

резолютивная часть оглашена 07 октября 2010 г.
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 20 октября 2010 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-192Р, возбужденное в отношении ООО «Фармакон плюс», ООО «Медиа СПРЕЙ», ООО «Гэллэри Сервис», по факту распространения на рекламной конструкции (билборде), установленной на перекрестке улиц Ленина и Первомайская в г. Ижевске, рекламы аптек «Фармакон» и проведении указанными аптеками стимулирующего мероприятия с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии представителей:

ООО «Фармакон плюс» <...> по доверенности № 07 от 20.01.2010 г.,

ООО «Медиа СПРЕЙ» <...> согласно протоколу № 1 общего собрания участников ООО «Медиа СПРЕЙ» от 13.01.2010 г.,

ООО «Медиа СПРЕЙ» <...>, ООО «Гэллэри-Сервис» <...> по доверенности № 38 от 11.02.2010 г.,

ООО «Гэллэри-Сервис» <...> по доверенности № 339 от 04.10.2010 г.,

в отсутствие ИП <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605130128523 от 29.09.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

18.08.2010 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданки <...> (вх. № 8722 от 18.08.2010 г.) о распространении на рекламной конструкции (билборде), установленной на перекрестке улиц Ленина и Первомайская в г. Ижевске, рекламы аптек «Фармакон» и проведении указанными аптеками стимулирующего мероприятия с признаками нарушения статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

К заявлению гражданки <...> были приложены фотографии рекламы от 30.07.2010 г.

На запрос Удмуртского УФАС России исх. № ММ01-17-04/6562 от 31.08.2010 г. ООО «Фармакон плюс» представило следующие документы и информацию: копию правил проведения акции «Летний Марафон здоровья», информацию о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рекламы, копию товарной накладной № 167 от 14.07.2010 г., копию договора № 09/226-ОП от 26.10.2009 г., заключенного между ООО «Фармакон плюс» и ООО «Гэллэри Сервис», копию договора № 573 об оказании рекламных услуг от 01.07.2010 г., копию макета рекламы, копию акта № СИЖ001169 от 31.08.2010 г., копию акта № СИЖ000988 от 31.07.2010 г., копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...> копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копию свидетельства о постановке российской организации в налоговом органе серия <...> копию решения № 1 единственного участника ООО «Фармакон плюс» от 28.08.2008 г., копию устава ООО «Фармакон плюс».

ООО «Гэллэри Сервис» представило следующие документы и информацию: копию устава ООО «Гэллэри Сервис», копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копию уведомления о постановке на учет российской организации в налоговом органе, копию доверенности № 38 от 01.02.2010 г., копию рекламы, копию договора № 09/226-ОП от 26.10.2009 г., заключенного между ООО «Фармакон плюс» и ООО «Гэллэри Сервис», копию акта № СИЖ001169 от 31.08.2010 г., копию акта № СИЖ000988 от 31.07.2010 г., письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «Гэллэри-Сервис», между ООО «Гэллэри-Сервис» и ООО «Фармакон плюс» заключен договор на оказание рекламных услуг № 09/226-ОП от 26.10.2010 г., в соответствии с условиями которого, Исполнитель обязуется оказывать Заказчику услуги по размещению и демонстрации рекламных материалов Заказчика/Клиента Заказчика. Адресная программа рекламных конструкций, предназначенных для размещения рекламных материалов, период демонстрации определяется сторонами в соответствующем приложении к договору. Периодом демонстрации в рамках Договора является период времени, в течение которого рекламные материалы демонстрируются на рекламной поверхности для потребителей наружной рекламы. Периодом демонстрации спорной рекламы с сюжетом «Летний марафон», является период с 01.07.2010 г. по 31.08.2010 г. Спорная реклама содержит в себе следующую информацию: «Для участия в конкурсе необходимо с 01.06.2010 г. по 31.08.2010 г. ...», что является сроками проведения стимулирующего мероприятия. Следовательно, нормы п. 1 ст. 9 ФЗ «О рекламе» выполнены. «В определенный срок необходимо накопить на дисконтной карте свыше 5000 рублей, до 31.08.2010 г. прислать фотографию на одну из заданных тем (Очарование природы, Эти забавные животные, Детские улыбки, Вокруг света, Здоровье и красота, Ижевск – любимый город) на адрес konkyrs@efarma.ru», что является правилами проведения стимулирующего мероприятия. На официальном сайте www.efarma.ru размещены условия проведения рекламируемого стимулирующего мероприятия. Таким образом, источниками информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения является сама реклама и официальный сайт Заказчика. Следовательно, нормы п. 2 ст. 9 ФЗ «О рекламе» выполнены.

17.09.2010 г. Удмуртским УФАС России по факту распространения на рекламной конструкции (билборде), установленной на перекрестке улиц Ленина и Первомайская в г. Ижевске рекламы следующего содержания: «Летний марафон Суперприз посудомоечная машина Hotpoint-Ariston LL 40 EU.C/HA Ваше здоровье - наша забота! Аптеки Фармакон Справочная служба (3412) 505-505», было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-192Р в отношении ООО «Фармакон плюс», ООО «Медиа СПРЕЙ», ООО «Гэллэри Сервис» по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – <...>.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-192Р было назначено на 07 октября 2010 года.

ООО «Фармакон плюс» представило следующие документы и информацию: копию приложения № 1 к договору № 573 от 01.06.2010 г., копию согласованного макета рекламы, копию письма ООО «Медиа СПРЕЙ» исх. № 99 от 24.09.2010 г., письменные пояснения.

На заседании Комиссии 07.10.2010 г. представитель ООО «Фармакон плюс»

поддержал письменные пояснения общества, согласно которым, баннер был изготовлен компанией ООО «Медиа СПРЕЙ» не в соответствии с утвержденным макетом. На распечатанном баннере отсутствовала информация об источнике, где можно получить всю дополнительную информацию о проведении акции. Сразу после изготовления баннера компания ООО «Медиа СПРЕЙ» передала его компании ООО «Гэллэри Сервис» для монтажа на вышеуказанном билборде. Ни компания ООО «Медиа СПРЕЙ», ни компания ООО «Гэллэри Сервис» своевременно не сообщили заказчику о несоответствии баннера распечатанному макету. По условиям договора оба подрядчика обязаны действовать в соответствии с утвержденным макетом. Ошибка в распечатанном баннере была замечена позже и незамедлительно была размещена дополнительная наклейка с указанием источника информации, из которого можно получить всю информацию о проводимой акции.

ООО «Медиа СПРЕЙ» представило следующие документы и информацию: копию свидетельства о государственной регистрации ООО «Медиа СПРЕЙ», копию устава общества, копию протокола № 1 Общего собрания участников ООО «Медиа СПРЕЙ» от 13.01.2010 г., копию договора № 573 об оказании рекламных услуг от 01.07.2010 г., заключенного между ООО «Медиа СПРЕЙ» и ООО «Фармакон плюс», копию товарной накладной № 167 от 14.07.2010 г., копию платежного поручения № 766 от 23.07.2010 г., копию согласованного макета рекламы, копию приказа № 12 от 01.02.2010 г. о приеме работника на работу, копию должностной инструкции дизайнера ООО «Медиа СПРЕЙ», копию трудового договора № 12/2010 от 01.02.2010 г., копию объяснительной записки дизайнера ООО «Медиа СПРЕЙ», письменные пояснения. На заседании Комиссии директор ООО «Медиа СПРЕЙ» поддержал письменные пояснения, в соответствии с которыми, напечатанный баннер 3х6 «Летний марафон здоровья» не соответствует дизайн-макету, утвержденному 31.05.2010 г., по причине ошибки дизайнера <...>. Дизайнер после утверждения макета с Заказчиком (ООО «Фармакон плюс») отправил его на печать, предварительно переведя макет в растровый формат TIFF, но в процессе растеризации изображения обязательные пояснения относительно порядка проведения стимулирующей акции «Летний марафон здоровья», присутствующие в утвержденном с Заказчиком макете, исчезли. Дизайнер этого не заметил и баннер отпечатался в несоответствующем утвержденному макету виде. Кроме того, после обнаружения данной ошибки баннер был незамедлительно перепечатан и передан ООО «Гэллэри Сервис» для замены.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2010-192Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 17.09.2010 г., ООО «Гэллэри Сервис» представило следующие документы: копию макета рекламы, бухгалтерскую справку по учету ОС, письменные пояснения.

На заседании Комиссии 07.10.2010 г., представители ООО «Гэллэри Сервис» поддержали пояснения общества и считают, что в рассматриваемом рекламном модуле отсутствуют признаки нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе был указан срок проведения стимулирующего мероприятия, а источниками информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его поведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, является как сама реклама и официальный сайт ООО «Фармакон плюс», который также был указан в рекламе.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав

доводы лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Реклама следующего содержания: «Летний марафон Суперприз посудомоечная машина Hotpoint-Ariston LL 40 EU.C/HA Ваше здоровье - наша забота! Аптеки Фармакон Справочная служба (3412) 505-505» была изготовлена на основании договора № 573 об оказании рекламных услуг от 01.07.2010 г., заключенного между ООО «Медиа СПРЕЙ» и ООО «Фармакон плюс».

В соответствии с условиями указанного договора, Исполнитель (ООО «Медиа СПРЕЙ») предоставляет Заказчику (ООО «Фармакон плюс») рекламные услуги, а Заказчик принимает и оплачивает данные услуги. Перечень услуг оговаривается в спецификации.

