

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«12» февраля 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении <...> (адрес: <...>, далее по тексту – <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

29.12.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области (вх. № 8808 от 29.12.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при незаконном размещении 17.12.2015г. рекламных объявлений на стене фасада здания Управления по адресу г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 24. Рекламные объявления были размещены самовольно, без согласования с Управлением Роспотребнадзора по Кемеровской области.

19.01.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило аналогичное обращение Администрации Кемеровской области (вх. № 272 от 19.01.2016г.) о размещении рекламных объявлений следующего содержания:

- «Шишино реабилитационный центр. Безупречная репутация 13 лет. Реальный процент выздоровления 80%. Комфортные условия проживания. Высококвалифицированные психологи и консультанты. Анонимность. Использование мировых методик с применением программы 12 шагов. Лечение зависимости от спайса, соли и других видов наркотиков. Признаки употребления: спайса Покраснение глаз. Заторможенность речи. Нарушение координации. Резкие перепады настроения. Соли Быстрая потеря веса. Дикий взгляд. Потеря сна. Приступы паранои. <...>».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы, в вышеуказанной рекламе отсутствует сведения о лице, оказывающем медицинские услуги.

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Из ответа Управления лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (исх. № 04-06/118 от 05.02.2016г.) следует, что в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323 – ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» лечение – это комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни и входит в понятие «медицинская услуга».

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Также из ответа Управления лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области следует, что в Едином реестре лицензий отсутствуют сведения о лицензии на осуществление медицинской деятельности, выданной <...>.

В нарушение данных правовых норм вышеуказанная реклама размещена с отсутствием лицензии на осуществление медицинской деятельности, а также в рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 11/Р-2016 в отношении <...> (адрес: <...>) по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 11/Р-2016 к рассмотрению **на 23 марта 2016 года на 09 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 20 минут в каб. 316).

3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 18 марта 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- договора (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

С приложением согласованного сторонами макета рекламы.

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы содержащей признаки нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.