

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 09/17

«01» марта 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы, М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 09/17, возбужденное по факту размещения в ноябре 2016г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/50725993/>, с признаками нарушения: п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона «О рекламе»), согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- в отсутствии представителя: заявителя (не явился);

- в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <.....> - представителя по доверенности от 09.01.2017г.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №5486э от 29.11.2016г.) по факту размещения в ноябре 2016г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/50725993/>, рекламного объявления о продаже квартиры по ул. мкрн. Горский, 12 (стр) в г. Новосибирске, с признаками нарушения Закона «О рекламе».

Новосибирским УФАС России в ходе рассмотрения данного обращения установлено следующее.

В ноябре 2016г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/50725993/>, размещалось рекламное объявление о продаже квартиры по ул. мкрн. Горский, 12 (стр) в г. Новосибирске, следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру - Новосибирск, Ленинский район, ул. Горский микрорайон, д. 12 стр.\_ микр. Горский\_ метро: Студенческая, 10 мин. пешком\_2 390 000 руб. 51 357 руб\_ м Предложить свою цену\_ Площадь\_ Общая: 46 м- Жилая: 18 м- Кухня: 11 м-м2\_Детали\_Застройщик ООО Уникон\_ Сдача \_ Дом сдается в IV-2016\_Этаж 13\_Этажность 24\_Материал дома\_ Кирпичный\_ Тип квартиры Типовая\_

Планировка Иное\_ Санузел Иное\_Балкон 1 балко\_ Оформление отношений\_ Договор долевого участия\_ Проектная декларация\_ С проектной декларацией можно ознакомиться в офисе застройщика\_ Комментарий\_ Предлагается к продаже 2-х комнатная студия в доме повышенной комфортности ЖК AUROOM. Удачное месторасположение - центр горского жилмассива, удобная транспортная развязка, метро в шаговой доступности. Приглашаем на просмотры!\_ С проектной декларацией можно ознакомиться в офисе ЦЕНТРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ по адресу: г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д.44/1, 6 этаж», с признаками нарушения Закона «О рекламе» (Акт фиксации информации от 30.11.2016г.).

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемое объявление содержит все признаки рекламы, установленные в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч.2 ст. 3 Закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования в данном случае является товар - жилой объект 1-комнатная квартира по адресу: г. Новосибирск, ул. Горский микрорайон, д. 12 (стр).

В силу п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно Проектной декларации ООО «Уникон» по объекту: многоквартирный жилой дом с помещениями общественного назначения и подземной автостоянкой по адресу Микрорайон Горский, 12 стр., предполагаемый срок получения разрешения на ввод в эксплуатацию дома - 2 квартал 2017г. (30 июня 2017г.), что противоречит информации, размещенной на сайте НГС-Недвижимость, согласно которой, дом будет подготовлен к сдаче в 4 квартале 2016 г. Данное обстоятельство указывает на нарушение требований п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе».

На основании ч.6 ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.3 ст.5. Закона «О рекламе» несет рекламодаделец. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.5 ст.3 Закона «О рекламе»).

Из ответа ООО «Независимые Городские Сайты» (вх. №360 от 17.01.17г.) на запрос Новосибирского УФАС России следует, что реклама размещалась на основании Лицензионного договора о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных №34927/2 от 11.12.2015г. с физическим лицом – <.....>.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, разместившем недостоверную информацию о сроке сдачи объекта рекламируемого объекта недвижимости в эксплуатацию, является <.....>.

Новосибирским УФАС России установлено, что <.....> не является владельцем рекламируемого объекта. Согласно имеющимся в распоряжении Новосибирского УФАС России сведениям, указанное физическое лицо является соучредителем компании ООО «ЦАН-10».

В силу п. 1 ст. 28 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью", Общество вправе ежеквартально, раз в полгода или раз в год принимать решение о распределении своей чистой прибыли между участниками общества. Решение об определении части прибыли общества, распределяемой между участниками общества, принимается общим собранием участников общества.

Вместе с тем, <.....> является правообладателем товарного знака № 340122, идентифицирующего ООО «ЦАН».

Таким образом, физическое лицо заинтересовано в размещении рекламной информации в целях продвижения ООО «ЦАН» на рынке риэлтерских услуг и как следствие, получения доходов от предпринимательской деятельности Общества.

В представленном, в адрес Новосибирского УФАС России, отзыве на Определение о возбуждении дела (вх№ 1704 от 27.02.17г.) <.....> подтвердил факт размещения рекламной информации, не соответствующей требованиям п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/50725993/>.

Факт публикации недостоверной информации произошел по причине внесения изменений в проектную декларацию застройщика. Данные изменения не были вовремя обнаружены <.....>, и соответственно, не были оперативно исправлены в тексте объявления, размещенного на сайте НГС – недвижимость.

01.03.17г. на заседании Комиссии Новосибирского УФАС России, представитель лица согласился с наличием нарушений рекламного законодательства в действиях <.....>.

В силу ч.4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**РЕШИЛА:**

1. Признать информацию, размещенную в ноябре 2016г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/50725993/>, следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру -Новосибирск, Ленинский район, ул. Горский микрорайон, д. 12 стр. \_ микр. Горский\_ метро: Студенческая, 10 мин. пешком\_2 390 000 руб. 51 357 руб\_ м Предложить свою цену\_ Площадь\_ Общая: 46 м- Жилая: 18 м- Кухня: 11 м-м2\_ Детали\_ Застройщик ООО Уникон\_ Сдача \_ Дом сдается в IV-2016\_ Этаж 13\_ Этажность 24\_ Материал дома\_ Кирпичный\_ Тип квартиры Типовая\_ Планировка Иное\_ Санузел Иное\_ Балкон 1 балко\_ Оформление отношений\_ Договор долевого участия\_ Проектная декларация\_ С проектной декларацией можно ознакомиться в офисе застройщика\_ Комментарий\_ Предлагается к продаже 2-х комнатная студия в доме повышенной комфортности ЖК AUROOM. Удачное месторасположение - центр горского жилмассива, удобная транспортная развязка, метро в шаговой доступности. Приглашаем на просмотры!\_ С проектной декларацией можно ознакомиться в офисе ЦЕНТРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ по адресу: г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д.44/1, 6 этаж», ненадлежащей рекламой,

а <.....> нарушившим требования п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

2. Выдать <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «16» марта 2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.