

РЕШЕНИЕ

«05» марта 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
<...>

рассмотрев дело № 18 в отношении ГАУ БО «Десна» телеканал «Брянская губерния» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении спонсорской рекламы программы «События» вклада «Праздничный...Нам 22 года...Вам 22%» ОАО КБ «Стройкредит», в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителей телеканала «Брянская губерния» - руководителя <...>

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России 02-03 февраля 2011г. на телеканале «Брянская Губерния» было обнаружено размещение спонсорской рекламы программы «События» вклада «Праздничный...Нам 22 года...Вам 22%» ОАО КБ «Стройкредит», где указано одно условие вклада – 22%, остальные условия показаны столь мелким шрифтом, что прочесть их не представляется возможным. В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуги и на условия выгодного накопления денежных средств путем депозитного вклада.

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Также согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Ответственным лицом за распространение указанной рекламы является рекламодатель - ГАУ БО «Десна» телеканал «Брянская губерния» <...>.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физических или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрении дела руководитель телеканала «Брянская губерния» <...> не признал нарушение. Изменение качества макета не производилось, технических возможностей для изменения качественных характеристик ролика телеканал «Брянская губерния» не имеет.

ОАО КБ «Стройкредит» (рекламодатель) предоставило ГАУ БО «Десна» телеканал «Брянская губерния» надлежащий макет рекламы, однако ГАУ БО «Десна» разместило в эфире данный ролик, не изменяя качества представленного макета, однако все необходимые условия вклада при зрительном восприятии уже в эфире телеканала были не видны. Фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, присутствовали, однако форма представления сведений такова, что они не воспринимаются потребителями. Потребитель с нормальным зрением и средней скоростью чтения не может ее воспринять. Недостаточная информированность потребителей обо всех условиях влияющих на размер ставки по вкладу может привести к искаженному представлению о полученных в будущем реальных доходах.

Тот факт, что прочитать существенные условия, появляющиеся в ролике, невозможно, очевидно усматривается при визуальном просмотре видеоролика.

Телеканал «Брянская губерния» обязан производить проверку всех рекламных материалов на соответствие законодательству РФ о рекламе до запуска их в эфир.

Таким образом, указанная распространяемая реклама «Праздничный...Нам 22 года...Вам 22%» ОАО КБ «Стройкредит» не соответствует ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

На основании вышеизложенного установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в распространении спонсорской рекламы программы «События» вклада «Праздничный...Нам 22 года...Вам 22%» ОАО КБ «Стройкредит» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу спонсорской рекламы программы «События» вклада «Праздничный...Нам 22 года...Вам 22%» ОАО КБ «Стройкредит», распространяемую 02-03 февраля 2011г. на телеканале «Брянская Губерния», поскольку она не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ГАУ БО «Десна» телеканал «Брянская губерния» не возбуждать.

Решение изготовлено в полном объеме "10" марта 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: