

РЕШЕНИЕ

22 ноября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

– руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

– зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №178 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении ГУ «РГ «Пламя труда» рекламы медицинской услуги, с нарушением требований ч.7 ст. 24 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – главного редактора ГУ «Пламя труда»

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в газете «Пламя труда» № 80 от 5 октября 2010г. обнаружена рекламная информация следующего содержания: «психотерапевт. Алкогольная зависимость. Лечение. Кодирование. Неврозы. Страхи. Бессонница. Депрессии. Логоневрозы. Энурезы. Психологические проблемы. Консультации на дому. Псионаниз. Гипноз. Прием ежедневно. Запись. Указан номер телефона 8 962 144 74-53. Указан номер свидетельства, ОГРН, а также фамилия лица, предоставляющего данные услуги - ИП Селезнева Г.А.

Данная реклама нарушает требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалистов. В рекламе распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламной площади пространства).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является ГУ «РГ «Пламя труда»

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг психотерапевта, размещенную ГУ «РГ «Пламя труда» в газете «Пламя труда», с нарушением требований ч.7 ст. 24 от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "22" ноября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» ноября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы, на основании своего решения от «22» ноября 2010 г. по делу № 178 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг психотерапевта, размещенной в газете «Пламя труда» №80 г. с нарушением требований ч.7 ст.24 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГУ «РГ «Пламя труда» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую в газете «Пламя труда», в соответствие с ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ГУ «РГ «Пламя труда» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 6 декабря 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское

УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев

Члены Комиссии Н.А. Новикова

О.М. Карсунцева