

## ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 078/05/28-1716/2023

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» января 2024 года

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель:

М.Ф.  
Н<...> – заместитель руководителя управления,

члены:

П.С. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля

В<...> хозяйствующих субъектов и рекламы управления,

О.А. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля

Б<...> хозяйствующих субъектов и рекламы управления,

на основании своего решения от 7 февраля 2024 года по делу № 078/05/28-1716/2023 о признании ненадлежащей рекламы «... пиво <...> табак / электронки / вейп / жидкости ...», размещённой по адресу: Санкт-Петербург, улица Дыбенко, дом 7 корпус 1, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Сергею Юрьевичу Софронову (ИНН 780531402727, ОГНИП 322784700098361, проживает в Санкт-Петербурге) в течение 10 рабочих дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (пункта 8 статьи 7 и части 3 статьи 2 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»), а именно: снять рекламу «... пиво <...> табак / электронки / вейп / жидкости ...» с размещения.
2. Индивидуальному предпринимателю Сергею Юрьевичу Софронову (ИНН 780531402727, ОГНИП 322784700098361, проживает в Санкт-Петербурге) представить в Санкт-Петербургское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее 3 рабочих дней со дня окончания срока его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч

до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель  
Члены

М.Ф. Н<...>

П.С. В<...>

О.А. Б<...>