

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ),

КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (исх. от 21.04.2021, вх. от 21.04.2021 № 2671э) о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда», выразившегося в указании завышенного тиража газеты «Шахтерская правда» 17000 экземпляров.

Анализ предоставленной информации ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда», АО «Советская Сибирь» позволил установить Кемеровскому УФАС России, что в городском еженедельнике «Шахтерская правда» № 15 указан завышенный тираж.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») следует, что конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Пунктом 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 2 статьи 14.2 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар.

Статьей 14.2 ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение, при этом запрещается вводить в заблуждение любых лиц (потребителей, контрагентов, конкурентов).

Введение в заблуждение является следствием распространения не негативной информации, как в дискредитации, а позитивной, и ее содержание касается деятельности самого распространителя и (или) его товара. Однако как в том, так и в рассматриваемом случае, распространяемая информация для признания действий актом недобросовестной конкуренции должна не соответствовать действительности.

Введение в заблуждение относительно этих свойств может выражаться как в создании ложного впечатления об их присутствии, так и ложного представления об

их степени.

Перечень обстоятельств, относительно которых потребитель может быть введен в заблуждение, является открытым.

Для признания действий какого-либо субъекта недобросовестной конкуренцией необходимо одновременное выполнение следующих условий:

- наличие конкурентных отношений между субъектами, что предполагает осуществление ими фактической деятельности на одном товарном рынке и в пределах определенных географических границ (на определенной территории), а также наличие соперничества, состязательности между ними на данном рынке;
- при наличии конкурентных отношений совершение одним из хозяйствующих субъектов каких-либо действий, которые: а) противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; б) направлены на приобретение преимуществ перед конкурентом; в) причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Следует отметить, что такие убытки либо ущерб (либо вероятность их возникновения) должны находиться в причинной связи с деянием).

При установлении в действиях предполагаемого нарушителя признаков недобросовестной конкуренции необходимо доказывать все признаки недобросовестной конкуренции, а также следует проверить наличие такого существенного признака недобросовестной конкуренции как направленность действий на причинение ущерба конкуренту, а также обосновывать наличие ущерба либо угрозы причинения такого ущерба, причем не формальным методом (исходя из презумпции того, что любое нарушение подразумевает получение преимуществ и причиняет ущерб тем, кто соблюдает установленные ограничения), а на основании конкретных доказательств и документов.

С учетом различных форм недобросовестной конкуренции можно выделить два возможных вида преимуществ в предпринимательской деятельности от ее совершения:

- возможность оказать влияние на потребительский спрос и стимулировать его перераспределение (например, при введении в заблуждение в отношении качеств (свойств) предлагаемых к продаже товаров);
- возможность снижения издержек на производство собственной продукции и ее продвижение за счет использования деловой репутации конкурента и известности его товаров (например, при использовании в качестве средства индивидуализации обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком конкурента, имеющим известность на рынке).

Для признания действий актом недобросовестной конкуренции необходимы доказательства, сведения о целеполагании предполагаемого нарушителя (осознанном совершении им действий, направленных на нечестную конкуренцию), а также о масштабах и возможности влияния нарушения на конкуренцию в целом.

Под направленностью действий хозяйствующего субъекта на получение

преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности следует понимать их объективную способность предоставить субъекту такие преимущества.

Поскольку при издании городского еженедельника «Шахтерская правда» № 15 в выходных данных указана недостоверная информация о количестве экземпляров (тираже) данной газеты, следовательно в действиях ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» имеются признаки нарушения пункта 2 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

Завышение тиража ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» в выходных данных городского еженедельника «Шахтерская правда» является недобросовестной конкуренцией, поскольку, чем выше тираж, тем больше потенциальных потребителей рекламы и тем стабильнее сформированная аудитория печатного издания. Для рекламодателей, выбирающих печатное издание для размещения рекламы, представляет выгоду большой охват аудитории, при этом меньше расходы на выход одного рекламного объявления в каждом экземпляре журнала. Вследствие указания ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» завышенного тиража в «Шахтерская правда» № 15 рекламодатель неверно оценивает свой выбор, выгода при размещении рекламы в городском еженедельнике «Шахтерская правда» представляется в преувеличенном виде, что обеспечивает нарушителю необоснованные преимущества в предпринимательской деятельности по сравнению с изданиями, указывающими фактический тираж, и влечет потерю потенциальных клиентов, в том числе упущенную выгоду.

При введении в заблуждение ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» перевозит свои товары. Распространяемая информация, не соответствует действительности. Таким образом, в печатных средствах массовой информации в городском еженедельнике «Шахтерская правда» № 15 указывается тираж не соответствующий фактически выпускаемым данным.