Согласно приложению № 1 к договору № 573 от 01.06.2010 г. спецификация заказа и стоимость работ: баннер 3x6 «Летний марафон здоровья», согласно утвержденному дизайн-макету. ООО «Фармакон плюс» и ООО «Медиа СПРЕЙ» согласовали макет баннера 3x6 «Летний марафон здоровья» в следующем виде: «Летний марафон Суперприз посудомоечная машина Hotpoint-Ariston LL 40 EU.C/HA Ваше здоровье - наша забота! Аптеки Фармакон Справочная служба (3412) 505-505 Для участия в конкурсе необходимо до 31 августа 2010 г. прислать фотографию на конкурс на адрес konkurs@efarma.ru.

Фотографии принимаются только в электронном виде на указанный адрес. Фотографию необходимо прислать на одну из следующих тем: Очарование природой, Эти забавные животные, Детские улыбки, Вокруг света, Здоровье и красота, Ижевск – любимый город. От одного участника может быть прислано неограниченное число фотографий. В теме письма участник обязательно должен указать свое ФИО и номер дисконтной карты. Подробности акции на сайте www.efarma.ru и по телефону единой справочной «Фармакон» (3412) 505-505».

Согласно платежному поручению № 766 от 23.07.2010 г. ООО «Фармакон плюс» оплатило ООО «Медиа СПРЕЙ» услуги за изготовление баннера и листовок по счету № 199 от 14.07.2010 г. в сумму 15 221 руб.

Реклама акции «Летний Марафон здоровья» была размещена на рекламной конструкции (билборде), установленной на перекрестке улиц Ленина и Первомайская в г. Ижевске, на основании договора № 09/226-ОП от 26.10.2009 г., заключенного между ООО «Фармакон плюс» и ООО «Гэллэри Сервис».

В соответствии с условиями указанного договора, Исполнитель (ООО «Гэллэри Сервис») обязуется оказать Заказчику (ООО «Фармакон плюс») услуги по размещению и демонстрации рекламно-информационного материала Заказчика/Клиента Заказчика на рекламных поверхностях, указанных в приложении к договору. Исполнитель обязуется до начала размещения провести проверку содержания макета рекламно-информационного материала, полученного от Заказчика на соответствие требованиям действующего законодательства РФ.

Согласно приложению № 2 к договору № 09/226-ОП от 26.10.2009 г. размещение рекламно-информационного материала по следующей адресной программе: г. Ижевск, Ленина/Первомайская поз. 2.

Макет рекламы, представленный в Удмуртское УФАС России ООО «Гэллэри Сервис», был следующего содержания: Летний марафон Суперприз посудомоечная машина Hotpoint-Ariston LL 40 EU.C/HA Ваше здоровье - наша забота! Аптеки Фармакон Справочная служба (3412) 505-505 Для участия в конкурсе необходимо с 01.06.10 по 31.08.10 накопить на дисконтной карте свыше 5000 руб., до 31.08.2010 г. прислать фотографию на одну из заданных тем (Очарование природой, Эти забавные животные, Детские улыбки, Вокруг света,

Здоровье и красота, Ижевск – любимый город) на konkurs@efarma.ru. Все фотографии будут размещены на сайте компании www.efarma.ru 05.09.10. Победители конкурса будут выбраны 10 сентября 2010 г. специальной комиссией. Подробности акции на сайте www.efarma.ru и по телефону единой справочной «Фармакон» (3412) 505-505».

Согласно акту № СИЖ000988 от 31.07.2010 г. услуги по размещению/демонстрации рекламно-информационных материалов согласно договору № 09/226-ОП от 26.10.09, прил. № 2 от 26.01.2010 г. за период с 01.07.10 по 31.07.10 Ижевск Билборд 3х6 выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Таким образом, ООО «Фармакон плюс» является рекламодателем рекламы акции «Летний Марафон здоровья», размещенной на рекламной конструкции (билборде), установленной на перекрестке улиц Ленина и Первомайская в г. Ижевске, поскольку определило объект рекламирования и содержание рекламы.

ООО «Медиа СПРЕЙ» является рекламопроизводителем рекламного баннера, содержащего рекламу акции «Летний Марафон здоровья», поскольку непосредственно привело объект рекламирования и содержание рекламы в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламораспространителем является ООО «Гэллэри Сервис» как лицо, непосредственно осуществившее распространение рекламы акции «Летний Марафон здоровья» на рекламной конструкции (билборде), установленной на перекрестке улиц Ленина и Первомайская в г. Ижевске, которая непосредственно находится на балансе предприятия. Следовательно, данное общество должно осуществлять контроль за рекламой, которая размещается на указанной рекламной конструкции.

