

ИГ/11288 от 13.03.2017

ООО «еЛама»

194044, г. Санкт-Петербург,
Большой Сампсониевский пр-т,
д. 60, лит. А, пом. 1Н
milo@elama.ru

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,
ул. Льва Толстого, д. 16

ООО «Ларсон энд Хольц Восток»

119034, г. Санкт-Петербург,
13-я линия В.О., д. 6-8, пом. 79Н
info@lh-broker.com

ООО «Чарджбек»

125414, г. Москва,
ул. Фестивальная, д. 28, пом. 5

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-76/77-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«09» марта 2017 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «еЛама» пунктом 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «Ларсон энд Хольц Восток», в результате рассмотрения которого установлен факт

1
распространения в период с 17.07.2016 по 05.08.2016 в системе «Яндекс.Директ» рекламы «Вернем деньги из Ларсон Хольц, Ларсон Хольц банкрот! Проведем возврат через любой банк! Кликайте на сайт вернутьденьги.рф».

Распространенная реклама содержит прямое указание на то, что ООО «Ларсон энд Хольц Восток» является банкротом, а с помощью услуг, оказываемых по ссылке, на которую происходит переход при нажатии на рекламное объявление, возможно вернуть деньги из данной компании.

Однако, заявителем — ООО «Ларсон энд Хольц Восток», указано, что информация о банкротстве Общества не соответствует действительности и создает у потребителей негативное отношение к данной компании, а равно порочит его деловую репутацию. Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

При анализе информации, содержащейся в рекламе, необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех

сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов. Таким образом, приведенное в спорной рекламе утверждение по своей форме некорректно и порочит деловую репутацию заявителя.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы, выразившегося в распространении рекламы, порочащей честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-76/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2
заявитель - ООО «Ларсон энд Хольц Восток» (адрес: 119034, г. Санкт-Петербург, 13-я линия В.О., д. 6-8, пом. 79Н);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «еЛама» (адрес: 194044, г. Санкт-Петербург, Большой Сампсониевский пр-т, д. 60, лит. А, пом. 1Н);

заинтересованные лица - ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16); ООО «Чарджбек» (адрес: 125414, г. Москва, ул. Фестивальная, д. 28, пом. 5).

3. Назначить дело № 3-5-76/77-17 к рассмотрению на 13 часов 00 минут «04» апреля 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «еЛама» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих

дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями) либо бланки (формы, клиентские карточки) самостоятельно заполняемые клиентом при выражении согласия с договором-офертой, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо

составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении Российской ассоциации развития игорного бизнеса административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

3

- информацию об актуальных адресах, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление Общества о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность,

Документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Исполнитель: Уварова Н.С., 8 (495) 784-75-05, доб. 159

4