Согласно информации размещенной в Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории г. Прокопьевска распространяются следующие газеты: Сельская новь, Поиск-Инфо, Кузбасс, Комсомольская правда, осуществляющие аналогичную издательскую деятельность по изданию газет, журналов и периодических публикаций.

Из поступивших в адрес Кемеровского УФАС России ответов, а именно: Государственного предприятия Кемеровской области «Региональный медиахолдинг «Кузбасс» (вх. от 15.07.2021 № 5064э, далее - медиахолдинг), а также ООО «Медиа Плюс» (вх. от 15.07.2021 № 5065э) следует, что медиахолдинг является учредителем средства массовой информации - периодического печатного издания газеты «Кузбасс». Территория распространения газеты - Кемеровская область - Кузбасс, в том числе г. Прокопьевск, что подтверждается договором оказания услуг по доставке № 09-2021 от 11.01.2021., ООО «Медиа Плюс» является издателем и распространителем на территории Кемеровской области - Кузбасса средств массовой информации-периодических печатных изданий газет «Комсомольская правда», «Комсомольская правда. Еженедельник», что подтверждается справкой от 12.03.2019. Территория распространения газет - Кемеровская область - Кузбасс, в том числе г. Прокопьевск, что подтверждается договором на оказание услуг по сортировке и перевозке № 2309-2020 от 31.12.2020.

По мнению, данных СМИ, указание завышенного тиража в выходных данных городского еженедельника «Шахтерская правда», распространяемого в г. Прокопьевске Кемеровской области - Кузбасса может нарушить права и законные интересы, а именно причинить убытки в виде недополученной прибыли в силу того, что при прочих равных условиях рекламодатель выберет для размещения рекламы то печатное средство массовой информации, которое имеет больший тираж, а значит и больший потенциальный охват целевой аудитории.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» (основной вид деятельности - издание журналов и периодических изданий ОКВЭД 58.14).

Заявитель физическое лицо не находится в конкурентных отношениях с ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда».

ООО «Медиа Плюс» (дополнительный вид деятельности - издание журналов и периодических изданий ОКВЭД 58.14).

Государственное предприятие Кемеровской области «Региональный медиахолдинг «Кузбасс» (дополнительный вид деятельности - издание журналов и периодических изданий ОКВЭД 58.14).

Следовательно, ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда», ООО «Медиа Плюс», Государственное предприятие Кемеровской области «Региональный медиахолдинг «Кузбасс» являются конкурентами на рынке издательской деятельности в географических границах г. Прокопьевска Кемеровской области - Кузбасса.

Согласно части 1 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - предупреждение).

Предупреждение выдается лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, в случае выявления признаков нарушения пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

Согласно части 5 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано, в срок, указанный в предупреждении. Срок выполнения предупреждения должен составлять не менее чем десять дней. По мотивированному ходатайству лица, которому выдано предупреждение, и при наличии достаточных оснований

полагать, что в установленный срок предупреждение не может быть выполнено, указанный срок может быть продлен антимонопольным органом.

Кемеровским УФАС России установлено, что действия ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» направлены на получение необоснованных преимуществ перед иными участниками рынка - конкурентами, осуществляющими аналогичную деятельность, которые указывают достоверную информацию о тираже, противоречат обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, причинили или могут причинить убытки потенциальным участникам данного рынка, являются актом недобросовестной конкуренции, содержат признаки нарушения пункта 2 статьи 14.2 ФЗ «О защите конкуренции», согласно которому не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар.

В связи с наличием в действиях ОАО «Редакция газеты «Шахтерская правда» (ИНН 4223036880, КПП 422301001, ОГРН 1044223006300, дата регистрации 19.08.2004, адрес регистрации: 653000, Кемеровская область - Кузбасс, г. Прокопьевск, ул. Космонавта Волынова, д. 11А) признаков нарушения пункта 2 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», Кемеровское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости прекращения указанных действий путем совершения в течение 20 дней с момента получения настоящего предупреждения действий, направленных на прекращение нарушения антимонопольного законодательства, а именно:

- об устранении причин и условий, способствовавших возникновению признаков нарушения антимонопольного законодательства путем издания локального нормативного акта (внесения изменений в существующий) содержащего положения о недопустимости указания недостоверного количества тиража в городском еженедельнике «Шахтерская правда»;
- о необходимости устранения последствий выявленных признаков нарушения антимонопольного законодательства, а именно: выпустить опровержение в очередном выпуске городского еженедельника «Шахтерская правда» с указанием о недостоверности количества тиража в городском еженедельнике «Шахтерская правда» № 15.

О выполнении предупреждения, сообщить в адрес Кемеровского УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения с приложением подтверждающих документов.

Руководитель управления

<...>