

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 790-14-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

21 октября 2014 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю М.А. Кудрявцева, рассмотрев материалы о распространении <...> (адрес места жительства: <...>) рекламы на автомобиле ГАЗ (гос. рег. знак <...>) с изменением конструкции автомобиля с признаками нарушения ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

## УСТАНОВИЛА:

В Пермское УФАС России поступило заявление гр. Г. (вх. № 12871-14 от 12.08.2014г.) с жалобой на ненадлежащую рекламу, размещенную на бортах автомобиля.

В частности, как указывает гр. Г., по адресу: пересечение улиц Уральской и Крупской, г. Перми размещена реклама на автомобиле «Газель» с изменением конструкции автомобиля, следующего содержания *«Flower Market Лебедева, 34; тел.: 205-55-00 МИЛЛИОН СВЕЖИХ ЦВЕТОВ на площади в 260 м2 в честь открытия ЦВЕТЫ ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ»*.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам.

В целях рассмотрения заявления по существу Пермским УФАС России направлен запрос (исх. № 11557-14 от 22.08.2014г.) в Управление ГИБДД ГУ МВД России по Пермскому краю с просьбой представить следующую информацию:

– о собственнике транспортного средства автомобиля ГАЗ (гос. рег. знак <...>), с указанием наименования юридического лица или Ф.И.О. физического лица и адреса регистрации;

– материалы фото/видео фиксации с ПТИК «Одисей» за 2014 год, на автомобиль ГАЗ (гос. рег. знак <...>).

В ответ на запрос, Управлением ГИБДД ГУ МВД России по Пермскому краю представлена информация (вх. № 14516-14 от 08.09.2014г.), согласно которой собственником транспортного средства (гос. рег. знак <...>) является <...>.

Сотрудниками Пермского УФАС России осуществлен выезд на пересечение улиц Уральской и Крупской г. Перми, с целью проверки указанных в заявлении фактов, однако транспортное средство (гос. рег. знак <...>) по указанному адресу не обнаружено

В соответствии с ч. 2 ст. 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч. 2 ст. 20 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 20 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

На основании п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, исходя из понятий, установленных п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителем указанной рекламы является <...> (адрес места жительства: <...>).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 790-14-Р по признакам нарушения ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – <...> (адрес места жительства: <...>).
3. Назначить дело № 790-14-Р к рассмотрению на 19 ноября 2014 года в **10 час. 00 мин (местного пермского времени)** по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.
4. <...> **в срок до 18 ноября 2014 года** представить копии следующих документов и материалов:
  - копию паспорта;
  - копии договоров (со всеми приложениями и дополнениями) рекламодателем, на размещение следующей информации: «*Flower Market Лебедева, 34; тел.: 205-55-00 МИЛЛИОН СВЕЖИХ ЦВЕТОВ на площади в 260 м2 в честь открытия ЦВЕТЫ ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ*»
  - документальные доказательства оплаты по данным договорам;
  - документальное подтверждение о согласовании с Управлением ГИБДД ГУ МВД России по Пермскому краю изменений конструкций автомобиля ГАЗ-33021 (рег. гос. знак: <...>);
  - письменные пояснения относительно оснований возбуждения дела № 790-14-Р.

**Явка** <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 790-14-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

*Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

**Председатель Комиссии**

**М.А. Кудрявцева**

Г.А. Ковердий

(342) 235-12-83

790z072410213