

ИП М.

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Оренбургской области**

Адрес места нахождения: г.Оренбург, ул.
Краснознаменная, 22

Точтовый адрес: 460046, г.Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

е-mail: to56@fas.gov.ru

_____ № _____
На № _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства РФ о рекламе № 056/05/24-417/2021**

1» апреля 2021г.

г. Оренбург

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области –, рассмотрев материалы проверки от 25 февраля 2021 г., в которых усматриваются признаки нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – 38-ФЗ «О рекламе»), содержащихся в распространении на фасаде здания рекламной информации посредством двух баннеров, образующих единое целое со следующей текстовой информацией: «FITNESS фитнес зал, групповые занятия: йога, танцы, бодифлекс, EMS-тренировки. WELNESS эссотерапия, миостимуляция (лицо/тело), массажная кровать. SPA инфракрасная сауна, кедровая бочка, обертывания. BEAUTY микротоки, косметология, ручной массаж, вакуумный массаж B-FLEXY. HEALTHY миосауна, соляная комната, сухие углекислые ванны. Инновационный фитнес для женщин. 45-41-41. В 7 раз эффективнее фитнеса, минус 3 кг за месяц, избавим от целлюлита, зона массажа, спа и релакса, нет нагрузки на сердце и позвоночник»,

УСТАНОВИЛА:

специалистами Оренбургского УФАС России 25 февраля 2021 года была проведена проверка на предмет соответствия распространяемой рекламы на территории города Оренбурга требованиям законодательства о рекламе.

В ходе проверки установлено, что по адресу г. Оренбург, ул. Чкалова, д. 41/1 находится студия стройности и молодости «Lady City». На фасаде здания установлены две рекламные конструкции, образующие единое целое со следующей текстовой информацией: «FITNESS фитнес зал, групповые занятия: йога, танцы, бодифлекс, EMS-тренировки. WELNESS эссотерапия, миостимуляция (лицо/тело), массажная кровать. SPA инфракрасная сауна, кедровая бочка, обертывания. BEAUTY микротоки, косметология, ручной массаж, вакуумный массаж B-FLEXY. HEALTHY миосауна, соляная комната, сухие углекислые ванны. Инновационный фитнес для женщин. 45-41-41. В 7 раз эффективнее фитнеса, минус 3 кг за месяц, избавим от целлюлита, зона массажа, спа и релакса, нет нагрузки на сердце и позвоночник».

Частью 1 38-ФЗ «О рекламе» в числе целей данного Федерального закона устанавливается, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также

распознавание фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2 ст. 3 Закона о рекламе устанавливает, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Санкт-Петербургским УФАС России установлено, что рассматриваемая информация отвечает понятию реклама. Объектом рекламирования в данном случае являются услуги студии стройности и молодости «Lady tu».

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, проведение массажа (21.01.001 - Общий массаж медицинский, А21.01.007 - Вакуумный массаж кожи), прессотерапии (А17.30.009 - Баровоздействие - прессотерапия конечностей, пневмокомпрессия) и обертываний (20.01.004 - Грязевые обертывания для лечения целлюлита) являются медицинскими услугами.

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг массажа, прессотерапии и обертываний студии стройности и молодости «Lady tu» является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама жаростойких препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию,

необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний рекламируемых услуг и о необходимости получения консультации специалистов.

в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

в Санкт-Петербургском УФАС России в рамках проведения проверки, при просмотре уголка потребителя в студии стройности и молодости «Lady fit» установлено, что предпринимательскую деятельность осуществляет ИП М. (ИНН).

в адрес ИП М. был направлен запрос от 12.03.2021г. с исх. № 2208 с требованием дать пояснения по факту распространения рассматриваемой рекламы. В установленный запросом срок ответ в Санкт-Петербургское УФАС России не поступил.

исходя из вышеизложенного, рекламодателем и рекламодателем-распространителем рассматриваемой рекламы следует считать ИП М. (ИНН).

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 18.03.2006 года и в соответствии с пунктами 13 и 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 122 от 24.11.2020 г.,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Зозбудить производство по делу № 056/05/24-417/2021 по признакам нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 03.03.2006 года.

Признать лицами, участвующими в деле:

качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП М. (ИНН).

Назначить дело № 056/05/24-417/2021 к рассмотрению на «19» мая 2021 года в 11 часов 00 минут.

ИП М. в срок до «10» мая 2021 года предоставить в Управление федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области следующее:

письменные пояснения с указанием лица, определившего содержание рекламы студии стройности и молодости «Lady City»;

правоустанавливающие документы на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы, распространяемой по адресу: г. Оренбург, ул. Салова, д. 51/1, а именно, договор на изготовление рекламы, договор на размещение рекламы, а также разрешения на установление рекламной конструкции на фасаде многоквартирного жилого дома;

иные пояснения, которые по вашему мнению будут иметь значение для разрешения дела.

одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (**часть 6 статьи 18 КоАП РФ**).

Брауцаем внимание, что в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции, введен режим ограниченного доступа Оренбургский УФАС России. Соответственно **рассмотрение дела оидет в режиме видеоконференцсвязи, без очного участия сторон.**

Для участия в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи необходимо за 1 рабочий день направить в адрес Оренбургского УФАС России (по e-mail: fo56@fas.gov.ru) ходатайство с указанием ваших данных: ФИО, номер телефона, адрес эл. почты.

ля участия по делу в формате видеоконференцсвязи, стороны в обязательном порядке должны при себе иметь документы, подтверждающие личность.

о техническим вопросам дистанционного участия обращаться по телефону (3532)26-12-11, главный специалист-эксперт Ермолаев Дмитрий Иванович.

Председатель Комиссии