

Вх. № ВЧ-08/5888 от 05.05.2022 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Чернова Венера Валерьевна – заместитель руководителя, рассмотрев материалы о распространении рекламы никотинсодержащей продукции в социальной сети «ВКонтакте», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) поступило обращение «...», перенаправленное из Прокуратуры Кировского района г. Казани (вх. № 4316 от 01.04.2022 г.) по факту распространения рекламы никотинсодержащей продукции магазина smokingshop в социальной сети «ВКонтакте». В рамках анализа страницы, установлен факт размещения рекламы с текстом «МЫ ОТКРЫЛИСЬ ДАРИМ СКИДКУ 5% ПО ПРОМОКОДУ "ЗИМА"Акция действует до конца февраля.Nookan, Vape(кальяны, электронные сигареты)Картриджи, расходники +79270333367» и «Друзья, сезон начинается. В нашем крутом магазине Вы найдёте: Большой выбор табаков, Огромный выбор электронок, Жидкости Кальяны, Pod системы И многое другое! Цены Вся продукция оригинальная, а это значит, что качество товара вас не разочарует. Так же для наших покупателей, у нас есть множество акций, которые Вас порадуют. Ждём Вас ежедневно с 10.00 до 22.00. По адресу: Нурихана Фаттаха 21/1. По вопросам можете обращаться в ЛС или WhatsApp: «...»».

Фотоизображение рекламного объявления представлено ниже:

«...»

Согласно ответу ПАО «Мегафон», абонентский номер «...»зарегистрирован на «...».

В вышеуказанном фотоизображении указан номер телефона с ссылкой на страницу в Инстаграм и содержащий номер телефона с текстом «Мы открылись +«...»». Согласно ответу ПАО «Мегафон», абонентский номер «...» зарегистрирован на «...», таким образом, в рассматриваемом случае рекламодателем и одновременно рекламораспространителем выступает «...»- в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама.

Татарстанское УФАС России, в рамках анализа страницы, установило, что на странице в социальной сети «ВКонтакте» на странице группы «ЖК Салават Купере I ЖК РадужныйI КазаньI Осиново», размещены записи ([https://vk.com/club38157617?w=wall-38157617\\_666334%2Fall](https://vk.com/club38157617?w=wall-38157617_666334%2Fall), [https://vk.com/club38157617?w=wall-38157617\\_665721%2Fall](https://vk.com/club38157617?w=wall-38157617_665721%2Fall)) с текстом рекламы «МЫ ОТКРЫЛИСЬ ДАРИМ СКИДКУ 5% ПО ПРОМОКОДУ "ЗИМА"Акция действует до конца февраля.Nookan, Vape (кальяны, электронные сигареты)Картриджи, расходники +79270333367» и «Друзья, сезон начинается. В нашем крутом магазине Вы найдёте: Большой выбор табаков, Огромный выбор электронок, Жидкости Кальяны, Pod системы И многое другое! Цены Вся продукция оригинальная, а это значит, что качество товара вас не разочарует. Так же для наших покупателей, у нас есть множество акций, которые Вас порадуют. Ждём Вас ежедневно с 10.00 до 22.00. По адресу: Нурихана Фаттаха 21/1. По вопросам можете обращаться в ЛС или WhatsApp: «...»».

Установлено, что распространяемая реклама содержит информацию о магазине Smoking Shop, специализирующегося на реализации электронных сигарет, табака,

кальянов, посредством которой стимулируются продажи такой продукции, как табак, электронных сигарет, кальянов и аксессуаров к ним, что не допустимо.

Фотоизображение повторного рекламного объявления, обнаруженного Татарстанским УФАС, представлено ниже:

«...»

Согласно ответу ПАО «Мегафон», абонентский номер «...» зарегистрирован на «...».

Согласно ответу ПАО «Вымпелком», абонентский номер «...» зарегистрирован на «...».

Учитывая изложенное, из имеющихся материалов усматривается, что рассматриваемая информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на открытой странице «ВКонтакте»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – табаку, формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Тем самым признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В силу п. 1 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с ч. 5 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В силу п. 8 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его

изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

При таких обстоятельствах рассматриваемые рекламы размещены с признаками нарушения требований п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

Согласно частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

Возбудить производство по делу №016/05/7-716/2022 по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Назначить дело № 016/05/7-716/2022 к рассмотрению на 01 июня 2021 в 14 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе «...».

Привлечь в качестве заявителя «...».

Привлечь в качестве лиц, располагающих сведениями: ООО «В Контакте» (ИНН: 7842349892, ОГРН: 1079847035179, адрес регистрации: г. Санкт-Петербург, ул. Херсонская, д.12-14, литер А, пом. 1-Н), «...».

«...» в течение трех дней с момента получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru) с дублированием [to16-«...»@fas.gov.ru](mailto:to16-«...»@fas.gov.ru)) согласно следующему перечню:

- договоры на изготовление и размещение рекламного текста: «МЫ ОТКРЫЛИСЬ ДАРИМ СКИДКУ 5% ПО ПРОМОКОДУ "ЗИМА" Акция действует до конца февраля. Hookan,

Vape(кальяны, электронные сигареты)Картриджи, расходники +79270333367» и «Друзья, сезон начинается. В нашем крутом магазине Вы найдёте: Большой выбор табаков, Огромный выбор электронок, Жидкости Кальяны, Pod системы И многое другое! Цены Вся продукция оригинальная, а это значит, что качество товара вас не разочарует. Так же для наших покупателей, у нас есть множество акций, которые Вас порадуют. Ждём Вас ежедневно с 10.00 до 22.00. По адресу: Нурихана Фаттах 21/1. По вопросам можете обращаться в ЛС или WhatsApp: «...»»;

- информация об изготовителе вышеуказанного рекламного макета;
- письменные пояснения относительно содержания рекламы с указанием рекламируемого объекта;
- информация о рабочей деятельности (с приложением подтверждающих документов);
- паспортные данные (лицевая сторона, прописка);
- сведения о лице, ответственном за размещение вышеуказанной рекламы, с приложением пояснений лица, а также подтверждающих документов;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

ООО «В Контакте» в течение трех дней с момента получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16- «...»@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

- информацию о владельцах страниц: <https://vk.com/club38157617>, (ФИО, дата рождения, адрес регистрации (при наличии), номер телефона, адрес электронной почты);
- информацию о владельце страницы <https://vk.com/id710874823> (ФИО, дата рождения, адрес регистрации (при наличии), номер телефона, адрес электронной почты);
- информацию о владельце страницы <https://vk.com/id382073429> (ФИО, дата рождения, адрес регистрации (при наличии), номер телефона, адрес электронной почты).
- информацию о лице опубликовавшем данные записи: [https://vk.com/wall-38157617\\_653715](https://vk.com/wall-38157617_653715), [https://vk.com/club38157617?w=wall-38157617\\_666334%2Fall](https://vk.com/club38157617?w=wall-38157617_666334%2Fall), [https://vk.com/club38157617?w=wall-38157617\\_665721%2Fall](https://vk.com/club38157617?w=wall-38157617_665721%2Fall) (ФИО, дата рождения, адрес регистрации (при наличии), номер телефона, адрес электронной почты);

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

«...»