

ООО «Голден Телеком»

ИП «...»

ИП «...»

ООО «Меридиан»

241050,г.Брянск,ул.Федюнинского,д.16

РЕШЕНИЕ

«09» февраля 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

рассмотрев дело №137 в отношении ООО «Голден Телеком», ИП «...», ИП «...», ООО «Меридиан» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителей (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России поступило заявление физического лица от 12.10.2017г. №7860 по поводу поступления рекламной информации 11.10.2017г. в 13:59 от абонента «Rio-Pizza» следующего содержания: «Закажи любую пиццу и

получи скидку на роллы до 55%! 8(4832)585-585».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако в нарушение указанного требования реклама была распространена посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Брянским УФАС России был сделан запрос в ООО «Т2 Мобайл» с целью установления отправителя рекламы с номера «Rio-Pizza» 11.10.2017г. в 13:59. Согласно полученному ответу направление смс-сообщения абонентскому номеру осуществляла компания АО «Загрузка», с которой заключен договор №217/SMS-BULK от 01.06.2015г. Согласно письменному ответу от 06.12.2017г. №9494 рекламное смс-сообщение от абонентского номера «Rio-Pizza» 11.10.2017г. в 13:59 было направлено через технические и программные средства АО «Загрузка» по заказу ООО «Голден Телеком» согласно договору №А-11/14р от 01.03.2014г. В соответствии с данным договором ООО «Голден Телеком» обязуется не инициировать отправку смс-сообщений, которые будут соответствовать определению СПАМ (рассылка смс-сообщений рекламного или иного характера, которая инициирована без согласия абонентов.).

Согласно договору №1238 от 10.09.2017г. «...» является инициатором данного смс-сообщения. Согласно договору №28/2 от 11.07.2014г. «...» направила данное смс-сообщение по заказу ИП «...» В соответствии с договором от 08.10.2014 ИП «...» предоставляется ООО «Меридиан» возможность рассылки смс-сообщений посредством многофункционального виртуального рабочего стола. Согласно данному договору ООО «Меридиан» самостоятельно формирует текст сообщения и имя отправителя, загружает номера абонентов и инициирует отправку смс-сообщений.

Таким образом, Комиссией Брянского УФАС России установлено отсутствие

согласие абонента на получение рекламы на номер по сетям электросвязи.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, направленную по сетям электросвязи 11.10.2017г. в 13:59 от абонента «Rio-Pizza» следующего содержания: «Закажи любую пиццу и получи скидку на роллы до 55%! 8(4832)585-585» без согласия адресата, в нарушение требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. Выдать ООО «Голден Телеком» предписание №1 о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ИП «...» предписание №2 о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Выдать ИП «...» предписание №3 о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Выдать ООО «Меридиан» предписание №4 о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» февраля 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №2
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 09 » февраля 2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

на основании решения от « 09 » февраля 2018 г. по делу №137 в отношении ООО «Голден Телеком», ИП «...», ИП «...», ООО «Меридиан» о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой по сетям электросвязи без согласия абонента,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП «...» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы по сетям электросвязи 11.10.2017г. в 13:59 от абонента «Rio-Pizza» следующего содержания: «Закажи любую пиццу и получи скидку на роллы до 55%! 8(4832)585-585» в отсутствие согласия заявителя на получение рекламы по сетям электросвязи, а также предпринять все возможные меры для предотвращения распространения рекламы без согласия абонентов.

2. ИП «...» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ИП «...»

ПРЕДПИСАНИЕ №3
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 09 » февраля 2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

на основании решения от « 09 » февраля 2018 г. по делу №137 в отношении ООО «Голден Телеком», ИП «...», ИП «...», ООО «Меридиан» о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой по сетям электросвязи без согласия абонента,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП «...» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы по сетям

электросвязи 11.10.2017г. в 13:59 от абонента «Rio-Pizza» следующего содержания: «Закажи любую пиццу и получи скидку на роллы до 55%! 8(4832)585-585» в отсутствие заявителя на получение рекламы по сетям электросвязи, а также предпринять все возможные меры для предотвращения распространения рекламы без согласия абонентов.

2. ИП «...» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ООО «Меридиан»

ПРЕДПИСАНИЕ №4
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 09 » февраля 2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

на основании решения от « 09 » февраля 2018 г. по делу №137 в отношении ООО «Голден Телеком», ИП «...», ИП «...», ООО «Меридиан» о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой по сетям электросвязи без согласия абонента,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Меридиан» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы по сетям электросвязи 11.10.2017г. в 13:59 от абонента «Rio-Pizza» следующего содержания: «Закажи любую пиццу и получи скидку на роллы до 55%! 8(4832)585-585» в отсутствие согласия заявителя на получение рекламы по сетям электросвязи, а также предпринять все возможные меры для предотвращения распространения рекламы без согласия абонентов.

2. ООО «Меридиан» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.