

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-896/00-08-13
об административном правонарушении

13 июня 2013 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Доценко А.В., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-896/00-08-13 об административном правонарушении, возбужденного в отношении гражданина ХХХХХ по факту распространения рекламы рецептурного лекарственного средства «Беллатаминал» на сайте golovanebolit.ru в сети Интернет под заголовком «Как лечить головную боль: беллатаминал» в 2012 г., уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданки с указанием на то, что на сайте golovanebolit.ru в сети Интернет распространяется реклама лекарственного средства «Беллатаминал» ЗАО «Фармцентр ВИЛАР» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На сайте golovanebolit.ru в сети Интернет под заголовком «Как лечить головную боль: беллатаминал» 26 октября 2012 г. опубликована рекламная статья, в которой приводится изображение упаковки лекарственного средства «Беллатаминал» и сообщаются сведения о назначении и показаниях к применению данного препарата, его эффективности, производителе ЗАО «Фармцентр ВИЛАР» и прочее. Препарат «Беллатаминал» является рецептурным лекарственным средством. Данный факт подтверждается инструкцией по применению препарата.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама лекарственных средств в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, методов лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, рекламная статья «Как лечить головную боль: беллатаминал» нарушает часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего закона.

Согласно информации регистратора домена golovanebolit.ru ООО «НЕТФОКС» (191119, Санкт-Петербург, ул. Константина Заслонова, д.17, лит. А, пом. 2-Н) сайт golovanebolit.ru зарегистрирован гражданином ХХХХ.

Согласно объяснениям гражданина ХХХХ, он является владельцем домена golovanebolit.ru. Данный домен был приобретен им для личного пользования в целях дальнейшей перепродажи. С целью развития домена и повышения ТиЦ Яндекс и Google PR, а также привлечения внимания посетителей им был создан веб-сайт в виде блога, позволяющий посетителям оставлять отзывы и размещать материалы на сайте, и выбрана тема головной боли и способов ее лечения для освещения.

Гражданин ХХХХ пояснил, что рекламную статью «Как лечить головную боль: беллатаминал» он подготовил по личной инициативе, используя находящиеся в открытом доступе в сети Интернет статьи и материалы, без какой-либо связи с должностными обязанностями.

С учетом изложенного гражданин ХХХХ определил объект рекламирования, содержание рекламы лекарственного средства Беллатаминал и осуществил распространение данной рекламы в сети Интернет, соответственно, является ее рекламодателем и рекламораспространителем.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Гражданин ХХХХ имел возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако им не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина гражданина ХХХХ в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы рецептурного лекарственного средства «Беллатаминал» на сайте golovanebolit.ru в сети Интернет под заголовком «Как лечить головную боль: беллатаминал» в 2012 г.

Руководствуясь частью 8 статьи 24, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, статьями 4.3, 4.6, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к гражданину ХХХХ меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере двух тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте kochetkov@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.В. Доценко