

Генеральному директору
ООО «Спланируй Свой Бюджет»

пр. 100 лет Владивостоку, 103 «А»,
г. Владивосток, 690039

адрес представителя:

ул. Боровая, 51, корпус 2,
г. Санкт-Петербург, 192007

РЕШЕНИЕ

по делу № 08р-12/2014

г. Южно-Сахалинск

06 мая 2014 г.

Резолютивная часть решения объявлена 06.05.2014 года

Решение изготовлено в полном объеме 06.05.2014 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: - заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии: - начальник отдела контроля монополистической деятельности,
недобросовестной конкуренции и рекламы;

- государственный инспектор отдела контроля монополистической деятельности,
недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 08р-12/2014 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Спланируй Свой Бюджет» (далее – ООО «Спланируй Свой Бюджет»; Общество) ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламы посредством направления sms-сообщения гражданину (далее – Заявитель), без получения предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области (далее – Сахалинское УФАС России) 11.12.2013 г. поступило заявление гражданина, содержащее сведения о том, что 15.11.2013 г. в 18 час. 25 мин. на его телефонный номер поступило рекламное sms-сообщение от абонента с буквенным отправлением «PotolokBobg» следующего содержания: «Натяжные потолки! Акция при заказе двух потолков. 84952212040», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Определением о возбуждении дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 11.02.2014 г. по факту указанному в заявлении гражданина по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» возбуждено дело № 08р-12/2014.

Определением от 07.04.2014 г. лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» признано ООО «Спланируй Свой Бюджет». Дело назначено к рассмотрению на 06.05.2014 г.

Общество, будучи надлежащим образом извещенным о времени и месте проведения заседания Комиссии, явку своего представителя в заседание не обеспечило, ходатайства об отложении рассмотрения дела не направило, в связи с чем, Комиссия в соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, проводит заседание Комиссии в отсутствие не явившего участника.

Исследовав документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссией Сахалинского УФАС России установлено следующее.

Отношения в сфере рекламы независимо от места её производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования в соответствии с п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из материалов дела следует, что 15.11.2013 г. в 18 час. 25 мин. на телефонный номер принадлежащий Заявителю, поступило sms-сообщение от абонента с буквенным отправлением «PotolokBobg» следующего содержания: «Натяжные потолки! Акция при заказе двух потолков. 84952212040».

13.01.2013 г. в адрес Южно-Сахалинского филиала ОАО «Вымпелком» был направлен запрос с целью установления лица, направившего указанное sms-сообщение.

В ответе на указанный запрос Южно-Сахалинский филиал ОАО «Вымпелком» в письме от 23.01.2014 г. исх. № 26/14-ИДВ-ЮСХ сообщил, что отправителем указанного в запросе Сахалинского УФАС России sms-сообщения является ООО «Девино Телеком».

06.02.2014 г. в адрес ООО «Девино Телеком» был направлен запрос.

ООО «Девино Телеком» в письме от 06.02.2014 г. исх. № 6/н указало, что рекламораспространителем указанного в запросе Сахалинского УФАС России sms-сообщения является ООО «Спланируй Свой Бюджет», зарегистрированное по адресу: 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Боровая, д. 51, корп. 2.

ООО «Девино Телеком» предоставляет Обществу техническую возможность отправки sms-сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO Platform» на основании договора № ДТ-К/013552 от 01.10.2013 г.

Пунктами 3.3.1., 3.3.2., 3.3.3 дополнительного соглашения № 1 от 01.10.2013 г. к указанному договору установлено, что ООО «Спланируй Свой Бюджет» обязано соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе Закона «О рекламе», в том числе получать от абонента письменное согласие на получение sms-сообщений, а также несет ответственность за содержание sms-сообщений, за присваиваемый адрес отправителя, используемые номера абонентов для отправки sms-сообщений.

Комиссией установлено, что sms-сообщение было направлено Обществом гражданину, без получения предварительного согласия последнего.

ООО «Спланируй Свой Бюджет» не представило доказательств, свидетельствующих о получении согласия Заявителя на получение sms-сообщений от Общества.

Ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» содержит обязательное общее требование к любой рекламе: при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требования, установленного ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Спланируй Свой Бюджет».

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п.37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Спланируй Свой Бюджет» следующего содержания: «Натяжные потолки! Акция при заказе двух потолков. 84952212040», распространенную посредством направления 15.11.2013 г. в 18 час. 25 мин. sms-сообщения на телефонный номер <...> принадлежащий гражданину, с нарушением ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Спланируй Свой Бюджет» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии