

ЗАО «Транспортно – туристическая компания

«Интер - Транстур»



РЕШЕНИЕ № 259

«16» сентября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 13.09.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 16.09.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А.– главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 259 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ЗАО «Транспортно – туристическая компания «Интер - Транстур» (далее – ЗАО «Интер - Транстур») <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя Норильского филиала ЗАО «Интер - Транстур» по доверенности от 04.08.2011 № 00000039 <...> ,

УСТАНОВИЛА:

При проведении мониторинга печатных изданий сотрудниками Красноярского УФАС России в рекламно – информационной газете «Навигатор по рекламе» № 04 (11) от 04 февраля 2011 на странице 1 было выявлено распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг, следующего содержания: «Интер – Транстур транспортно – туристическая компания Красноярская, 7 т. <...> Внимание! 10 февраля открывается ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ в Торговом центре «АРС» г.Талнах справки по телефону <...> ОФОРМЛЕНИЕ АВИАБИЛЕТОВ В КРЕДИТ» (далее – Реклама).

По данному факту 25.07.2011 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 259

по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ЗАО «Интер - Транстур».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ЗАО «Интер - Транстур» внесено 10 декабря 1997 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 46 по г. Москве за основным государственным регистрационным номером <...>.

В соответствии с пунктом 4 раздела 2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

Место нахождения ЗАО «Интер – Транстур»: <...>.

Согласно уставу филиал ЗАО «Интер-Транстур» находится в г. Норильске, руководитель филиала действует на основании доверенности, выданной генеральным директором ЗАО «Интер - Транстур». Директором филиала ЗАО «Интер - Транстур» в г. Норильске является <...>. (доверенность № 00000039 от 04.08.2011).

Директор филиала ЗАО «Интер - Транстур» в г. Норильске обратилась в ООО «Виктория» (г. Норильск, ул. Диксона, 11-128) с просьбой заключить договор на размещение рекламной информации в рекламно – информационной газете «Навигатор по рекламе» (распространение указанной газеты осуществляется на территории г. Норильска).

Согласно договору на размещение рекламной информации в рекламно – информационной газете «Навигатор по рекламе» от 01.12.2010г. № 04/10 заключенного между ООО «Виктория», в лице генерального директора <...>, действующего на основании устава, с одной стороны, Норильский филиал ЗАО «Транспортно – туристическая компания «Интер - Транстур», в лице директора филиала <...>, действующей на основании доверенности № 193 от 30.11.2010г., с другой стороны (далее - Договор), предметом Договора является размещение рекламной информации в рекламно – информационной газете «Навигатор по рекламе».

В соответствии с подпунктом 4.3 пункта 4 ООО «Виктория» не несет ответственность за достоверность рекламной информации.

На основании вышеизложенного дело по факту распространения Рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», возбуждено территориальным органом Федеральной антимонопольной службы месту распространения такой Рекламы.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ЗАО «Интер - Транстур».

В целях контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в адрес ЗАО «Банк Русский Стандарт» был направлен запрос (исх. № 13238 от 15.08.2011) о представлении договоров (соглашений), заключенных с ЗАО «Интер - Транстур» на предоставление финансовой услуги.

Исходя из представленных ЗАО «Банк Русский стандарт» материалов следует, что согласно договору об организации безналичного расчета от 24.08.2010 № 24-8-0000144084 заключенного между ЗАО «Банк Русский Стандарт», в лице директора операционного офиса в г. Красноярск «Красноярск № 1» филиал ЗАО «Банк Русский Стандарт» в г. Новосибирске <...>, действующего на основании доверенности № 1417 от 20.05.2010, с одной стороны, и ЗАО «Транспортно – туристическая компания «Интер - Транстур», в лице директора Норильского филиала <...>., действующего на основании доверенности № 185 от 30.11.2009, с другой стороны (далее - Договор), предметом Договора является организация безналичных расчетов, возникающих при обслуживании клиента, приобретающего у ЗАО «Интер - Транстур» товар с оплатой товара за счет кредита.

Исходя из представленных ЗАО «Интер - Транстур» письменных пояснений по делу следует, что за нарушение требований статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель. Спорная реклама не может содержать указание на финансовую услугу – кредит, так как ЗАО «Интер – Транстур» финансовую услугу не оказывает.

Также из устных пояснений представителя ЗАО «Интер - Транстур» по доверенности от 04.08.2011 <...> следует, что ЗАО «Интер - Транстур» признает вину в части нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в Рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, Реклама нарушает требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламоатель.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную, ЗАО «ТТК «Интер-Транстур» поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».
2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО «Транспортно – турическая компания «Интер -Транстур» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова



Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)