

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №152-ФАС22-Р/11-15

Резолютивная часть решения оглашена 22 декабря 2015 года
г.Барнаул

Решение изготовлено в полном объеме 23 декабря 2015 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №152-ФАС22-Р/11-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в газете «Деловой Бийск» рекламы в отсутствие лицензии на осуществление рекламируемой деятельности,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель индивидуальный предприниматель Ляпина, рекламораспространитель индивидуальный предприниматель Зарецкий, в отсутствие заявителя (уведомлен),

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя г.Бийска (вхд. №1513340 от 02.11.2015г.) о распространении в газете «Деловой Бийск» №41 от 14 октября 2015г. (стр.43) и №43 от 28 октября 2015г. (стр.45) рекламы услуг ООО «Гарант» с признаками нарушения требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» - в отсутствие лицензии на осуществление деятельности по установке, активизации и калибровке тахографов с блоками СКЗИ.

Установлено, что в указанных номерах газеты «Деловой Бийск» размещена реклама следующего содержания: «Карта водителя установка оформление тахограф глонасс мониторинг транспорта ООО «Гарант» г.Бийск. ул. Ленина, 268, оф.202, www.glonass-biysk т.41-77-74».

Рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) ИП Ляпина факт нарушения признала, пояснила, что реклама размещалась когда было подано заявление ООО «Гарант» на получение лицензии. ИП Зарецкий факт нарушения признал, пояснил, что нарушение произошло в виду ошибки менеджера по рекламе, которому рекламодатель сообщил, что лицензия на осуществление рекламируемой деятельности имеется.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы сторон, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц.

Объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Оказание услуг представляет собой совершение определенных действий или осуществление определенной деятельности.

Рассматриваемая реклама в качестве объекта рекламирования указывает на осуществление ООО «Гарант» деятельности по установке тахографов.

На запрос антимонопольного органа УФСБ России по Алтайскому краю предоставлена следующая информация.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 №313 утвержден порядок лицензирования деятельности по разработке, производству, распространению шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием шифровальных (криптографических) средств (далее средств криптографической защиты информации - СКЗИ), осуществляемой юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Согласно п.п.12, 20 приложения к постановлению Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 №313, организации, осуществляющие деятельность по установке (монтажу) не активизированных блоков СКЗИ в тахографы, активизации блоков СКЗИ тахографов, активизации тахографов, калибровке, ремонту (сервисному обслуживанию) тахографов с установкой, заменой его ключевых элементов, в том числе блоков СКЗИ, должны иметь лицензию ФСБ России.

Согласно п.21 указанного приложения, организации, осуществляющие передачу карт тахографа водителю, должны иметь лицензию.

Таким образом, рекламируемая деятельность ООО «Гарант» подлежит обязательному лицензированию ФСБ России.

Кроме того, УФСБ России по Алтайскому краю предоставлены сведения, что ООО «Гарант» осуществляет деятельность по установке, активизации и калибровке тахографов с блоками СКЗИ не имея лицензии ФСБ России.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, рассматриваемая реклама услуг ООО «Гарант»,

распространяемая в газете «Деловой Бийск», содержит нарушение п.7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг ООО «Гарант», является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования, установленного п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что реклама услуг ООО «Гарант» размещена в газете «Деловой Бийск» на основании договора №58 от 04.03.2015г., заключенного между ИП Ляпиной и ИП Зарецким. Предметом договора является размещение рекламы в газетах «Деловой Бийск», «Телесемь Бийск», согласно представленным оригинал-макетам. В материалы дела представлен согласованный макет рекламы.

Таким образом, рекламодателем является ИП Ляпина <...> как лицо, определившее объект рекламирования, рекламораспространителем является ИП Зарецкий <...>.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП Ляпиной и ИП Зарецким требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении в газете «Деловой Бийск» ненадлежащей рекламы услуг ООО «Гарант».

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу услуг ООО «Гарант», размещенную в газете «Деловой Бийск», ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ИП Ляпину и ИП Зарецкого нарушившими требование законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Выдать ИП Ляпиной предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Выдать ИП Зарецкому предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №206

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 декабря 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 23 декабря 2015г. по делу №152-ФАС22-Р/11-15 о признании ненадлежащей рекламы услуг ООО «Гарант», размещенной в газете «Деловой Бийск» №41 от 14 октября 2015г. (стр.43) и №43 от 28 октября 2015г. (стр.45), поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование п.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ИП Ляпиной в **пятидневный срок** со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение в газете «Деловой Бийск» рекламы деятельности ООО «Гарант» по установке тахографов в отсутствие лицензии на осуществление указанной деятельности.

2.ИП Ляпиной представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №207

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 декабря 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 23 декабря 2015г. по делу №152-ФАС22-Р/11-15 о признании ненадлежащей рекламы услуг ООО «Гарант», размещенной в газете «Деловой Бийск» №41 от 14 октября 2015г. (стр.43) и №43 от 28 октября 2015г. (стр.45), поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование п.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ИП Зарецкому в **пятидневный срок** со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Деловой Бийск» рекламы деятельности ООО «Гарант» по установке тахографов в отсутствие лицензии на осуществление указанной деятельности.

2.ИП Зарецкому представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>