ООО «Билдинг»

Октябрьская ул., д. 181/2, пом. 41100А

e-mail: <…>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

№ 076/05/18-409/2021

«28» мая 2021 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-409/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Билдинг», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, на заседание не явилось, запрашиваемые определением от 30.05.2021 документы не представило. В материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие надлежащее уведомление.

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение о получении электронных писем рекламного характера посредством электросвязи:

26.02.2021 в 11:12 с номера <…> поступил входящий звонок на номер <…> от оператора контакт-центра, представившегося именем Юлия, с предложением оформить заявку на получение кредитной карты АО «Альфа-Банк».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 несет рекламораспространитель.

АО «Альфа-Банк» в ответ на запрос антимонопольного органа (исх. № 3061/04-01 от 26.04.2021) пояснило, что абонентский номер <…> АО «Альфа-Банк» не принадлежит, общество не осуществляло распространение рекламы посредством звонков на номер <…>.

В ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх. № 2420/06-04 от 31.03.2021) ПАО «ВымпелКом» сообщило, что абонентский номер <…> выделен ООО «Билдинг».

На основании изложенного рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Билдинг».

Таким образом, в действиях ООО «Билдинг» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-409/2021 отложить.

2. Назначить дело № 076/05/18-409/2021 к рассмотрению на **«___» июня 2021 года в ___ часов ___ минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

3. ООО «Билдинг» представить не позднее «__» **2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменное согласие абонента на получение рекламы;

- документы, на основании которых ООО «Билдинг» осуществляет распространение рассматриваемой рекламы (договоры, акты и пр.);

- письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации.

Явка ООО «Билдинг», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии	Е. В. Гудкевич
Члены Комиссии:	А. В. Семенюк
	С. Д. Солодяшкина