

ул. Молокова, 5 Б

г. Красноярск, 660077

РЕШЕНИЕ № 040

«16» мая 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 05.05.2011.

В полном объеме решение изготовлено 16.05.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 040 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Парамон Промоушн Енисей» (660077, г. Красноярск, ул. Молокова, 5 Б) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Парамон Промоушн Енисей» по доверенности от 04.05.2011 <...>.

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований

законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена, реклама, размещенная в рекламном-информационном журнале «Выбирай» от 15 – 31 декабря 2010 года № 24 (183) следующего содержания: «Лучшие идеи для карнавала..., Акция действует до ее отмены..., Подробности у администратора..., Скидки! Подарки! Розыгрыш призов!..., Шоколадная Лилия..., Салон приятных покупок...» (далее-Реклама).

По данному факту 11.03.2011 Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 040 в отношении ООО «Парамон Промоушн Енисей» по признакам нарушения требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

ООО «Парамон Промоушн Енисей» внесено 31.03.2003 в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1032402953362.

ООО «Парамон Промоушн Енисей» зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Красноярскому краю – свидетельство ПИ № ФС 16 – 355 от 18 января 2007 года.

Из устных пояснений представитель ООО «Парамон Промоушн Енисей» по доверенности от 04.05.2011 <...> следует, что договор на производство и размещение Рекламы между ООО «Парамон Промоушн Енисей» и рекламодателем ИП <...> не заключался.

ООО «Парамон Промоушн Енисей» предоставлен Комиссии Красноярского УФАС России утвержденный макет Рекламы, в котором не содержится информация о сроках проведения стимулирующего мероприятия, а также об источнике информации об организаторе, о правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Парамон Промоушн Енисей».

Исходя из представленных ООО «Парамон Промоушн Енисей» письменных пояснений по делу следует, что в рекламном макете «Шоколадная лилия», опубликованном в журнале «Выбирай» № 24 (183) от 15.12.2010 содержится следующая уточняющая информация по акции: «Акция действует до ее отмены, подробности у администратора». Редактор отдела рекламы, ответственный за отслеживание рекламных макетов на соответствие Федеральному закону «О рекламе», посчитала информацию, указанную в Рекламе, достаточной, пояснив, что указаны сроки (до отмены акции) и дана ссылка на лицо, у которого можно получить информацию об организаторе.

Согласно подпункта 4 пункта 3 должностной инструкции в должностные обязанности главного редактора ООО «Парамон Промоушн Енисей» <...> входят обязанности по организации работы по размещению в журнале объявлений и рекламы, контроль рекламы на соответствие Федеральному закону «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товару, указанному в Рекламе.

Согласно статьи 9 Федерального Закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая Реклама не содержит сроков проведения стимулирующего мероприятия, источника информации об организаторе, о правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с письмом ФАС России (№ АК/16754 от 31.05.2010) реклама должна содержать полный перечень сведений, с которыми потребитель может познакомиться при помощи соответствующего источника информации, то есть должно быть указано, где можно получить «информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе» ООО «Парамон Промоушн Енисей», в связи с допущенным нарушением должностных обязанностей лицом, ответственным за соответствие распространяемой рекламы требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушения требований статьи 9 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Парамон Промоушн Енисей» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Парамон Промоушн Енисей» (660077, г. Красноярск, ул. Молокова, 5 Б), поскольку в ней

нарушены требования статьи 9 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Парамон Промоушн Енисей» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Парамон Промоушн Енисей»

660077, г. Красноярск,

ул. Молокова, 5 Б

ПРЕДПИСАНИЕ № 040 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 мая 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 16 мая 2011 года по делу № 040 о признании ненадлежащей рекламы, ООО «Парамон Промоушн Енисей» (660077, г. Красноярск, ул. Молокова, 5 Б) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ

«О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Парамон Промоушн Енисей» (660077, г. Красноярск, ул. Молокова, 5 Б) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Парамон Промоушн Енисей» (660077, г. Красноярск, ул. Молокова, 5 Б) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)