4 февраля 2016 года **г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/08-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Шишкиной по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии последней,

УСТАНОВИЛА:

4 февраля 2016г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства был выявлен факт размещения индивидуальным предпринимателем Шишкиной на фасаде магазина «Лидер», расположенного по адресу: г. Щекино, ул. Пирогова, д. 43 «Д», рекламы пива «Арсенальное» с изображением пивной бутылки «Арсенальное».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данного требования реклама пива «Арсенальное» размещена на внешней стене магазина «Лидер».

Согласно свидетельству о государственной регистрации от 27.07.2010 № 71-АГ 159570 нежилое помещение по адресу: Тульская область, Щекинский район, г. Щекино, ул. Пирогова, д. 43 (инв. № 70:432:001:002993170:2700:20000) принадлежит Шишкиной Е.С.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае ИП Шишкина Е.С.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На рассмотрении дела ИП Шишкина свою вину в нарушении пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» признала, представила документы, подтверждающие добровольное устранение нарушения.

С учетом данного обстоятельства, Комиссия Управления приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписаний.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона

) рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения
нтимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
аконодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу ИП Шишкиной, размещенную на фасаде
агазина «Лидер», расположенного по адресу: г. Щекино, ул. Пирогова, д. 43 «Д»,
оскольку она содержит нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона
) рекламе».

Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС
оссии для рассмотрения вопроса о привлечении ИП Шишкиной к административной
ветственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об
дминистративных правонарушениях.

резолютивная часть решения оглашена 24 февраля 2016 г.

полном объеме решение изготовлено 26 февраля 2016 г.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.