

27 июля 2017 года г.Курск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-59-2017 о совершении Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ИНН 7714072839; ОГРН 1027700310076; юридический адрес: 125040, город Москва, улица Ямского поля 5-я, дом 19-21) в лице филиала «ГТРК «Курск» административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии и.о. директора филиала ФГУП «ВГТРК» - «ГТРК «Курск» М., представителя ФГУП «ВГТРК» (по доверенности) М.,

УСТАНОВИЛА:

19.01.2017 года в эфире телеканала «Россия 1» в телепрограмме «Вести Курск», вышедшей в телевизионный эфир в 20 часов 45 минут, распространялась реклама об открытии магазина «Пятёрочка», следующего содержания.

- ведущая: «Наша область занимает одно из ведущих мест в стране по объему торговых площадей, а также по наиболее низкой стоимости потребительской корзины. Открытие нового универсального магазина в Золотухинском районе стало для его жителей поводом на практике проверить данные статистики»

- сюжет: «Юбилейный сотый в области магазин торговой сети «Пятёрочка» открылся в местечке Свобода в день великого праздника Крещения. И сотрудники и жители увидели в этом добрый знак. Новый универсам соответствует современной концепции удобного магазина рядом с домом. Мы существенно расширили ассортимент в группах фреш практически в полтора раза. На полках около 4 тысяч наименований продукции. За качеством товара следит особый специалист — директор по свежести».

В содержании видеоряда показаны продукты питания с ценой на продаваемый товар, присутствуют одобрительные отзывы потребителей, рассказывается об акционных ценниках на продукты питания. В частности, подчеркивается, что каждый вторник проходит акция на реализуемый товар.

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализ сюжета об открытии магазина «Пятёрочка», учитывая форму подачи информации, показанной в сюжете, употребление выражений «Новый магазин

соответствует концепции магазина рядом с домом», «Мы существенной расширили ассортимент», «На полках около 4000 наименований продукции», а также демонстрацию конкретных наименований продукции, направленную на привлечение внимания к магазину «Пятёрочка», свидетельствует о том, что указанный сюжет содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В нарушение указанной нормы закона распространение вышеуказанной рекламы в телевизионной программе «Вести-Курск» в региональном эфире телеканала «Россия 1» в нарушение требования ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы.

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Как установлено материалами дела №02/10-40-2017 о нарушении ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе», рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала ФГУП «ВГТРК» - ГТРК «Курск», осуществляющего телевизионное вещание на территории Курской области.

В соответствии с ч.2 ст.2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Представители ФГУП «ВГТРК» вину юридического лица в совершении административного правонарушения не признали, пояснив, что не считают распространенную в телепрограмме «Вести-Курск» информацию об открытии магазина «Пятёрочка» рекламой.

В то же время, анализ содержания данной информации, в том числе произведенный Федеральной антимонопольной службой на основании обращения Курского УФАС (заключение ФАС России от 06.06.2017г. №АК/37883/17) свидетельствует о том, что эта информация содержит все признаки рекламы, определенные статьей 3 ФЗ «О рекламе», в связи с чем доводы представителей ФГУП «ВГТРК» являются несостоятельными.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ФГУП «ВГТРК» в лице филиала «ГТРК «Курск» рекламы с нарушением требований ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях предприятия вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

Датой совершения правонарушения является дата распространения вышеуказанной рекламной информации, противоречащей ч.1 ст.14 ФЗ «О рекламе», в телевизионном эфире телеканала «Россия 1» - 19.01.2017г.

Местом совершения правонарушения является место нахождения лица, осуществившего выпуск данной рекламы в телевизионный эфир - г.Курск, ул.Советская, 32.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено. Отягчающих и смягчающих административную ответственность обстоятельств не установлено.

На основании изложенного, с учетом степени вины ФГУП «ВГТРК» (в лице филиала - ГТРК «Курск»), учитывая соразмерность наказания совершенному противоправному деянию, на основании ст.1.5, ст.2.1, ст.4.2, ст.4.5, ч.2 ст.14.3, ст.23.48, ч.1 ст.29.9, ст.29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ИНН 7714072839; ОГРН 1027700310076; юридический адрес: 125040, город Москва, улица Ямского поля 5-я, дом 19-21) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ФГУП «ВГТРК» к административной ответственности в виде штрафа в размере 200 000 (двухсот тысяч) рублей.

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в Отделении КУРСК г.Курск, БИК 043807001, по коду БК 161 1 16 26000 01 6000 140; ОКТМО 38701000). Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным

законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии с п.3 ст.30.1 и ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление.

Заместитель руководителя

Курского УФАС России   подпись