

## РЕШЕНИЕ

«20» апреля 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя Председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя  
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела  
рекламы, недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков;

рассмотрев дело № 8/P-2015, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН 5906093606, 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, кв. 62, далее - ООО «Армада») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

16.12.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 4270э от 16.12.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на мобильный телефон <.....> следующего содержания:

- 12.12.2014г. в 12 часов 21 минуту: «Вкусная свежая запеченная рулька всего по 290 руб за кг. в супермаркете Калинкино плюс на Ленина, 64» от абонента + 79393977351 (смс – центр 8-902-370-05-10).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Пенза GSM» (исх. № 01-5 от 12.01.2015г.), следует, что вышеуказанное смс – сообщение было отправлено ООО «Армада». Между ЗАО «Пенза GSM» и ООО «Армада» заключен договор № 0110/2/18-05-213 от 01.10.2014г. По условиям данного договора ЗАО «Пенза GSM» обязуется предоставлять услуги по конвертированию телематических протоколов, используемых ООО «Армада» для отправки смс – сообщений в протоколы сетей подвижной связи. Формирование текста смс – сообщения и набор абонентского номера для доставки производится ООО

«Армада» самостоятельно, с соблюдением требований действующего законодательства РФ.

22.01.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 8/Р-2015 в отношении ООО «Армада» и назначено к рассмотрению на 20.02.2015г. в 09 часов 10 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Армада» заказным письмом с уведомлением о вручении.

20.02.2015г. на рассмотрение дела № 8/Р-2015 представитель ООО «Армада» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Армада» Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 20.02.2015 г. рассмотрение дела № 8/Р-2015 было отложено на 20.03.2015 г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Армада» заказным письмом с уведомлением о вручении.

20.03.2015г. на рассмотрение дела № 8/Р-2015 представитель ООО «Армада» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Армада» Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 20.03.2015г. рассмотрение дела № 8/Р-2015 было отложено на 20.04.2015г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Армада» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «временное отсутствие адресата» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу ООО «Армада» согласно выписке из ЕГРЮЛ).

20.04.2015г. состоялось рассмотрение дела № 8/Р-2015 в отсутствие представителя ООО «Армада».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телефонный номер <.....> направлялась реклама посредством смс - сообщения следующего содержания:

- 12.12.2014г. в 12 часов 21 минуту: «Вкусная свежая запеченная рулька всего по 290 руб за кг. в супермаркете Калинкино плюс на Ленина, 64» от абонента + 79393977351 (смс – центр 8-902-370-05-10).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на номер <.....> абонент не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы ООО «Армада» распространило рекламу посредством смс - сообщения без согласия абонента (<.....>) (12.12.2014г. в 12 часов 21 минуту) следующего содержания: «Вкусная свежая запеченная рулька всего по 290 руб за кг. в супермаркете Калинкино плюс на Ленина, 64» от абонента + 79393977351 (смс – центр 8-902-370-05-10).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Армада» на основании договора № 0110/2/18-05-213 от 01.10.2014г., заключенного между ЗАО «Пенза GSM» и ООО «Армада», согласно которому Формирование текста смс – сообщения и набор абонентского номера для доставки производится ООО «Армада» самостоятельно, с соблюдением требований действующего законодательства РФ.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Армада» (ИНН 5906093606, 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, кв. 62) нарушившим требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <.....>.

2. Выдать ООО «Армада» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ЗАО «Пенза GSM» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 апреля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Е.А. Клостер
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская
	М.И. Данилова