

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/06-2016

16 февраля 2016 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев материалы дела № 06-10.1/06-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Смик Рус» (далее – ООО «Смик Рус») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 22 января 2016 года Омским УФАС России в отношении ООО «Смик Рус» было возбуждено дело № 06-10.1/06-2016 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы по сетям электросвязи.

Дело № 06-10.1/06-2016 назначено к рассмотрению на 16 февраля 2016 года.

16 февраля 2016 года генеральным директором ООО «Смик Рус» <...> было заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с необходимостью подготовки мотивированного возражения по делу № 06-10.1/06-2016.

В соответствии с абзацем вторым пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/06-2016 до 22 марта 2016 года.
2. Назначить дело 06-10.1/06-2016 к рассмотрению на **15 марта 2016 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. ООО «Смик Рус» **в срок до 11 марта 2016 года** представить в адрес Управления письменные пояснения по факту, изложенному в определении от 22 января 2016 года № 06-10.1/06-2016.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Смик Рус», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>