

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 46/15

«15» апреля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 46/15, возбужденное в отношении ООО Производственно-коммерческая фирма «Олевер» (ОГРН 1025401499375 от 11.12.2002, ИНН 5404148932, юридический адрес: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 10) по факту размещения в остекленной витрине здания ресторана «Тихая площадь», расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 10, баннера с изображением бутылок алкогольной продукцией «Hennessy», с признаками нарушения:

- п.5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представителем Общества представлены документы, свидетельствующие о необходимости привлечения к рассмотрению в деле в качестве лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Василевского О.И. и ООО «Сибирский регион».

На основании изложенного, в соответствии с абз.2,3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 46/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 46/15 на «19» мая 2015 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. Привлечь дополнительно в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Василевского О.И. и ООО «Сибирский регион».

4. ИП Василевскому О.И. в срок до 12.05.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России документы, регулирующие взаимоотношения с ООО Производственно-коммерческая фирма «Олевер» и ООО «Сибирский регион» (договоры, соглашения со всеми изменениями и дополнительными соглашениями, акты приема передачи, платежные документы, иное);

- правоустанавливающие документы на объект недвижимости, расположенный по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 10 (договоры, акты, свидетельства, иное);

- документы и пояснения, относительно передачи ООО «Сибирский регион» в безвозмездное пользование фасада нежилого помещения по указанному адресу (эскизы, планы, иное);

- отзыв на данное определение.

5. ООО «Сибирский регион» в срок до 12.05.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России документы, регулирующие взаимоотношения с ИП Василевским О.И. (договоры, соглашения со всеми изменениями и дополнительными соглашениями, акты приема передачи, платежные документы, иное);

- правоустанавливающие документы на объект недвижимости, расположенный по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 10 (договоры, акты, свидетельства, иное);

- документы и пояснения, относительно передачи ИП Василевскому О.И. в безвозмездное пользование фасада нежилого помещения по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 10 (эскизы, планы, иное);

- отзыв на данное определение

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а

равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.