совокупности, информация, размещенная в рассматриваемом рекламном буклете, указывала **на возможность приобретения указанной в буклете продукции дистанционным способом (по телефону 44-16-17)**.

Способ распространения указанных рекламных буклетов (на столиках в кафе «Country Chicken») указывал на наличие у посетителей возможности взять с собой рекламный буклет и произвести заказ, находясь за пределами данного кафе, т.е. дистанционным способом.

3. Статьей 3 Закона «О рекламе» приведены следующие основные понятия:

- *рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;*

- *рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;*

- *рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;*

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламопроизводителем указанной рекламы является ООО «Вкусный дом».

4. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.*

**В рекламе «Country Chicken» сообщалось о возможности приобретения указанной в буклете продукции дистанционным способом (по телефону 44-16-17). Вместе с**

**тем, в указанной рекламе отсутствовали сведения о продавце данных товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.**

Указанная реклама противоречила требованиям статьи 8 Закона «О рекламе», то есть **являлась ненадлежащей.**

5. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» за нарушение статьи 8 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель и рекламодатель.

6. Таким образом, ООО «Вкусный дом», как рекламодатель, рекламодатель и рекламодатель несет ответственность за нарушение статьи 8 Закона «О рекламе».

7. В ходе заседания Комиссии установлено, что в настоящее время реклама «Country Chicken» не распространяется.

8. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «Country Chicken», **распространяемую ООО «Вкусный дом»**, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения статьи 8 Закона «О рекламе» ООО

«Вкусный дом» не выдавать, в связи с прекращением распространения рекламы «Country Chicken».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении **ООО «Вкусный дом»**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Н.Кириянов

Члены Комиссии

М.В. Губчевская

А.В.Силаев