В соответствии с п.1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация об условиях акции «Летний Марафон здоровья», размещенная на рекламной конструкции (билборде), установленной на перекрестке улиц Ленина и Первомайская в г. Ижевске, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (акции «Летний Марафон здоровья»), формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке, следовательно, является рекламой стимулирующего мероприятия (акции).

В соответствии с правилами проведения акции «Летний Марафон здоровья», представленными ООО «Фармакон плюс», организатором акции «Летний Марафон здоровья» является ООО «Фармакон плюс». Акция проводится в аптеках Фармакон на территории Удмуртской Республики и Пермского края с 01.06.2010 г. до 10.09.2010 г. В акции могут принять участие физические лица, достигшие возраста

18 лет, являющиеся или ставшие за период акции владельцами дисконтных карт Фармакон. Для участия в акции необходимо совершить покупки любого товара в аптеках Фармакон с использованием дисконтной карты с 01.06.2010 г. по 31.08.2010 г. на сумму свыше 5000 руб., прислать на конкурс фотографию с 01.06.2010 г. по 31.08.2010 г. на одну из следующих тем: Очарование природой, Эти забавные животные, Детские улыбки, Вокруг Света, здоровье и красота, Ижевск – любимый город. Фотографии необходимо присылать по адресу konkurs@efarma с 01.09.2010 г. по 05.09.2010 г. Все авторы, фотографии которых стали победителями в конкурсе фотографий получают ценные призы. Список призов, вручаемых по итогам конкурса фотографий: посудомоечная машина 1 шт., прибор для приготовления барбекю 1 шт., чайник 2 шт., магнитола 2 шт., масляный радиатор 2 шт., радиотелефон 1 шт., пароварка 1 шт. Таким образом, срок проведения акции «Летний Марафон здоровья» - период с 01.06.2010 г. до 10.09.2010 г.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе акции «Летний Марафон здоровья», размещенной на рекламной конструкции (билборде), установленной на перекрестке улиц Ленина и Первомайская в г. Ижевске, отсутствует информация о сроках проведения акции, как стимулирующего мероприятия, а также не указан источник информации об организаторе розыгрыша, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения выигрыша, что является нарушением ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 Федерального закона.

ООО «Фармакон плюс», являясь рекламодателем рекламы акции «Летний Марафон здоровья», размещенной на рекламной конструкции (билборде), установленной на перекрестке улиц Ленина и Первомайская в г. Ижевске, согласовало макет рекламы в ненадлежащем виде, а именно, не был указан срок проведения указанного мероприятия (с 01.06.2010 г. до 10.09.2010 г.). Следовательно, ООО «Фармакон плюс» нарушило требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона.

Таким образом, рекламодатель ООО «Гэллэри Сервис», распространив на рекламной конструкции (билборде), установленной на перекрестке улиц Ленина и Первомайская в г. Ижевске рекламу акции «Летний Марафон здоровья», с отсутствием информации о сроках проведения акции, как стимулирующего мероприятия, а также без указания источника информации об

организаторе розыгрыша, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения выигрыша, нарушило статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ « О рекламе». При этом, ООО «Гэллэри Сервис» не предприняло необходимых мер по недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

В силу абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно ч. 8 ст. 38 указанного закона рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

ООО «Фармакон плюс» и ООО «Медиа СПРЕЙ» изначально согласовали макет рекламы акции «Летний Марафон здоровья» в ненадлежащем виде, поскольку в рекламе не был указан срок проведения указанного мероприятия - с 01.06.2010 г. до 10.09.2010 г. в соответствии с правилами проведения акции «Летний Марафон здоровья», представленными ООО «Фармакон плюс».

Исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о прекращении производства по делу № СЮ04-03/2010-192Р в отношении ООО «Медиа СПРЕЙ» в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседании Комиссии доказательства устранения со стороны ООО «Фармакон плюс», ООО «Гэллэри Сервис» нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, приходит к выводу о необходимости выдачи предписаний о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Фармакон плюс», ООО «Гэллэри Сервис».

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Летний марафон Суперприз посудомоечная машина Hotpoint-Ariston LL 40 EU.C/HA Ваше здоровье - наша забота! Аптеки Фармакон Справочная служба (3412) 505-505», размещенную

30.07.2010 г. на рекламной конструкции (билборде), установленной на перекрестке улиц Ленина и Первомайская в г. Ижевске, с отсутствием информации о сроках проведения акции, как стимулирующего мероприятия, а также без указания источника информации об организаторе розыгрыша, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения выигрыша, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Фармакон плюс» рекламодателем, нарушившим требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «Гэллэри Сервис» рекламодателем, нарушившим требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО «Фармакон плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ООО «Гэллэри Сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-192Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Фармакон плюс» и виновного должностного лица общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-192Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Гэллэри Сервис» и виновного должностного лица общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8. Прекратить производство по делу в отношении ООО «Медиа СПРЕЙ» в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии